# 亞洲公益慈善研究計劃
# 中期報告

2026年9月

Commission on Asian Philanthropy
亞洲公益慈善研究計劃

**關於報告封面設計**

封面設計靈感源自研究計劃所涵蓋國家和地區的文化遺產、
象徵性圖案及多元自然風貌。

# 目錄


前言：亞洲公益慈善研究計劃 4

執行摘要 7

基礎概念：政府的作用與亞洲語境下公益慈善的定義 14

中期報告：核心啟示 16

**啟示一：**全面審視系統規模 17

**啟示二：**重新構想公益慈善潛力 27

**啟示三：**攜手共建未來十年 37

最終報告展望 48

鳴謝 49

詞彙表 53

附件1 59

附件2 117

參考文獻：附件1 191

參考文獻：附件2 199

**前言：**

# 亞洲公益慈善研究計劃

亞洲公益慈善研究計劃於2024年9月起動，為期三年、以研究為基礎，旨在透過梳理和相互參照亞洲各國家和地區的公益慈善經驗，協助提升亞洲公益慈善生態系統的規模、質量與影響力，推動未來二十年間的普惠包容與可持續增長。合作機構匯聚多家東亞、東南亞、南亞和西亞地區具代表性的公益慈善機構，融合來自不同文化傳統、政治體制及發展模式的實踐經驗。

**研究計劃邁入中期，藉此報告向政策制定者及決策者作出以下匯報：**

- 首次全面估算亞洲公益慈善生態系統的範圍與規模；
- 以長遠角度展望各生態系統在服務國家戰略方面的潛能；
- 誠邀各方同舟共濟，充分發揮潛能，推動亞洲成為全球普惠包容與可持續增長的引領者。

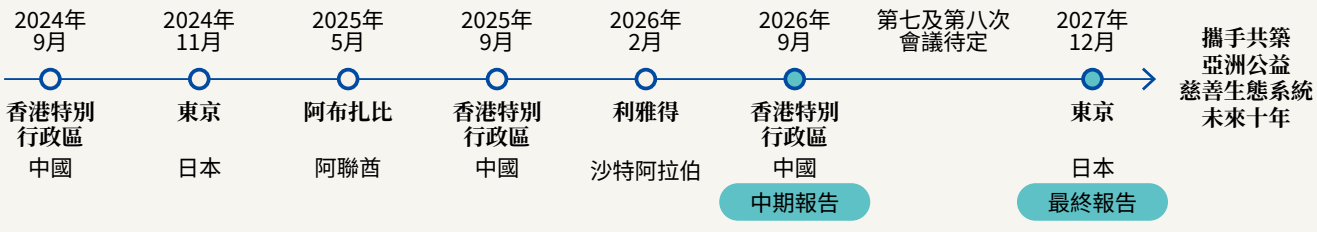
亞洲各地政治體制、文化傳統和發展階段不一，公益慈善事業的制度、組織形態與運作邏輯豐富多樣。研究計劃充分尊重各國家與地區因地制宜探索最適合的公益慈善發展方向。本報告並非倡導單一模式或外部標準，乃旨在鼓勵各方互學互鑑，促進亞洲公益慈善事業的蓬勃發展，為各國家與地區在既有制度下完善公益慈善生態系統提供參考。

未來一年，研究計劃將積極與政策制定者及決策者深入交流，匯集各方洞見，為最終報告中的行動路線圖奠下基礎，共同描繪亞洲公益慈善生態系統未來十年的發展藍圖。

## 合作機構

| | |
|---|---|
| 中國 | 中國宋慶齡基金會<br>騰訊公益慈善基金會 |
| 中國香港特別行政區 | 香港賽馬會慈善信託基金 |
| 印度 | 塔塔諮詢服務<br>皮拉馬爾基金會 |
| 印度尼西亞(印尼) | Yayasan Dompet Dhuafa Republika |
| 日本 | 日本財團 |
| 沙特阿拉伯王國(沙特阿拉伯) | 哈立德國王基金會 |
| 馬來西亞 | 哈桑娜基金會 |
| 新加坡 | 淡馬錫基金會<br>陳江和基金會 |
| 泰國 | 開泰基金會 |
| 阿拉伯聯合酋長國(阿聯酋) | Erth Zayed Philanthropies |

## 會議安排



## 合作機構











































## 聯合召集機構







## 研究秘書處




## 平台合作夥伴





6

# 執行摘要



## 未來二十年是亞洲發展的關鍵時期：2050年實現普惠包容和可持續增長需要全社會的共同努力

現時全球逾六成人口位於亞洲，區內貿易額佔全球超過三分之一，本地生產總值（GDP）佔全球近一半，財富則佔全球37%[註1]。過去二十年，已有超過十億人成功擺脫極端貧窮。[註2]

然而，目前仍有數以億計人口面對生計、教育及醫療等基本需要的挑戰，隨着亞洲社會面臨人口老化、氣候變化及相關災害、科技發展帶來的急速轉變，以及全球局勢不穩，這情況變得日益複雜。

未來二十年是亞洲發展的關鍵時期。亞洲主要經濟體對2050年實現普惠包容與可持續增長抱有共同願景。衡量發展成效的標準不再只是本地生產總值增長，更需涵蓋社會與環境福祉，確保社會的發展成果能惠及大眾。中國第二個百年奮鬥目標提出到本世紀中葉全體人民共同富裕基本實現。[註3]印度的「發達印度2047願景」（Viksit Bharat 2047）指出，印度的包容性發展有賴於賦能青年、貧困家庭、婦女和農民。[註4]印尼的「黃金印尼2045願景」（Golden Indonesia 2045）致力於在2045年前消除公民極端貧困，並將貧困率控制在0.5% — 0.8%之間。[註5]

## 亞洲的公益慈善生態系統能夠凝聚社會，乃服務國家發展、需要悉心培育的戰略性資產

上述國家願景皆強調整體社會必須群策群力，賦能基層社區／社群，促使推動社會發展的三大引擎——政府、市場與社會，以更緊密、高效的方式合作，服務國家戰略及發展重點，傾力實現普惠包容與可持續發展。

基於這個共同目標，本報告提出以下核心論點：亞洲的公益慈善生態系統能凝聚社會，乃服務國家發展、需要悉心培育的戰略性資產。

1 本報告依據聯合國統計司（UNSD）的M49區域分類界定亞洲範圍。估算基於以下來源：United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division, *World Population Prospects 2024*, online ed. (New York: United Nations, 2024); World Trade Organization, "World Trade Statistics,"2026年7月訪問；International Monetary Fund, *IMF DataMapper*, "GDP Based on PPP, Share of World," 2026年7月訪問；*James Davies et al., Global Wealth Databook 2023* (Zurich: UBS, 2023).

2 估算依據：Christoph Lakner et al., *Reproducibility Package for Poverty, Prosperity and Planet Report 2024* (World Bank, 2025), updated with the Poverty and Inequality Platform (March 2026).

3 習近平，《紮實推動共同富裕》，求是，2021年第20期。

4 "Address by the Hon' ble President of India Smt. Droupadi Murmu to Parliament," President' s Secretariat, Government of India, January 31, 2024.

5 *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 59 Tahun 2024 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional Tahun 2025–2045* (Law of the Republic of Indonesia No. 59 of 2024 concerning the National Long-Term Development Plan for 2025–2045), September 13, 2024.

**基於迄今取得的研究成果，亞洲公益慈善研究計劃在本中期報告中向政策制定者及決策者提出三大核心啟示。**

1.

## 亞洲公益慈善生態系統規模遠超傳統估算，潛在貢獻遠超資金本身

研究計劃估算，其覆蓋的國家與地區於2024年的本土公益慈善資金捐贈總額達1,092億美元（約8,518億港元），未來十年累計將超過1萬億美元（約7.8萬億港元）。[註6]在1,092億美元中，548億美元（約4,274億港元）來自大眾個人捐贈，273億美元（約2,129億港元）來自企業捐贈，230億美元（約1,794億港元）來自公共可支配公益慈善資源，40億美元（約312億港元）來自超高淨值人士捐贈。由此可見，亞洲的公益慈善事業並非由單一模式主導，而是由五種公益慈善模式，包括社區／社群主導型、信仰驅動型、企業主導型、政府主導型以及超高淨值人士主導型，共同拓展、動員不同的捐贈來源，落實各類公益慈善資金，持續推動本土公益慈善發展。

這五種公益慈善模式的捐助理念和資助取向不一，除了提供資金外，亦能為社會發展帶來不同價值，包括可靠的「最後一公里」網絡、凝聚共同價值的能力、企業資源和專業能力、公眾對制度的信任，以及作出長遠和持續承擔的能力。

2.

## 亞洲公益慈善生態系統有助提升國家推動發展目標的能力

公益慈善生態系統透過善用其資源、網絡及專業能力，支持政府凝聚社區力量，並加強政府、市場與社區之間的合作基礎。這些基礎包括制度安排、合作機制、社會規範及溝通渠道，有助建立互信，促進不同界別攜手合作，共同推進國家的長遠發展目標。

以中國的脫貧攻堅戰為例。在中國共產黨領導和國家戰略主導下，2013年至2020年間，中國實現了9,899萬農村貧困人口全部脫貧。[註7]中國建立了「五級書記抓扶貧」的責任體系，累計向貧困村派駐25.5萬個駐村工作隊、超過300萬名幹部。中國建立的協同機制中，一項重要制度安排是東西部扶貧協作機制。該機制推動東部較發達地區與中西部573個貧困縣結對幫扶。[註8]在這個政府主導的制度框架下，政府主導及企業主導的慈善模式為這種協作機制提供支持，透過投入資源和專業能力，將政策、服務和支援更有效地觸及最有需要的人士。

6 公益慈善規模估算涵蓋研究計劃所有有足夠且已驗證數據的國家與地區；阿聯酋企業捐贈的部分數據單獨列示，詳見圖4。研究計劃涵蓋的國家與地區合計佔亞洲人口的70%和GDP的80%。
7 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書，北京，國務院新聞辦公室，2021年4月。
8 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書，2021。

另一案例是印度的鄉村生計改善。比哈爾邦是印度收入最低、人口最多的邦之一，2014年至2023年的十年間，約3,800萬人擺脫了多維貧困（multi-dimensional poverty）。[註9]政府主導型與社區／社群主導型公益慈善模式在此過程中發揮重要作用：兩者通力合作，通過將1,200萬農村婦女組織成超過100萬個自助小組（SHGs）。[註10]這套基礎設施改變了普惠金融的格局，使社區能夠獲得47億美元（約367億港元）的信貸。這進一步提升了政府向最弱勢群體提供公共服務的成效。自助組織作為植根社區的「最後一公里」，協助服務深入社區，在降低公共服務成本的同時，提高公共支出的回報率。

這些案例顯示，亞洲公益慈善生態系統的影響力不僅限於資金投入。當各類慈善力量發揮其互補優勢，提供資源與能力，強化社區並促進三大引擎之間的合作，便能創造更大的集體影響力，推動更深層次的系統性改變。

## 3. 公益慈善生態系統需要策略性投資，方能成為推動社會發展的重要力量；而亞洲各地的經驗分享則可以加快進程

要充分發揮公益慈善生態系統的作用，協助國家更有效推動重要發展目標及優先事項，各地需要在三個關鍵範疇作出針對性投資。

1. **提升公益慈善生態系統資源與能力方面的數據可見度。**例如，研究計劃支持印尼宗教事務部開展一項全國公眾調查。根據調查結果估算，2025年「天課」（zakat mal）及「自願捐贈和施捨」（infak and sedekah）兩種以扶貧為主要目的的伊斯蘭公益慈善捐贈規模約為150億美元（約1,170億港元）。這些捐獻背後，是遍布基層、深受信任的「最後一公里」非正式網絡；它們動員社會資本，在大規模提升社區韌性和推動經濟賦能方面發揮重要作用。隨着印尼推進其國家扶貧使命，兩者共同構成一股龐大而尚待深入理解的力量。

9 Government of India, NITI Aayog,《24.82 Crore Indians Escape Multidimensional Poverty in Last 9 Years,》*Press Information Bureau*, January 15, 2024.
10 World Bank Group,《Unleashing the Power of Women's Collectives for Rural Development in the Indian State of Bihar,》*Results Brief*, World Bank, October 20, 2020.

2. **借鑑增長經驗彙編，培育多元公益慈善模式。**研究計劃整理了各地推動本土公益慈善發展的12套增長經驗彙編，其中6套已具相當規模，每年所帶動的捐贈金額超過10億美元（約78億港元）。這些慈善模式仍有進一步發展空間，釋放其潛力有賴具前瞻性的領導、持續的政策支持及本地資源投入。研究計劃估計，若各地能加強經驗交流，持續創新和完善相關發展策略，未來十年可額外帶動1,890億美元（約1.47萬億港元）的慈善捐贈。

3. **將公益慈善生態系統納入國家發展規劃的重要戰略資產。**負責規劃及財政工作的政府部門可透過與公益慈善生態系統建立更緊密的夥伴關係，動員更多資源、能力及社會力量，共同推進國家的重要發展目標。例如，馬來西亞財政部提出「提升人民福祉」（Raise the Floor）的願景，積極運用政府關聯公司及其慈善機構所擁有的資源和專業能力，在社區發展、生計改善及教育等領域協調推行和具規模的項目，提升整體社會效益。

## 互學互鑑以加速本土公益慈善事業發展

各國家和地區依據自身情況探索合適的公益慈善發展方向，同時亦可憑藉區域合作，加速發展進程。其關鍵在於投放資源，以訂立共同的指導原則及實踐方針、項目設計框架及數據分類體系；並建立促進互相學習的機制，分享實證案例，展示公益慈善生態系統如何推進實現普惠包容及可持續增長的國策。

本中期報告旨在梳理亞洲公益慈善事業的發展經驗，辨識互學互鑑的機遇，並為各國家和地區的政策制定者及決策者建言獻策，以共同推動亞洲公益慈善生態系統發展。

我們誠摯希望在未來一年與各方開展深入交流，探討本報告的啟示，共商制定將於2027年底最終報告發佈的行動路線圖，以指引未來十年公益慈善生態系統的發展。

## 1 重要性：到2050年實現普惠包容與可持續增長是亞洲面臨的下一個發展挑戰，這需要全社會同心協力。

**至2050的國家願景**

示例：

**中國**
到本世紀中葉全體人民共同富裕基本實現

**印度**
發達印度2047願景

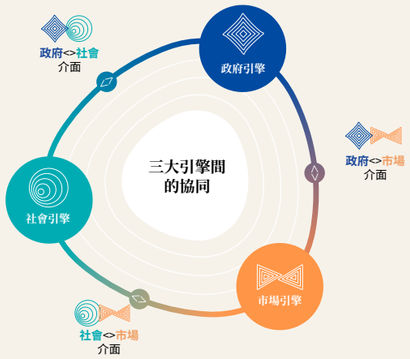
**印尼**
黃金印尼2045願景

**強調普惠包容與可持續增長的國家戰略和發展重點**

示例：

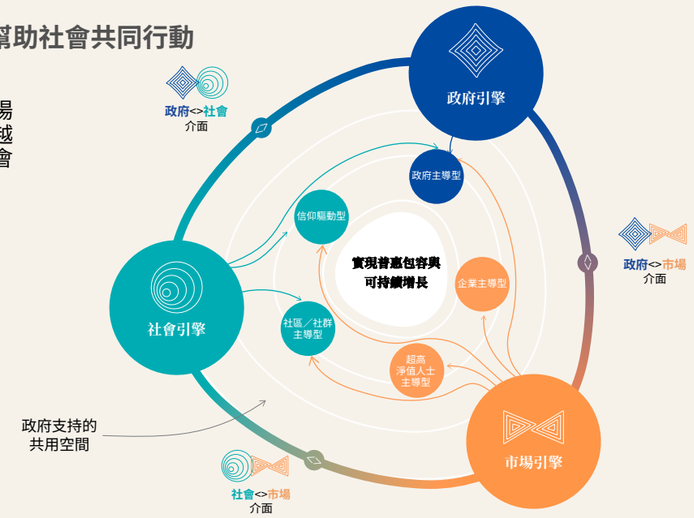
- 脫貧與生計改善
- 鄉村／區域振興
- 應對人口老化
- 在生成式人工智能的新時代推動技能培訓與終身學習
- 氣候變化與能源轉型

**願景和戰略的實踐需要全社會同心協力**



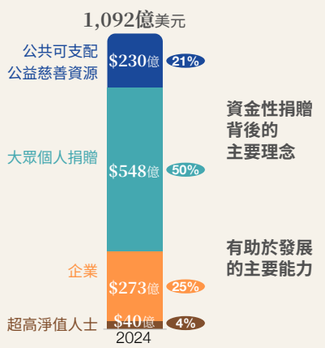

## 2 亞洲公益慈善生態系統可以幫助社會共同行動

在亞洲，公益慈善並非獨立於政府、市場及社會之外運作，而是由該三方自發超越財政或商業義務，共同致力於更大的社會福祉，匯聚成公益慈善生態系統。

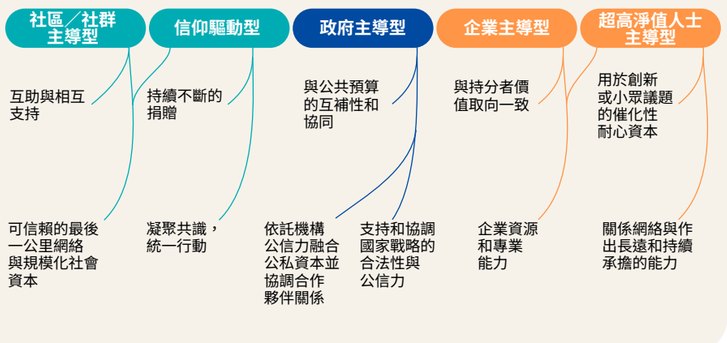



## 3 研究建議：將公益慈善生態系統培育成為重要戰略資產

**研究計劃各國家與地區資金性捐贈規模**



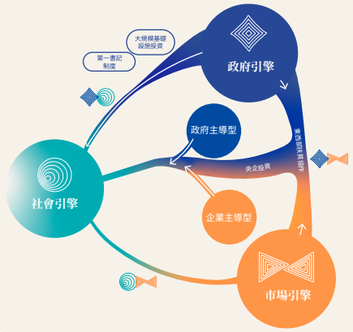

**超越資金：**公益慈善生態系統五種公益慈善模式反映不同理念並為發展提供寶貴能力




## 4 公益慈善生態系統有助政府鞏固社區力量，並強化三大引擎之間的協同機制，以配合國家戰略

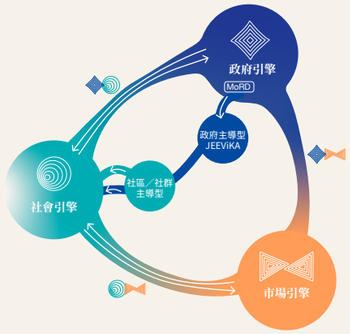
中國和印度的案例表明公益慈善生態系統有助力國家戰略實施的潛力，值得納入發展規劃進行統籌

**中國的脫貧攻堅戰略：**2013年至2020年間，中國實現了9,899萬農村絕對貧困人口脫貧




中國的公益慈善生態系統在政府的領導下緊密配合國家戰略，政府主導型與企業主導型公益慈善在放大東西部扶貧協作機制在最後一公里的影響力方面發揮重要協同作用。

**印度比哈爾邦鄉村生計改善：**2014年至2023年期間約3,800萬人成功擺脫多維貧困

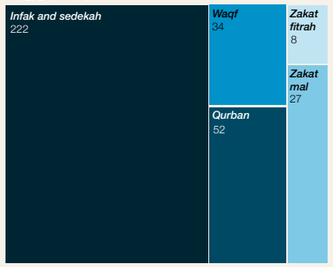



政府主導型與社區／社群主導型公益慈善組織共同致力於賦能社會引擎，將超過1,200萬農村婦女動員納入100多萬個自助小組，大規模重塑社會與政府和市場在減貧和改善民生方面的協作機制。

## 5 通過三項針對性投資，促使公益慈善生態系統更有效地發揮作用，充分展現潛在影響力

**1. 提升數據可見度，**如印尼宗教事務部伊斯蘭慈善全國調查

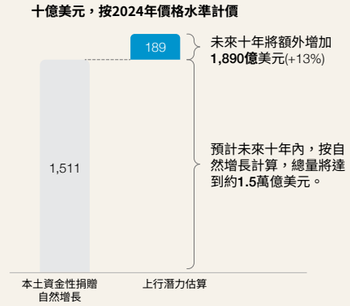
**按類別分的2025年伊斯蘭大眾捐贈，**
印尼盾，萬億



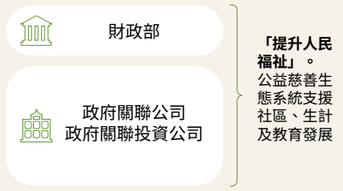

總計 = **343萬億(208億美元)**

**2. 通過增長經驗彙編互學互鑑培育公益慈善模式**以在2027至2036年間額外釋放1,890億的資金性捐贈

**十億美元，按2024年價格水準計價**

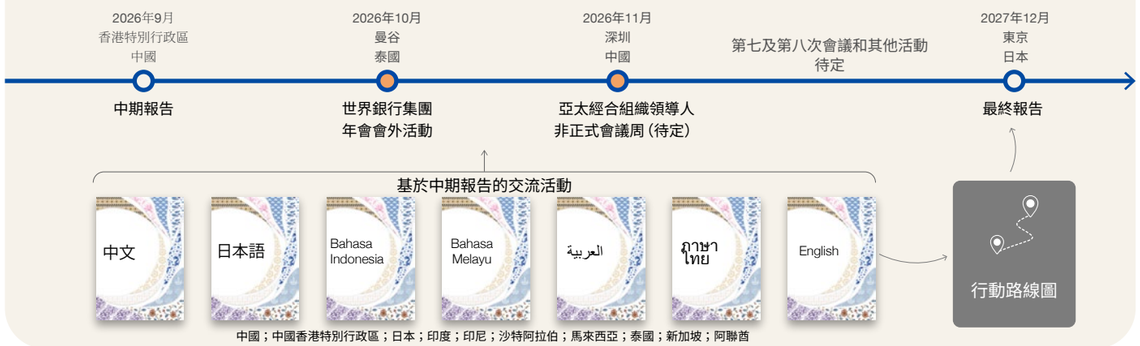



**3. 將公益慈善生態系統納入國家戰略統籌中。**如馬來西亞財政部調動其公益慈善生態系統以確保最弱勢群體的包容性增長




## 6 行動呼籲：在未來一年與研究計劃攜手共繪行動路線圖，推動公益慈善生態系統實現普惠包容與可持續增長

經來年進一步磋商後，行動路線圖將被納入研究計劃的最終報告



# 基礎概念：政府的作用與亞洲語境下公益慈善的定義

## 政府的角色與亞洲公益慈善的定義

就亞洲的情況而言，公益慈善的定義及其作用與政府對公益慈善事業的定位密切相關。政府在亞洲公益慈善生態系統中扮演着多重角色，並在以下三個層面上同時發揮作用：

- **賦能環境層面：**政府制定公益慈善生態系統的規則與監管框架，讓持分者參與。

- **捐贈來源層面：**政府與社會及市場共同投入，向公益慈善生態系統注入新的資源。研究計劃將政府促使的投入稱為「公共可支配公益慈善資源」(public discretionary giving)。
  - 公共可支配公益慈善資源的界定標準包括：其用途必須符合規定(用於財政職責之外的公共利益)且必須有健全的資金分配管治架構。[註11]它包括主要目的為調動非政府公益慈善資源的配捐資金、彩票公益金、休眠存款以及特定徵費。它不包括政府用於履行財政職責提供服務的開支，如常規教育、醫療衞生、福利或發展支出。[註12]

- **行為主體層面：**政府通過其資助或設立的機構，以政府主導型公益慈善模式的形式作為行為主體參與其中，為國家優先發展事項籌集和分配資源，並協調各方合作。公益慈善性質的界定取決於主體所管理的資源類別，而非主體自身性質。政府作為主體可能在管理用於發展目的的法定財政預算(不被視為公益慈善資源，而是公共預算)的同時，又作為政府主導型的公益慈善機構運作，籌集和分配公益慈善資源。在此情況下，政府主導型模式並不局限於僅支配公共可支配公益慈善資源。在亞洲部分國家或地區，這類機構籌集並分配的公益慈善資源並非來自單一引擎，使其在融合公共與私人資源，以及協調跨部門合作以實現國家戰略和優先發展事項方面發揮獨特的作用。從事此類工作的機構可能包括多種形式的政府關聯機構。這些機構在不同國家和地區有不同稱謂，如政府背景的公益慈善組織、自治公共組織、管理局、理事會，及政府建立的協會、信託或公益慈善團體。

11 管治架構因各國家和地區而異，例如：獨立於各職能部門、擁有資源分配自由裁量權的機構；由中央和／或協調部門(如財政部、內閣辦公室和總統府)管轄的機構；以及代表多個部門的機構。

12 稅務優惠及其他政府為鼓勵公益慈善捐贈而導致的財政減收不計入公共可支配公益慈善資源。這些政策對已被計入公益慈善總量的社會捐贈給予補貼，因此若再計入將導致重複計算。此類激勵措施是賦能環境層面的一部分，代表政策選擇，即在多大程度上激勵或強制捐贈。研究計劃採用的公共可支配公益慈善資源完整定義及各國家及地區案例，詳見附件2。

# 研究計劃對公益慈善的定義

研究計劃將公益慈善定義為：在財政或商業義務以外，自主分配私人或公共資源以惠及他人。

按照此定義，三大引擎均參與公益慈善事業。這定義較亞洲以外地區常見的「為公共利益而進行的私人自願捐贈」定義更為廣泛，以體現亞洲許多國家和地區普遍存在的兩方面差異。

第一，此定義反映政府在賦能環境、捐贈來源和行為主體三個層面均發揮作用，其中在捐贈來源層面直接貢獻公共可支配公益慈善資源。該類資源有別於政府常規的財政支出。

第二，研究計劃在調研中發現，亞洲部分地區的公益慈善實踐並不以「完全自願」為先決條件。在一些國家或地區，法律或信仰所要求的捐贈，在其自身語境中仍被廣泛理解為公益慈善行為的一種體現。在這種情況下，捐贈者可以自行決定如何運用或分配資源以造福他人。要求捐贈必須出於自願，將會把許多社區／社群公認屬於公益慈善性質的捐贈排除在外。

因此，在按捐贈來源量化公益慈善資源時，研究計劃納入所有形式的服務於公共利益的私人資源，以及符合研究計劃界定標準的公共可支配公益慈善資源。至於公益慈善模式方面，則涵蓋不論是通過運營自身項目或是向第三方捐贈，所有為他人利益而籌集和分配公益慈善資源與能力的參與者。

# 中期報告：核心啟示

### 1. 全面審視系統規模

亞洲公益慈善生態系統規模遠超傳統估算，潛在貢獻遠超資金本身。

### 2. 重新構想公益慈善潛力

亞洲公益慈善生態系統有助提升國家推動發展目標的能力。

### 3. 攜手共建未來十年

公益慈善生態系統需要策略性投資，方能成為推動社會發展的重要力量；而亞洲各地的經驗分享則可以加快進程。


16



啟示一：

# 全面審視系統規模

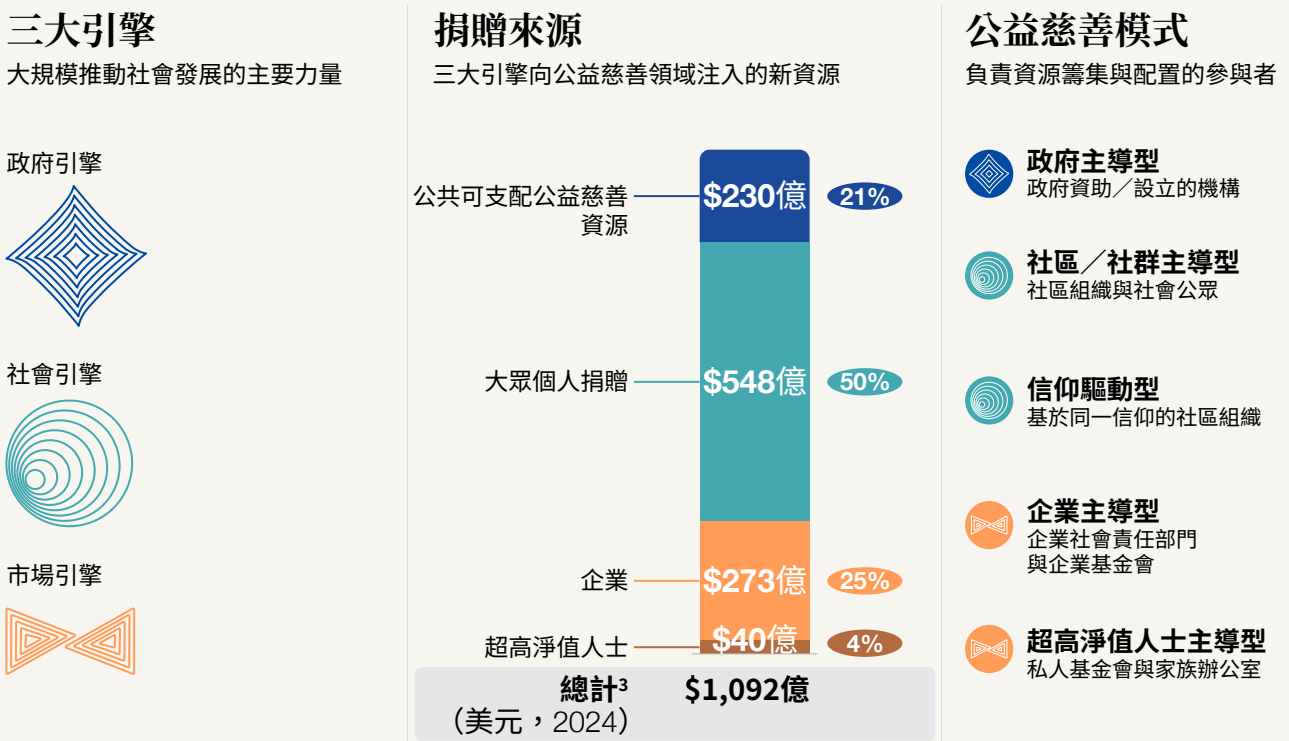
# 亞洲公益慈善生態系統規模遠超傳統估算，潛在貢獻遠超資金本身

研究計劃估算，2024年亞洲公益慈善生態系統本土資金捐贈總額達1,092億美元(約8,518億港元)，未來十年累計將超過1萬億美元(約7.8萬億港元)。(註13)

可觀的資金組成，反映公益慈善生態系統的多元組成及參與。如圖1所示，三大引擎(政府、社會與市場)共同驅動四大資金來源，並透過五種公益慈善模式進行資源的籌集、轉化與分配，成就亞洲公益慈善生態的獨特格局。

在亞洲，公益慈善並不被視為一個獨立於政府、市場及社會引擎之外的獨立部門。相反，它所包含的五種公益慈善模式，正是政府、市場與社會「三大引擎」的縮影，其思維框架、資源與能力體系皆深植於三大引擎之中。由此可見，公益慈善生態系統在各國與地區都佔據著重要地位。正如圖2中心區域所示：三大引擎在

圖 1
**2024年亞洲本土公益慈善生態系統規模估算[1,2]**



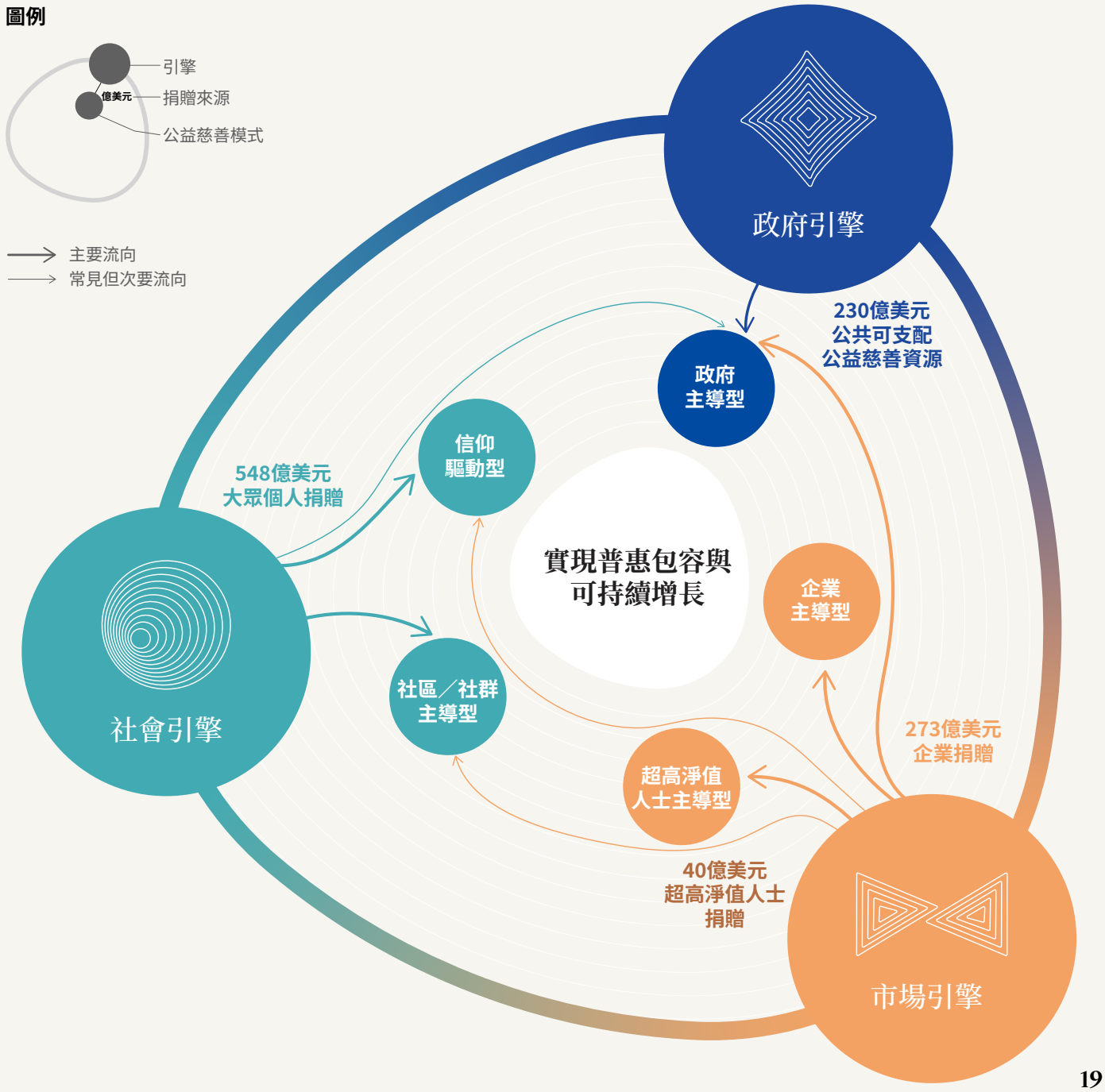

1. 規模估算涵蓋研究計劃所有國家和地區，佔亞洲人口的70%和GDP的80%。有關估算方法和資料來源的詳細資訊，請參閱附件 2: 量化方法，各國家與地區估算及建議；
2. 整體而言，相對於本土捐贈而言，跨境公益慈善捐贈規模較小。2024年研究計劃估算各國家與地區可查的跨境公益慈善捐贈總額為約14億美元；
3. 由於四捨五入，總計或不等於圖示各項之和。

13 公益慈善規模估算涵蓋研究計劃所有有足夠且已驗證數據的國家與地區；阿聯酋企業捐贈的部分數據單獨列示，詳見圖4。研究計劃涵蓋的國家與地區合計佔亞洲人口的70%和GDP的80%。超過1兆美元(約7.8兆港元)的估算尚未計入自然增長。如果將自然增長假設納入估算，未來十年的累計總額將達到1.5兆美元(約11.7兆港元)，如圖14所示。


18

此匯聚，超越財政或商業義務，共同致力於更大的社會福祉，以實現普惠包容與可持續增長。值得注意的是，三大引擎在不同國家和地區的相對地位與互動關係存在顯著差異：在中國，政府以制度供給與資源調度承擔頂層主導功能，企業與社區在政府引導下發揮協同作用，形成以政府為主軸的多主體組合格局；而在印尼、沙特阿拉伯、阿聯酋等國家，信仰驅動型公益慈善以共同價值觀凝聚民眾；至於公益慈善生態系統為社區／社群主導型的國家和地區，其公益慈善生態具有更強的自主性。本報告於後續章節，將進一步闡述公益慈善生態系統能助力國家戰略和優先發展事項的原因及方法：公益慈善模式可增強各引擎之間的協作，建立信任，並使各方都能將其核心能力投入到實現普惠包容與可持續增長的共同目標之中。

圖 2
**亞洲公益慈善生態系統是三大引擎共同追求普惠包容與可持續增長願景的縮影**



專欄1：

## 五種公益慈善模式的實證研究

本研究基於亞洲各國家與地區為促進公益慈善資源與能力籌集及分配而制定的政策和方法進行實證分析，歸納出五種公益慈善模式（見圖1）。這些政策和方法已被編修為增長經驗彙編，並在本報告的啟示3中加以討論（總結見圖13），完整概述請參見附件1：亞洲公益慈善模式增長經驗彙編。

如圖2所示，五種公益慈善模式促進並引導來自三大引擎的資源流動。單一公益慈善模式可匯聚多個引擎的資源，形成多元交融的格局。例如，政府主導型公益慈善模式在某些國家或地區可以同時匯聚三大引擎的資源，而社區／社群主導型及信仰驅動型模式則能匯聚社會和市場兩大引擎的資源。

**資金來源背後，是由眾多主體構成的網絡，這些參與者秉持不同的理念，引導各自的資金投向，且具備能夠為國家發展提供巨大價值的互補能力**

### 植根本土的參與者及超越資金的發展能力

本土公益慈善生態系統中的資金捐贈，宜理解為一種顯性指標。資金來源背後，是由眾多主體構成的網絡，這些參與者秉持不同的理念，引導各自的資金投向，且具備能夠為國家發展提供巨大價值的互補能力（圖3）。

當審視**社區／社群主導型**及**信仰驅動型**模式的思維方式及能力，例如活躍於基層的農村婦女自助小組或本地信仰團體，會發現這些模式能協助社區自我組織，並匯聚社會資本與資金以解決自身難題，同時提升社區的整體韌性，在自然災害來臨時尤為關鍵。在因面臨財政限制，致使社會保障未能全面覆蓋的國家，最後一公里的本地網絡往往能通過同伴間的贈予和團體支持，編織起第一道安全網。在能力方面，他們對本地需求和挑戰擁有無可比擬的深刻洞察，對政府精準設計項目極具價值，例如有助精準識別扶貧目標，或與地方領袖合作。上述能力價值重大，因為它們能夠協助政府支出更有效、更精準地惠及基層社區，並實現預期成效。

**信仰驅動型**模式更具有通過共同信仰凝聚人心的優勢。以共同抱持的信念指引公益慈善資本的投向，往往能促成更具凝聚力、目標更一致的社會行動。它們亦具備動員公益慈善資本與私人資本共同投入優先發展事項的能力。伊斯蘭金融及伊斯蘭公益金融便屬其中範例。

**企業主導型**模式在捐贈時，會注重結合公益慈善的方向與持分者利益，並能夠在資金之上，將其核心優勢，包括產品與服務、技術、智力和人力資本、實體基礎設施、網絡及品牌資產，引入國家戰略及優先事項之中，藉此增強政府能力，促進包容性商業發展。當企業同時以資金與能力支持國家建設時，政府便能獲取市場價格難以輕易獲得的核心能力，這在發展中地區的作用尤為關鍵。

**政府主導型**模式帶動的捐贈能補充公共預算。憑藉其權威地位，能夠提供體制上的公信力與認受性，以此凝聚和協調各方朝國家優先事項採取集體行動，並打破部門壁壘，促成政府跨部門協作及公私營合作(PPP)。同時，亦可借助覆蓋廣泛的公共基礎設施，包括服務供給系統、行政網絡及實體據點，擴大影響力的深度與廣度。

最後，**超高淨值人士主導型**模式同樣能夠帶來企業資源與能力，並善用其關係網絡發揮社會影響力。結合資金捐贈，他們能提供靈活且具耐心的風險資本以鼓勵創新及長期投入，對於主流政策和市場服務未能觸及的小眾議題缺口，尤其具有價值。

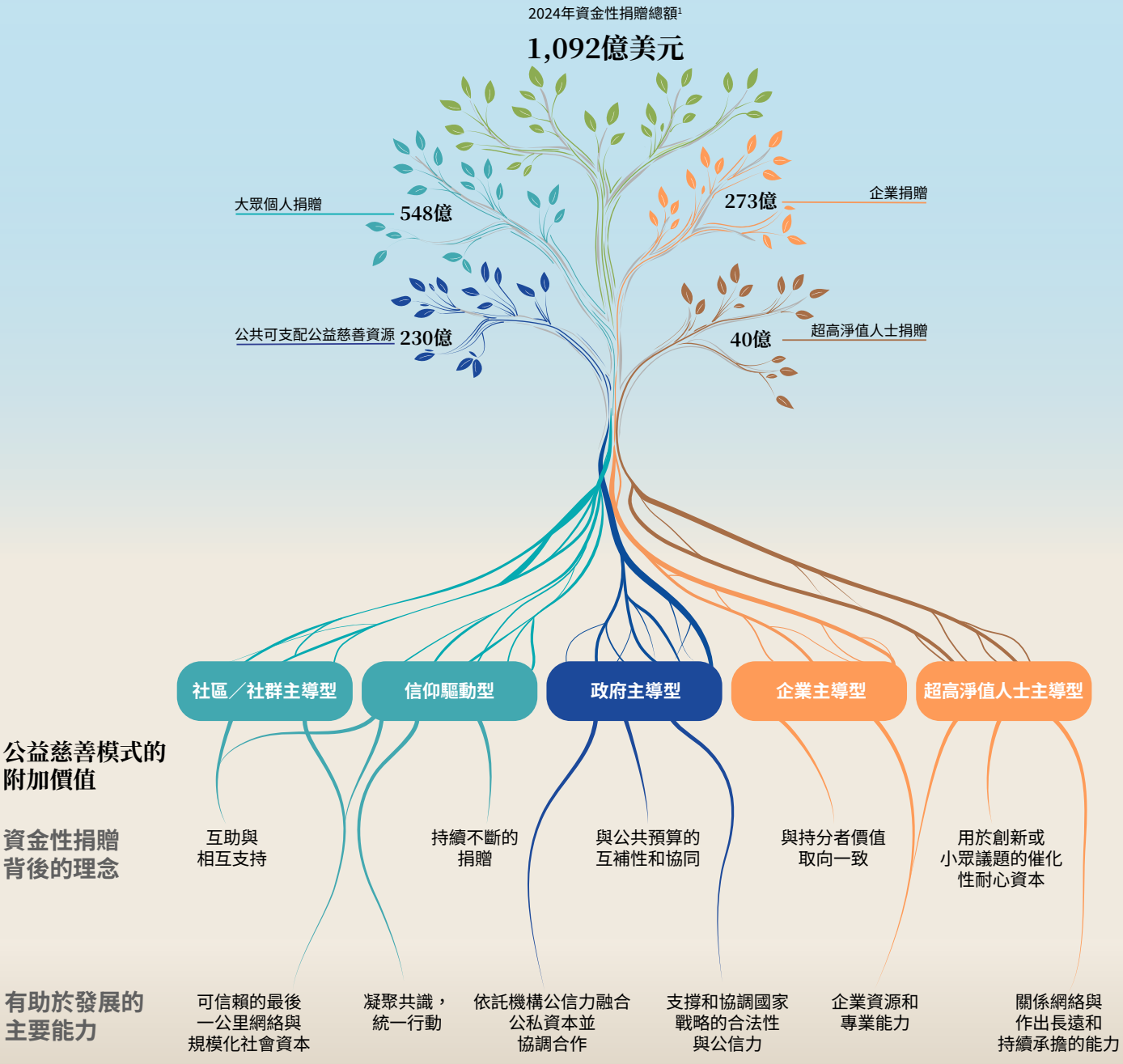
## 亞洲在多大程度上充分發揮了本土公益慈善生態系統的潛力，以服務最為緊迫的優先發展事項？

當研究計劃審視公益慈善生態系統的全部潛力時，政策問題就變得更加舉足輕重。從能力和優勢的角度理解慈善生態系統後，政策焦點便不應只停留於如何增加捐贈，而應進一步思考如何善用慈善生態系統的資源和力量，共同推進國家發展目標及優先事項，提升整體社會效益。

各國家與地區需結合自身情況作出回應。審視資金性捐贈來源，可助初步了解各國家與地區公益慈善生態系統能夠為國家發展帶來的資源與能力，而由此可掌握背後的參與者構成與公益慈善模式。研究計劃對四大公益慈善資金來源的規模數據已進行初步估算（圖4）。如需進一步了解數據解讀方式及量化方法，請參閱專欄2和3及附件2：量化方法，各國家與地區估算和建議。


22

圖 3
## 超越資金：優先發展事項背後的多元參與者及其深厚的能力根基



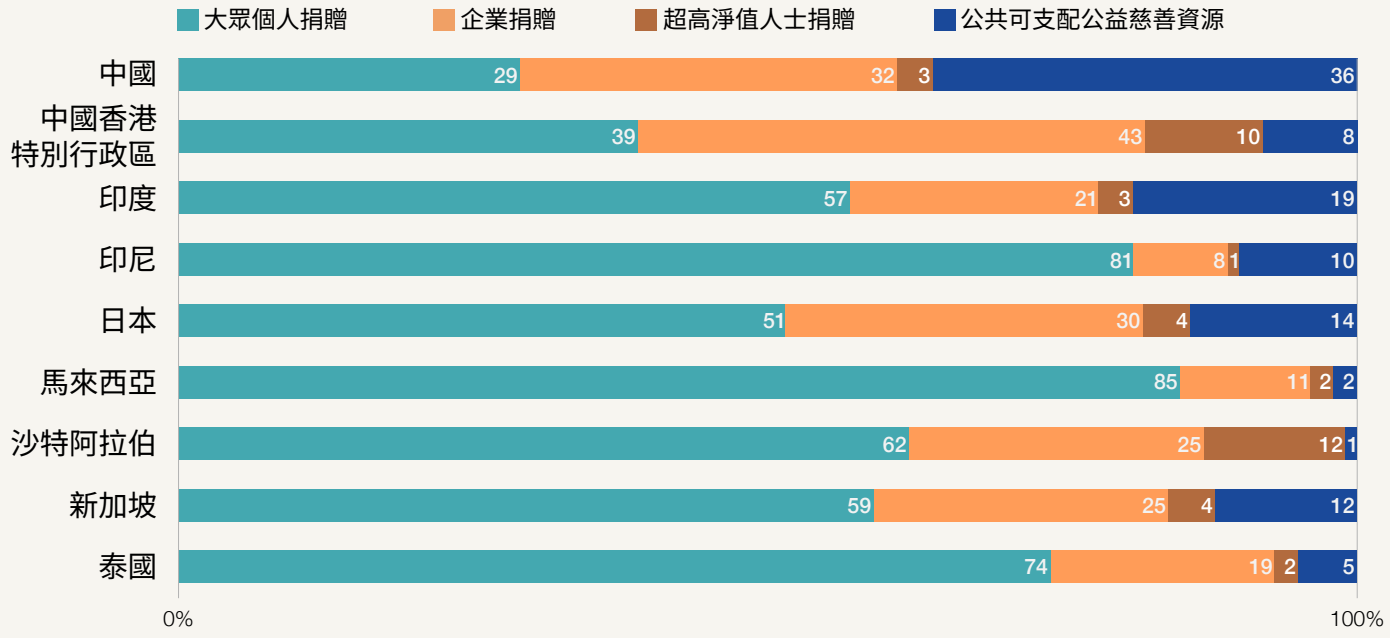

1. 有關方法論和資料來源的詳細資訊，請參閱附件2。

# 圖 4
# 研究計劃估算各國家與地區2024年本土資金捐贈規模

## 按捐贈來源及國家和地區劃分的本土公益慈善捐贈總額
2024，億美元[1]

| 合作機構所在國家和地區 | 社會引擎 | 市場引擎 | | 政府引擎 | 捐贈總額(億美元) |
|---|---|---|---|---|---|
| | 大眾個人 | 企業 | 超高淨值人士 | 公共可支配公益慈善資源[2] | |
| **總額 %** | **50%** | **25%** | **4%** | **21%** | **100%** |
| **$** | **548[3]** | **273** | **40** | **230** | **1,092[3]** |
| 中國[4] | 41–209[5] | 137* | 11 | 155 | **343 – 512** |
| 中國香港特別行政區 | 9 | 9 | 2 | 2 | **22** |
| 印度 | 116* | 44 | 6 | 39 | **205** |
| 印尼 | 126[6] | 12* | 0.8 | 16 | **155** |
| 日本 | 31* – 50[7] | 24* | 3 | 11 | **70 – 89** |
| 馬來西亞 | 9 – 21[8] | 2* | 0.3 | 0.3 | **11 – 23** |
| 沙特阿拉伯 | 74 | 30* | 14 | 1 | **120** |
| 新加坡 | 22* | 9* | 1 | 4 | **36** |
| 泰國 | 22* | 6* | 0.5 | 1 | **29** |
| 阿聯酋[9] | 待定 | 9 | 待定 | 待定 | 待定 |

## 按捐贈來源及國家和地區劃分的本土公益慈善資金構成
2024，佔總計的百分比[1]




注：*當現金捐贈無法被可靠地拆分統計時，該數值可能包含部分實物捐贈和企業能力的貨幣化估值。由於缺乏全面的數據以及各國家和地區之間缺乏標準化的估值方法，實物捐贈未被納入量化估算。1. 由於四捨五入，總計與各項之合可能不相等。圖4中的數據聚焦於本土捐贈，因此不包括跨境捐贈，而後者在某些國家和地區的公益慈善版圖中可能占據重要地位，例如中國香港特別行政區、日本、新加坡和阿聯酋；2. 包含基於公共可支配公益慈善資源定義的資金組成部分(詳見附件2)；3. 總額取自區間中值；4. 僅包含中國內地的數據。截至本中期報告發布時，民政部2024年的正式大眾個人捐贈和企業捐贈數據尚未公布，待官方數據發布後將予以更新；5. 下限範圍包括基於《中國慈善捐贈》的正式捐按捐贈來源及國家和地區劃分的本土公益慈善捐贈總額贈和可追溯的通過數字平台的非正式捐贈，上限範圍包括基於北京大學國家發展研究院調查數據估算的大眾非正式捐贈；6. 該數值包含2%未分類捐贈，其中可能包含實物捐贈。大部分實物捐贈未被納入測算；7. 區間範圍基於兩個數據來源：日本統計局進行的家庭收入和支出調查，以及日本籌款協會發布的《日本慈善捐贈》(《Giving Japan》)(詳見附件 2)；8. 下限範圍包括馬來西亞各州伊斯蘭宗教理事會和Yayasan Waqaf Malaysia機構收集的個人天課和瓦克夫(waqf)數據，上限範圍包括基於慈善援助基金會調查數據和官方收入數據估算的非正式捐贈及非基於伊斯蘭信仰的正式捐贈；9. 本研究計劃合作機構Erth Zayed Philanthropies已召集阿聯酋公益慈善生態系統中本地和聯邦利益相關方，共同測算本土捐贈總額。國家企業社會責任基金Majra提供的2024年數據已反映在本表中，詳情見附件2。阿聯酋企業捐贈數據未包含在捐贈總額中。

專欄2：

## 解讀公益慈善規模估算數據

圖4中數據為亞洲本土捐贈規模與廣度的首次估算。研究計劃所覆蓋的各國家與地區合計佔亞洲人口的70%和本地生產總值（GDP）的80%。[註14]量化公益慈善資源時，研究計劃僅計算各引擎每年新注入生態系統的資源，以避免資源在抵達最終目的地前，因途經多個主體而被重複計算。

這些估算宜理解為反映各國家與地區公益慈善生態系統中資金捐贈規模與構成的指標。藉此可見何種捐贈來源較為活躍，從而反映五種公益慈善模式在該國家或地區發揮作用的比重。在首輪研究中，各國家與地區的數據項目未必完全可比，相關方法論原因已在附件2中詳盡說明。

附件2還提供公益慈善生態系統中資產收益的額外量化估算（適用於有相關數據的國家和地區）——此類收入並非新增資金（例如來自慈善基金及／或宗教捐贈基金的資產收益），同時涵蓋義務工作時數的估算，用以衡量亞洲各地民眾廣泛參與公民活動的程度。

14 本報告依據聯合國統計司（UNSD）的M49區域分類界定亞洲範圍。估算基於以下來源：United Nations, Department of Economic and Social Affairs, World Population Prospects 2024; and International Monetary Fund, “GDP Based on PPP, Share of World.”

專欄3：

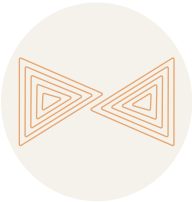
## 建立可比較的數據標準與框架

研究計劃的研究方法是對可用本地數據源進行深入的、自下而上的梳理，並嚴格評估數據的質量、全面性與時效性。在條件允許下，以當地政府官方數據為首選；其他數據源則須來源清晰、方法透明，方會採用。數據來源與推演方法因國家和地區而異，均基於當地可獲得的最佳數據及政府的相關指引。

**整體數據透明度尚有顯著的改善空間。研究計劃就此向有意改善數據透明度的國家和地區，有以下實務建議（詳情請參閱附件2）：**



**大眾個人捐贈。**正式個人捐款資料通常較容易從公益慈善組織的受捐記錄或稅務部門取得。對於非正式捐贈，建議將相關問題作為支出項目納入人口普查，以識別個人的非正式捐贈行為，從而有效減少獨立問卷調查可能帶來的社會期望偏差及抽樣誤差。我們基於可用資料來源限制，與當地專家諮詢後採用了最適宜的估算方法。



**企業捐贈。**根據當地政策框架，例如企業社會責任（CSR）報告和／或稅務部門記錄，往往能提供最為準確的數據。其次可採用能夠明確區分企業捐贈的受捐機構數據。大多數國家和地區至少具備上述其中一種數據來源。僅有兩個地區以本地抽樣數據進行估算。

**超高淨值人士捐贈。**人口普查數據與稅務數據能夠可靠地將超高淨值人士捐贈與大眾個人捐贈或企業捐贈加以區分，從而避免重複計算。專門為超高淨值人士捐贈設計的平台是極具潛力的替代方案，可提供可靠數據，但這取決於覆蓋範圍的大小。自下而上地匯總並驗證超高淨值人士的捐贈數據是另一替代方案，然而，當捐贈者刻意保持低調，該方法可能會導致估算偏低。目前有三個國家擁有本地數據支持，其餘國家和地區則採用捐贈—資產基準比例，並結合本地資產數據進行推算。



**公共可支配公益慈善資源。**該數據是在當地合作機構和專家的指導下，自下而上整理而成。今後，各方可按照研究計劃的定義進行跨部門評估，以得出更全面的估算數據。


26

啟示二：

# 重新構想公益慈善潛力



# 亞洲公益慈善生態系統有助提升國家推動發展目標的能力

放眼亞洲，各國家與地區正為實現未來二十年普惠包容與可持續增長的共同抱負而積極推進其國家願景。儘管這些願景植根於不同的政治體制與文化背景下，卻擁有共同的核心共識：需要賦能基層社區／社群，並促使三大引擎以更協調、更高效的方式協同發力，共同服務於實現普惠包容與可持續增長的國家戰略。

圖5
**國家願景強調全社會攜手並進**

**中國致力於到本世紀中葉全體人民共同富裕基本實現。**為此，中國提出將「三次分配」作為實現共同富裕的組成部分：初次分配由市場主導，再分配由政府主導，第三次分配則依靠社會力量在公益慈善領域的投入。這將鼓勵企業、社會組織與個人積極參與公益慈善事業。[1]

---

**印度的「發達印度2047願景」**強調包容性發展，其核心聚焦於青年、貧困家庭、婦女和農民，認為上述群體的賦能與進步是印度發展的關鍵所在。[2]

---

**印尼的「黃金印尼2045願景」**將社區層面中小微企業與合作社視為經濟轉型的關鍵。其着重指出，優化社會文化資本是增強個人、家庭、社區和環境韌性的關鍵任務。[3]

---

**沙特阿拉伯的「2030願景」**明確提出目標，將非營利部門對GDP的貢獻提升至5%，足見當局對社會引擎推動發展的角色高度重視。[4]

1. 習近平，《扎實推動共同富裕》，求是，2021；《如何理解構建初次分配、再分配、第三次分配協調配套的制度體系》，二十大學習輔導百問，北京，黨建讀物出版社和學習出版社，2022。
2. 《印度總統Droupadi Murmu閣下議會發言》。
3. 《2024年第59號法律》。
4. 沙特阿拉伯，《2030願景》，2026年5月最後訪問。

## 公益慈善生態系統能夠支持政府有效賦能社會引擎，並完善三大引擎之間的協同機制

信任與統籌協調是合作的根本，一個建全的協同機制，包括制度、機制、慣例與渠道，可以鞏固互信，並促使三大引擎中多元參與方圍繞共同使命有效協作。公益慈善生態系統能夠支持政府有效賦能社會引擎，並完善三大引擎之間的協同機制。本報告指出，協同機制可透過三個界面改善各引擎參與者之間的協作：政府與社會界面、政府與市場界面，以及社會與市場界面。

下文將詳細闡述研究計劃中兩個最大成員 —— 中國和印度 —— 推動建設協同機制以服務國家戰略的兩個長期案例，以及公益慈善生態系統在其中發揮的作用。

### 中國的脫貧攻堅戰

當政府與社會有效合作時，項目需要依靠緊貼社區的最後一公里網絡提供資訊，實現更完善的設計、更精準的定位和更有效的推行。當政府與市場緊密配合時，私人投資與專業能力便能專注投放在發展中地區。當市場與社會攜手共創，企業就能通過經當地社區推行、調整並實證成效的模式，推動更具包容性的增長。

中國的脫貧攻堅戰，正是上述大規模協作的典範。在中國共產黨領導及國家戰略主導下，2013年至2020年間，中國帶領9,899萬農村絕對貧困人口脫貧，提前十年達成聯合國2030年可持續發展議程減貧目標。[(註15)]國家建立「五級書記抓扶貧」的責任體系，通過向貧困村派駐超過25.5萬個駐村工作隊、總計逾300萬名幹部，將管理人才、政策知識和外部人脈網絡注入基層，從而提升貧困社區的發展能力。[(註16)]

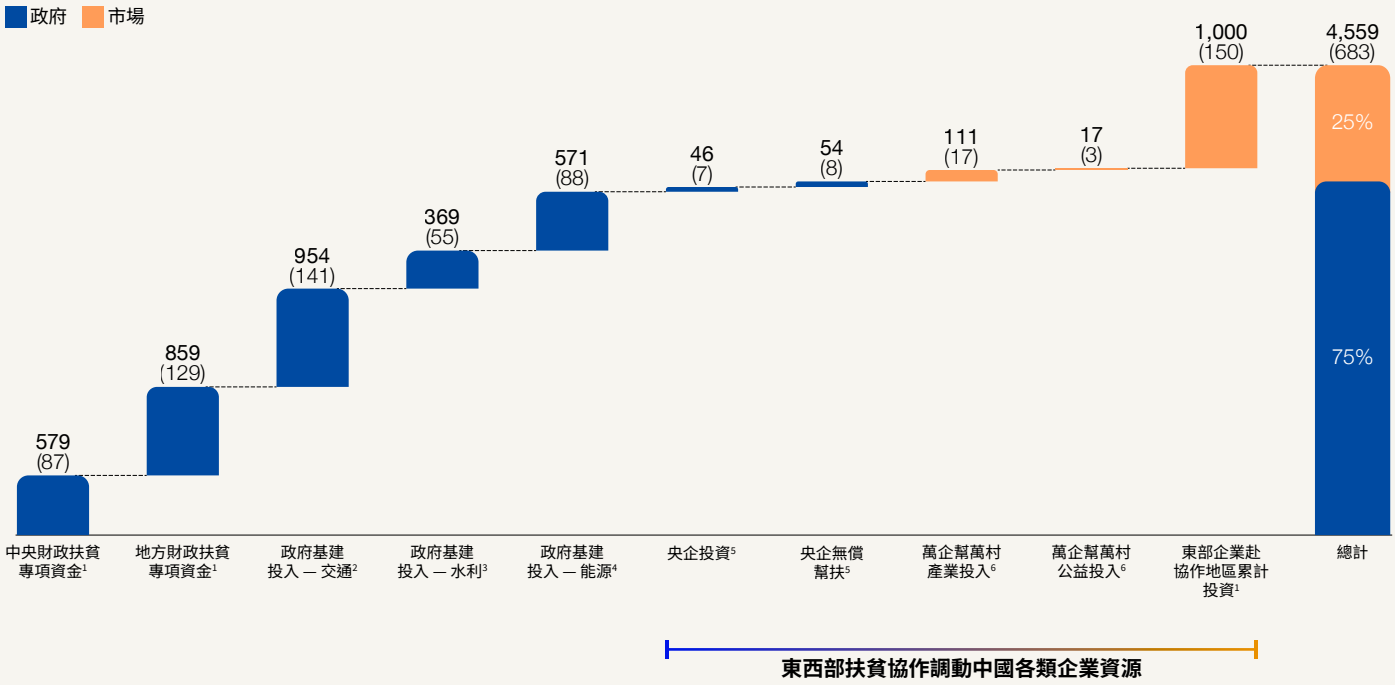
同時，政府亦在政府與市場的界面處構建了堅實的協同機制。東西部扶貧協作（1996年中共中央作出東西部扶貧協作戰略部署，2021年更名為東西部協作）便是當中典範——它在東部較發達地

15 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書。
16 在全國脫貧攻堅總結表彰大會上的講話，北京，2021年2月25日，新華社。

區的資本與能力和中西部573個貧困縣之間，架起信任的橋樑（見圖6）。[註 17]在此番協作中，政府統籌協調，通過互訪、聯席會議、對接交流等方式，立足中西部所需，東部所能，將東部投資和公益慈善資源有的放矢地引入中西部。[註 18]中央企業率先垂範，合共貢獻逾1,000億人民幣（約153億美元，1,193億港元），當中460億人民幣（約70億美元，546億港元）為直接投資，540億人民幣（約83億美元，647億港元）為無償幫扶資金，另外累計購買貧困地區農產品140多億人民幣（約21億美元，164億港元）。[註 19]其他東部地區企業赴扶貧協作地區累計投資逾1萬億人民幣（約1,497億美元，1.17萬億港元）。[註 20]

## 圖6
## 東西部扶貧協作作為中國脫貧攻堅國家戰略的協同機制

2015-2020年脫貧攻堅支出概略估算*
[人民幣，十億（美元，十億）]




注：*以習近平總書記2013年首次提出精準扶貧為起點，中國扶貧開發進入脫貧攻堅新階段。中共中央、國務院於2015年發佈《關於打贏脫貧攻堅戰的決定》，因此研究計劃盡可能採用2015至2020年間的數據。三項數據來源僅涵蓋不同時段，研究計劃為保證估算的準確性，故直接納入，當中包括央企投資與無償幫扶（2013-2020年），以及政府在交通（2016-2020年）、水利（2016-2020年）和能源（2012-2019年）方面的基礎設施投資。圖中數據為中國扶貧領域投資的粗略估算，涵蓋已收集到的主要支出類別，未盡涵蓋所有範疇。

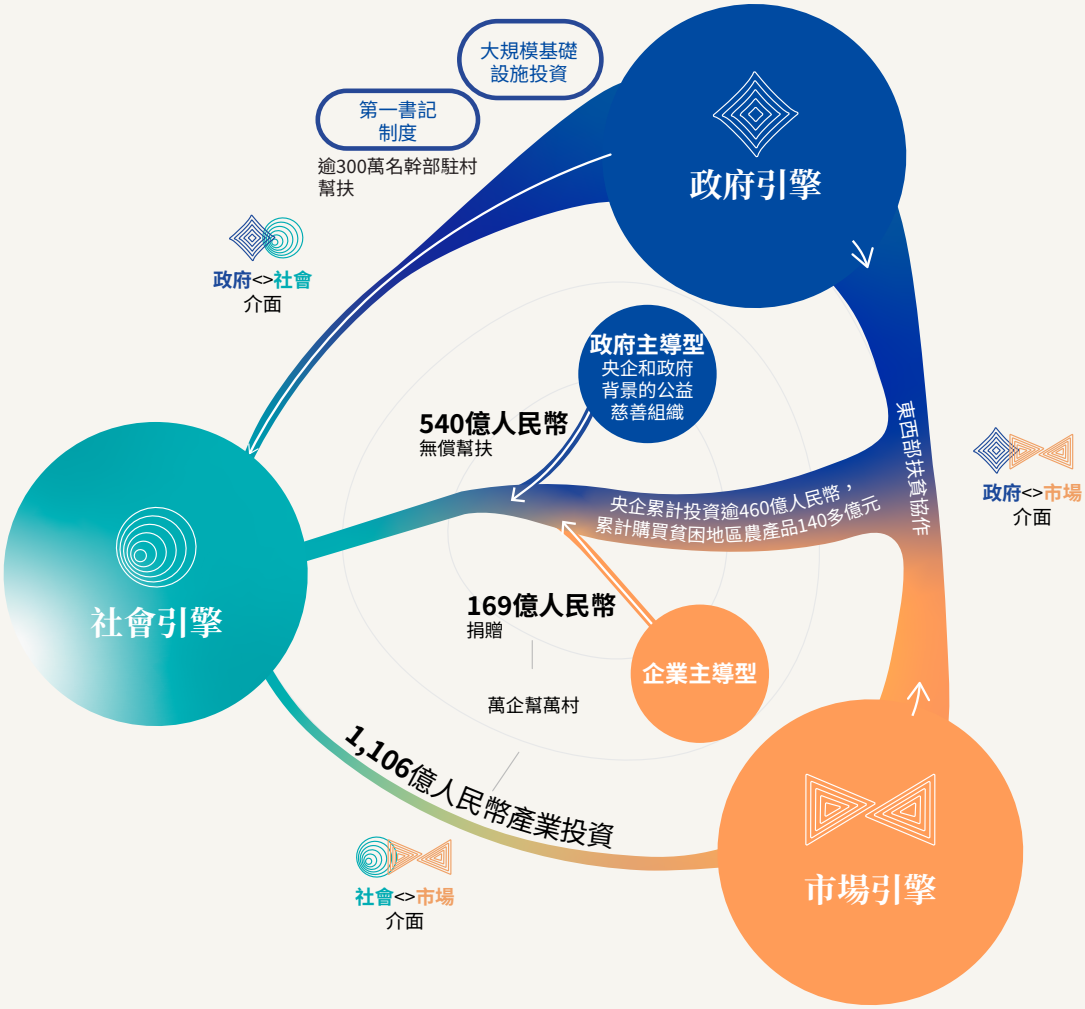
數據來源：1. 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書，新華社，2021年4月6日；2. 王紫、連品潔，「交通運輸部：「十三五」期貧困地區公路建設工程累計完成投資9538億元」，人民網，2020年10月22日；3. 中華人民共和國國務院新聞辦公室，「國新辦舉行水利支撐全面建成小康社會新聞發佈會」，2021年9月9日；4. 國家能源局，「國新辦舉行能源行業決戰決勝脫貧攻堅有關情況發佈會」，國家能源局，2020年10月19日；5. 國務院國資委黨委，《在脫貧攻堅中彰顯國資央企使命擔當》，《求是》2021年第4期；6. 中華全國工商業聯合會，《全國工商聯發佈〈中國民營企業社會責任報告（2021）〉》，2021年12月23日。

17 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書。
18 甘肅省人民政府，《全省東西部協作與中央單位定點幫扶記者會實錄（文+圖）》，每日甘肅網，2026年7月27日。
19 國有資產監督管理委員會黨委，《在脫貧攻堅中彰顯國資央企使命擔當》，求是，2021年第4期。
20《人類減貧的中國實踐》白皮書。


30

在此階段，中國的公益慈善生態系統在中國政府的領導下，緊密配合國家戰略，政府主導型與企業主導型公益慈善在擴大東西部扶貧協作機制在最後一公里的影響力，發揮重要的協同作用。例如中國光彩事業促進會與國務院扶貧開發領導小組辦公室、中華全國工商聯合會共同發起「萬企幫萬村」行動，動員民營企業家精準扶貧。截至2020年底，共有12.7萬家民營企業參與其中，產業投資達1,105.9億人民幣（約166億美元，1,295億港元），投入公益慈善項目的資金達168.6億人民幣（約25億美元，195億港元），共同惠及超過1,800萬貧困人口。[註 21]此舉生動體現中國「黨委領導、政府負責、民主協商、社會協同、公眾參與、法治保障、科技支撐」的社會治理模式。

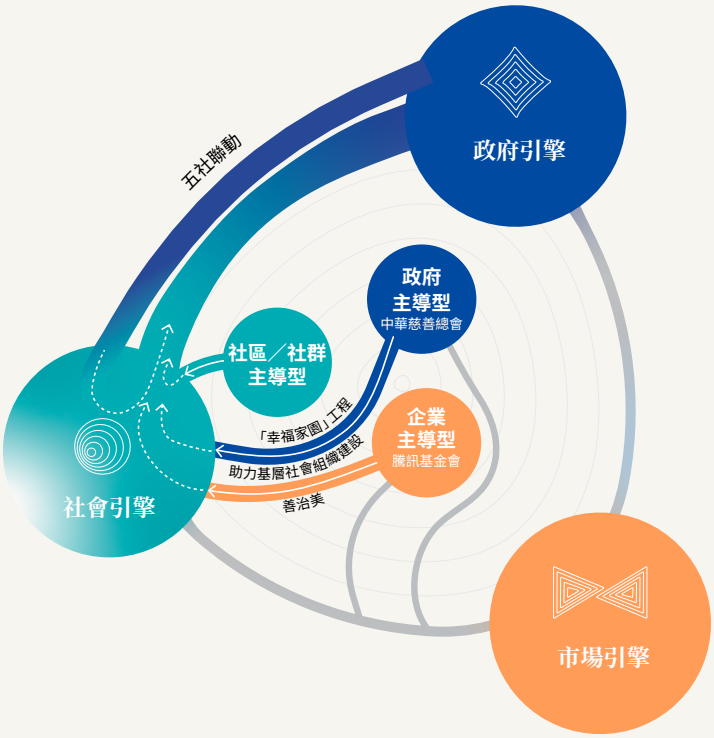
圖7
**脫貧攻堅（2013-2020）：公益慈善生態系統助力國家戰略推進***



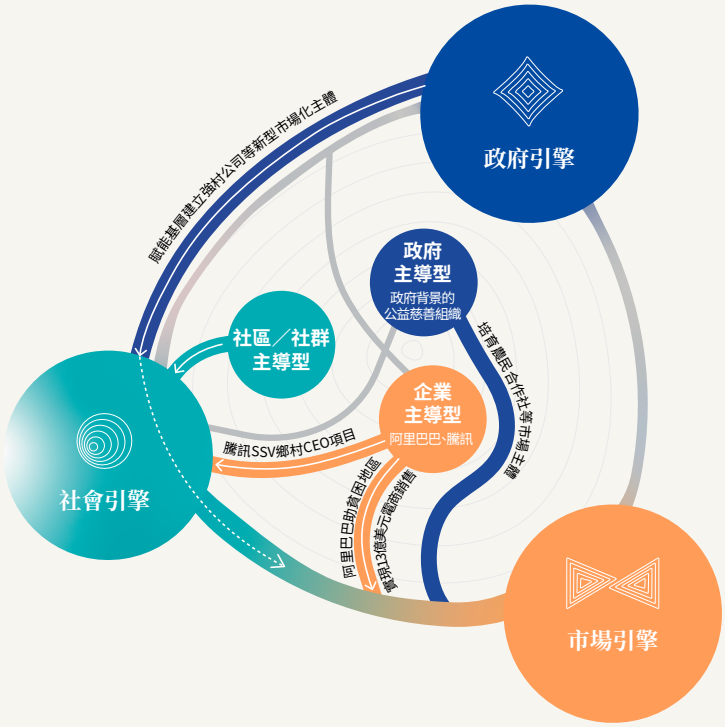

* 所列示例僅為部分典型案例，旨在說明公益慈善所發揮的作用

21 全國工商聯發布《中國民營企業社會責任報告（2021）》，2021年12月21日。

## 圖 8
## 鄉村振興(自2021)：強化社會與政府協作機制




## 強化社會與市場協作機制




## 從脫貧攻堅邁向鄉村振興(2021年至今)

伴隨絕對貧困的全面消除，自2021年起，國家工作重心正式轉向全面推進鄉村振興，以達致包容性增長。[註22]此項戰略更為複雜，須在多個維度提升，涵蓋產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕。政府確切認識到，基層社區需要在黨和政府的引導下更有效地組織起來，從而具備理解自身需求，並在制度框架內有序參與治理的能力。唯有如此，社會引擎才能應對這種更高的複雜性，並改善其與政府及市場之間的互動。

在此階段，中國的公益慈善生態系統更加活躍。企業主導型模式將其核心資源和能力傾注於增強協作機制，從而助力國家戰略達至規模化影響(圖8)。

在政府與社會界面，加強社會引擎並促進社區與地方政府之間的有效溝通至關重要，使社區能夠在制度框架內參與公共事務，並向政府精準反饋本地的訴求與挑戰。順應政府「五社聯動」(社區、社會組織、社會工作者、社區志願者、社會公益慈善資源的聯動)的方針，「善治美」平台成為企業主導型公益慈善發揮輔助作用的生動範例。

22 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書。


32

在農業農村部主導下，騰訊公益慈善基金會利用其技術能力成功開發此數碼平台，目前已覆蓋8.2萬個行政村，服務1,600萬村民。[註 23]該平台使得村民能夠提出問題、參與集體決策，並實時追蹤政府及其他社會組織的跟進情況。以四川省為例，該平台將村級事務處理時間縮短65%，重複性行政任務減少40%，公眾滿意度提升至92.3%。[註 24]

在社會與市場界面，強村公司等新型市場化主體與農民專業合作社提高了農村社區參與市場活動的商業可行性，並保障農村發展的可持續性。中國鄉村發展基金會作為政府背景的公益慈善組織，在全國17個省的50個村莊培育更具實力的合作社。[註 25]騰訊可持續社會價值事業部則聚焦於培養鄉村CEO以發展鄉村經濟。阿里巴巴向全國12個省、29個欠發達縣派出鄉村特派員，協助當地鄉村與政府物色及生產本地農產品，並依託阿里電商平台推動產品大規模銷售，累計開展逾110個項目，帶動駐地縣域銷售額突破90億人民幣(約13億美元，101億港元)(見圖8)。[註 26]

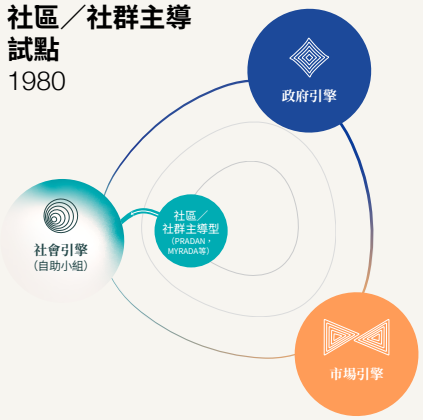
23 騰訊可持續社會價值事業部，「為村發展實驗室」，2026年7月訪問。
24 張彧希，「川善治」平台入選全國典型案例，四川日報，2026年3月10日。
25 中國鄉村發展基金會，《百美村莊計劃2025年度總結報告》，中國鄉村發展基金會，2025年12月。
26 楊陽，《阿里巴巴入選中國民營企業社會責任優秀案例》，餘杭時報，2025年12月25日。

## 印度的鄉村生計改善

印度長期推進農村發展的歷程，生動展現其公益慈善生態系統，尤其是社區／社群主導型公益慈善及政府主導型公益慈善，如何在強化社會引擎，以及促進社會、政府與市場之間的協作機制方面發揮關鍵作用，從而推動農村發展。

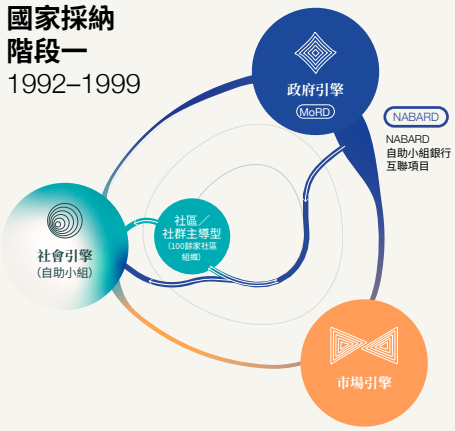
圖 9

**社區／社群主導試點**
1980



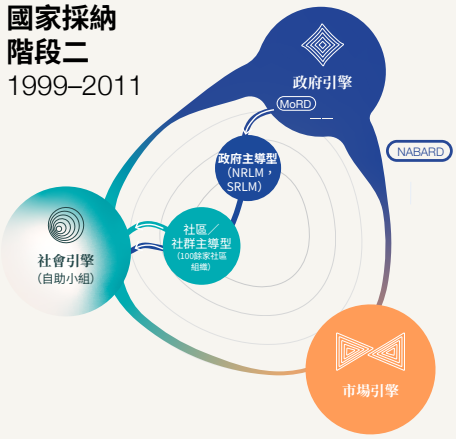

20世紀80年代，以邁索爾安置與發展機構(Mysore Resettlement and Development Agency, MYRADA)及專業援助促進發展行動(Professional Assistance for Development Action, PRADAN)為代表的社區主導型公益慈善組織，將農村貧困婦女組織成自助小組(SHGs)，初期以非正式儲蓄信貸組織形式運作，證明農村婦女即使獲得較少外部支援，仍能維持儲蓄紀律、償還貸款，並有效自我管理。(註 27)

**國家採納階段一**
1992–1999




1992年，在數百家社區組織的緊密配合下，印度政府通過國家農業和農村發展銀行(National Bank for Agriculture and Rural Development，NABARD，隸屬於財政部的公營銀行)採納此模式，使農村婦女藉著可獲銀行信貸的身份，得以躋身主流群體。(註 28)

**國家採納階段二**
1999–2011




1999年，該項目管理權移交至農村發展部(Ministry of Rural Development，MoRD)，更加注重減貧並將模式向全國推廣。(註 29)到21世紀初，已有數百萬農村婦女加入自助小組。2011年，農村發展部設立國家農村生計發展計劃(NRLM)和相應的邦農村生計發展計劃(SRLM)，作為具有獨立授權的自治實體，以繼續加強及擴大該計劃。到2025年，印度共有1.005億名農村婦女被組織到909萬個自助小組中，覆蓋至少一半的農村家庭。(註30)(註31)

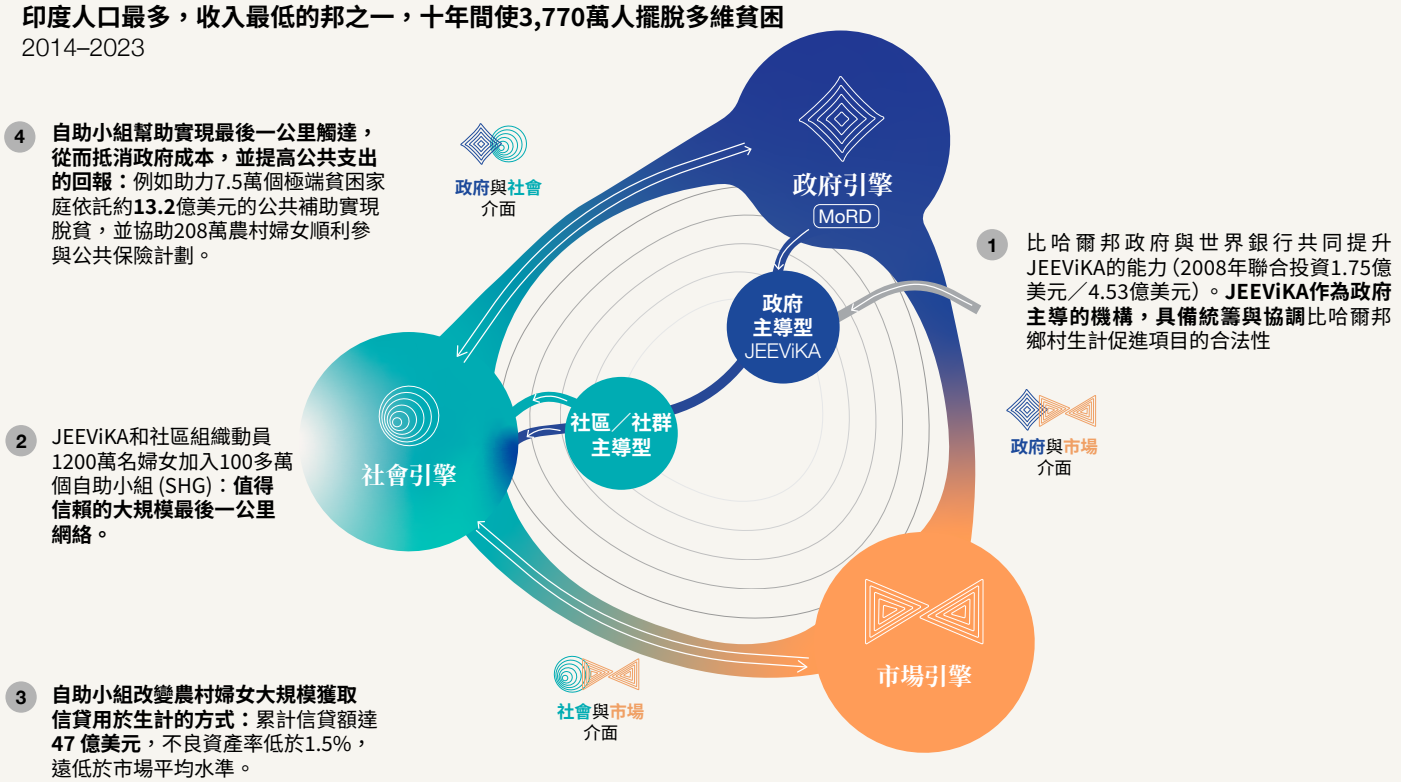
27 Ajay Tankha, *Banking on Self-Help Groups: Twenty Years On* (New Delhi: SAGE Publications, 2012), 11-13.
28 Tankha, *Banking on Self-Help Groups*, 11-13.
29 Government of India, Ministry of Rural Development, "National Rural Livelihoods Mission: Another Step towards Poverty Alleviation," *Press Information Bureau*, June 1, 2011.
30 Government of India, Ministry of Rural Development, "Target Achieved under Deendayal Antyodaya Yojana – National Rural Livelihoods Mission," *Press Information Bureau*, March 18, 2025.
31 Government of India, Ministry of Rural Development, "SECC 2011 at a Glance," *Socio Economic and Caste Census (SECC) 2011*, 2026年7月訪問.


34

在探討公益慈善生態系統重塑協作機制的方法時，印度收入最低且人口最多的邦之一 —— 比哈爾邦，為此提供了值得深思的案例（圖10）。[註32] 2014年至2023年期間，該邦約有3,800萬人成功擺脫多維貧困。[註33] 政府主導型與社區／社群主導型公益慈善組織共同致力於賦能社會引擎，在2008至2020年間將超過1,200萬農村婦女及家庭成員納入100多萬個自助小組。具政府背景的比哈爾邦農村生計促進協會（JEEViKA）憑藉其公信力及認受性，為這項任務奠定穩固基礎，並發揮核心的協調作用。比哈爾邦農村生計促進協會通過比哈爾邦政府的1.75億美元（約13.65億港元）及世界銀行4.53億美元（約35.33億港元）的聯合投資來建立其核心能力，當中世界銀行亦提供技術援助與專家智慧。[註34]

自助小組大規模促進普及金融（financial inclusion），重塑社會與市場的協作機制，並促成累計達3,900億盧比（約47億美元，366.6億港元）的信貸資金用於改善生計，同時將不良資產比率維持在1.5%以下，遠低於市場平均水平。與此同時，自助小組亦透過提升公共服務的交付效能及抵銷政府開支，重塑社會與政府的協作機制，協助7.5萬個極端貧困家庭依托1,100億盧比（約13.2億美元，102.96億港元）的公共補助實現脫貧，並推動208萬農村婦女順利納入公共保險計劃。[註35]

圖 10
**印度 —— 比哈爾邦農村生計促進項目（邦發展戰略）**




32 在印度各地，有許多例子表明，透過自助小組加強農村家庭社區建設，可以產生大規模的影響。我們在附件1中對此進行了更詳細的描述。
33 Government of India, “Multidimensional Poverty in India Reduced Significantly; 24.82 Crore People Escaped Multidimensional Poverty between 2013-14 and 2022-23,” *Press Information Bureau*, January 15, 2024.
34 World Bank Group, “Unleashing the Power of Women’s Collectives”.
35 Bihar Rural Livelihoods Promotion Society (JEEViKA), *Annual Action Plan and Budget FY 2024–25* (Patna: BRLPS, 2024).

## 公益慈善生態系統及強大的社會引擎為何對印度公共財政預算具有重要意義

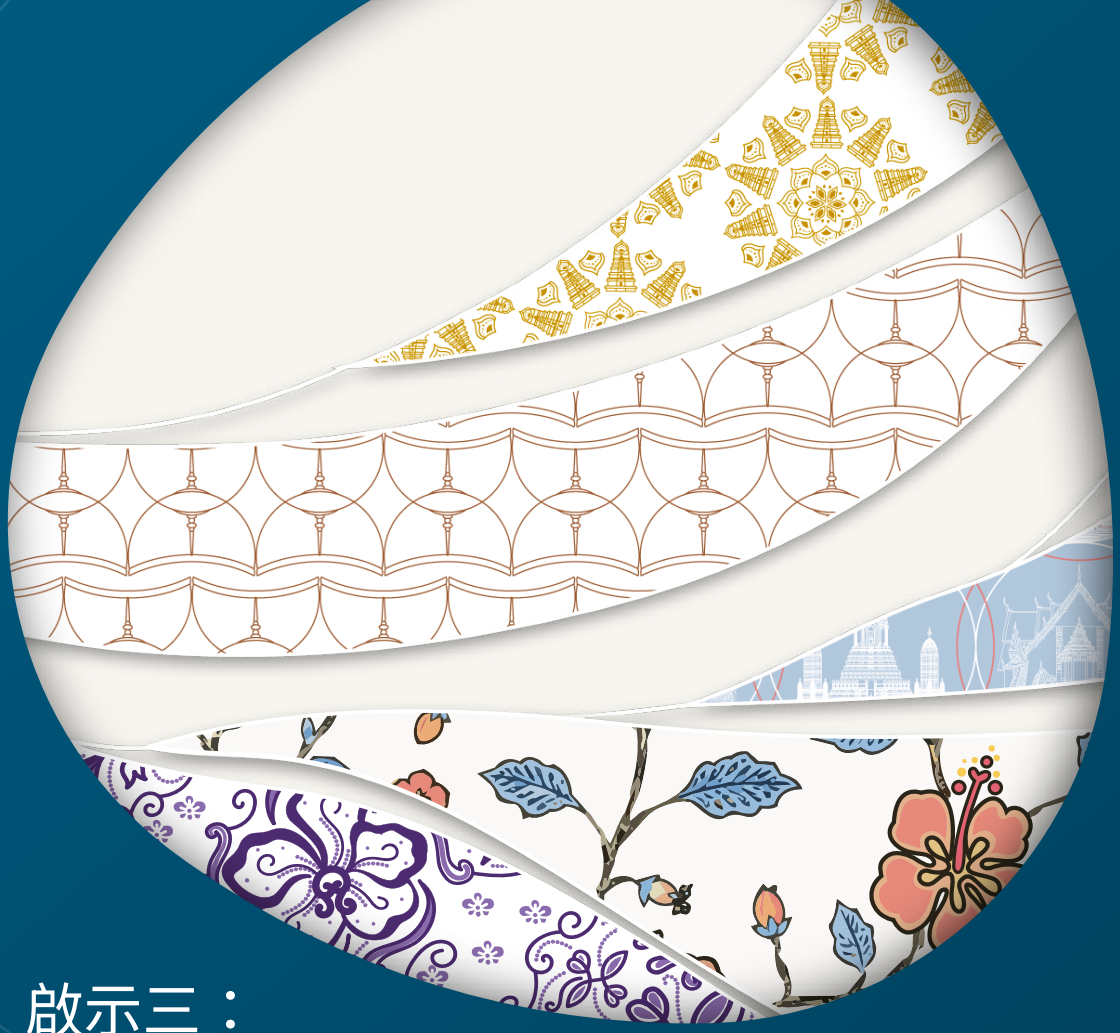
對於承擔發展職能的政府部門而言，公益慈善生態系統與強大的社會引擎的一大貢獻，在於讓公共預算更有效地達到預期成果，並惠及其所服務的人群。這種作用體現於三方面：其一，組織化的社區／社群網絡能提升公共服務項目的精準定向與推行成效，減少資源流失，提高財政支出的回報率；其二，社區／社群網絡可將觸角延伸至公共服務體系難以低成本覆蓋的地區和家庭，降低政府在服務過程中產生的單位成本，並增強項目在當地的公信力和接受度；其三，社區／社群主導型的資金資源與社會資本能為政府項目分散試驗探索中的不確定性風險，並提升項目成功機率。

中國和印度的案例，闡明不同公益慈善模式能夠如何完善政府、市場與社會之間的協作機制，從而推動三大引擎更有效地協同運作，共同服務於促進普惠包容及可持續增長的國家戰略（圖 11）。放眼亞洲，國家戰略的涵蓋範圍遠不止減貧和農村或區域振興，亦包括：應對快速老齡化的人口結構變化、人工智能時代的技能培訓及終身學習體系建設，以及氣候和能源轉型等重大議題。

圖 11
**公益慈善模式在國家戰略中所扮演的部分角色示例（並不盡列）**

| | 公益慈善模式：特定參與者 | 超越資金捐贈的核心能力 | 在強化社會引擎和引擎間協同機制方面所發揮的作用 |
|---|---|---|---|
| **中國案例** | **政府主導型：**中華慈善總會，中國光彩事業促進會，中國鄉村發展基金會 | 協調國家任務和優先事項的合法權威 | 資源動員者<br>規模化協調者 |
| | **企業主導型：**騰訊，阿里巴巴 | 核心資源和能力：數碼化能力、社交媒體平台以及電子商務平台 | 平台連接者與建設者 |
| **印度案例** | **政府主導型：**國家農村生計發展計劃 (NRLM)<br>邦農村生計發展計劃 (SRLMs) | 協調國家任務和優先事項的合法權威 | 國家使命重要力量與協調者<br>資源動員者<br>規模化協調者<br>本地化執行者 |
| | **社區／社群主導型：**PRADAN，MYRADA及逾百家其他社區組織 | 大規模最後一公里網絡和社會資本 | 創新者／模式構建者<br>受信賴的實施者 |


36



啟示三：

# 攜手共建未來十年

# 公益慈善生態系統需要策略性投資，方能成為推動社會發展的重要力量；而亞洲各地的經驗分享則可以加快進程。

為充分發揮慈善生態系統的作用，需在三個關鍵範疇加強本地資源投入。本文的建議屬研究計劃的階段性建議，未來一年將透過與政策制定者及決策者進一步交流，完善建議內容，並於2027年發布最終報告及行動路線圖。

## 投資一：提升數據可見度

更佳的數據可見度有助於各國與地區掌握其公益慈善生態系統，能為發展提供的資源與能力，進而推動更具深度的政策探討與決策。

通用的分類方法、數據標準和方法論可以幫助各國家與地區提升協作效率，避免重複投入資源，相關詳細討論請參見附件2。

提高可見度有助於更好運用國內資源以服務於國家優先事項。例如，資金性捐贈中一個常被低估或較不引人注意的來源是大眾個人捐贈，尤其是由社區／社群主導型和信仰驅動型公益慈善模式所推動的非正式日常捐贈。印尼宗教事務部希望提高此類捐贈的可見度，以更深入地理解伊斯蘭公益慈善中非正式捐贈所蘊藏的潛力。為此，研究計劃支持該事務部開展20年來的首次全國性公眾調查（見圖12）。[註 36]

調查結果揭示伊斯蘭公益慈善日常捐贈的龐大規模：年度總額高達343萬億印尼盾（約208億美元，1,622.4億港元），涵蓋貨幣和實物捐贈。[註 37]其中非正式捐贈約佔總額的80%（約167億美元，1,302.6億港元）。該調查就如何善用國內資源以配合扶貧等國家策略，提出了關鍵的問題。根據伊斯蘭教義，天課（zakat mal，

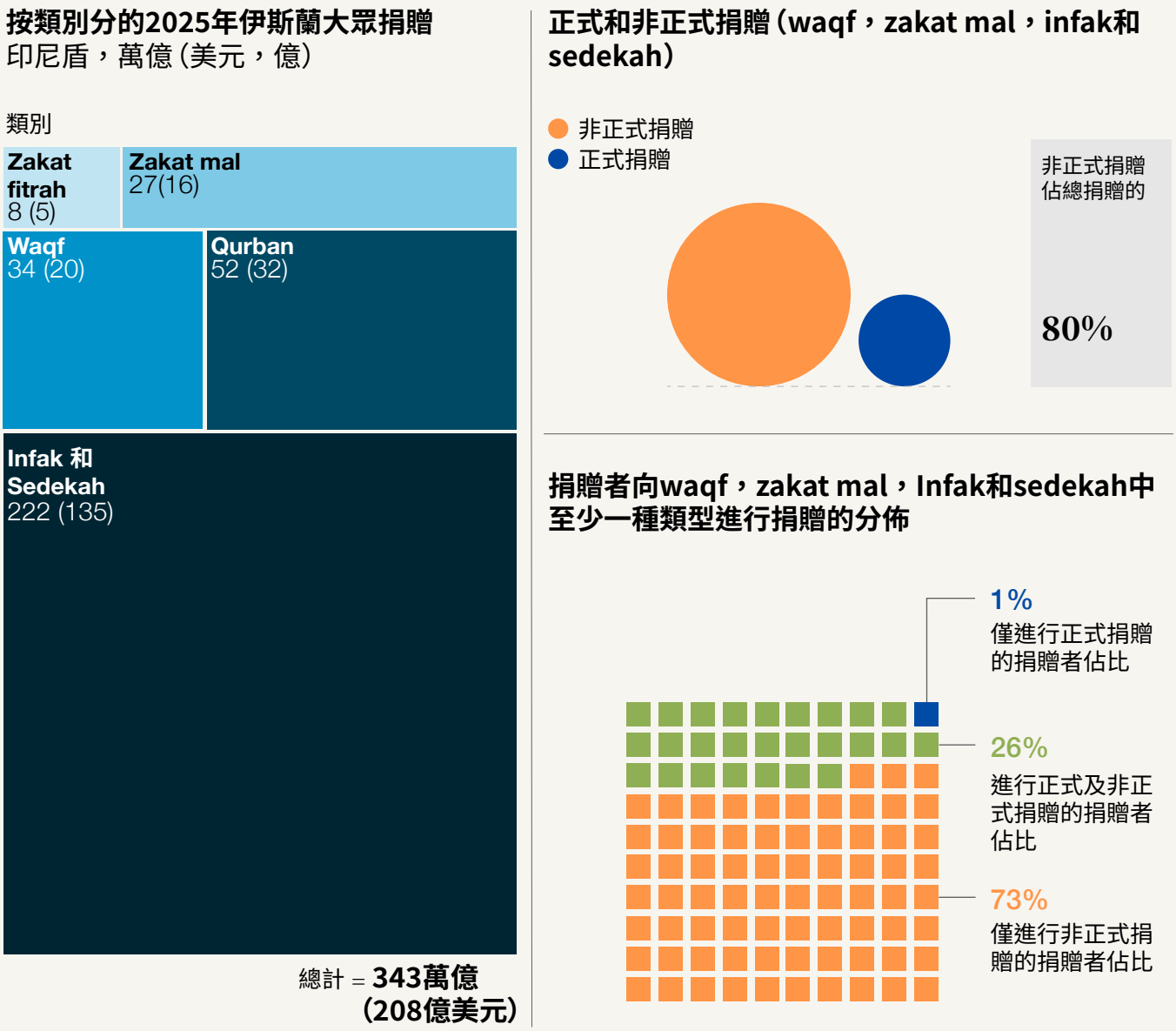
36 Commission on Asian Philanthropy, Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, and Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, *National Public Survey for Islamic Philanthropy*, unpublished survey dataset, data collected January–February 2026 (covering 2025 data).

37 總額與量化估算中的大眾個人捐贈數字（圖4）有所不同，因為實物捐贈（估計價值134.5萬億印尼盧比，約82億美元，約639.6億港元）被排除在外，剩餘金額進一步按2024年價格水平調整。


38

對達到特定財富門檻者徵收的年度義務捐贈）旨在用於財富再分配和消除貧困；而自願捐贈和施捨（infak and sedekah）則是靈活的捐贈形式，往往與天課一併管理，並用於相近的用途。這兩種捐贈方式合計每年為國家減貧事業貢獻約151億美元（約1,177.8億港元），幾近政府2026年315億美元（約2,457億港元）社會保障政府預算的50%（這是政府減貧的核心預算類別之一，涵蓋基本生活保障項目和社區賦權計劃）。[註38]

圖 12
**印尼全國伊斯蘭公益慈善公眾調查結果，2026**




注：總加權樣本量為1.810億，基於8,360的原始樣本量。非正式／正式管道分析使用樣本子集（n=6055），該子集包含足以進行高置信度分析的資訊。

38 Julian Isaac, “Govt Raises 2026 Social Protection Budget, Focusing on Basic Needs, Poverty Reduction,” *Indonesia Business Post*, August 19, 2025.

Waryono Abdul Ghafur教授（宗教事務部Zakat和Waqf賦能總監）表示，上述調查結果印證印尼社會深厚的互助傳統與社會團結文化，這正是推動伊斯蘭公益慈善事業發展的重要社會資本。他指出：

伊斯蘭公益慈善在印尼蘊藏著巨大潛力。未來的核心挑戰，在於如何將此潛力更有效地加以善用，使其在扶貧濟困、社區經濟賦能、教育發展及人道援助計劃中惠及更廣泛的群體。此次調查數據意義重大，有助於推動政府、天課機構、瓦克夫（waqf）機構及各利益相關方形成更緊密的協同合力，提升伊斯蘭公益金融的管理及運用效能。[註39]

提高非貨幣性核心能力捐贈數據的可見度，對各國家與地區同樣具有重要價值。例如，企業運用其核心資源和能力支持優先發展事項時，目前尚無一套標準或方法，衡量捐款及員工志願服務以外其他貢獻的價值。例如，泰國楠府沙盒（Nan Sandbox）項目中，開泰銀行（Kasikornbank）與政府合作，運用其商業網絡、企業營運能力及高級管理人才，構建涵蓋包容性醫療保健、青年賦能，以及「醫藥—農林業端到端價值鏈」的綜合性本地化模式，藉此持續改善民生並保育森林。

最後，對於信仰驅動型公益慈善模式較為盛行的國家和地區，土地和房產資產往往蘊含着巨大價值，同樣能夠服務於優先發展事項。例如，部分伊斯蘭公益慈善事業較為發達的國家可尋求提高與土地及物業相關的瓦克夫（waqf，永久捐贈）數據可見度。

39 Directorate of Zakat and Waqf Empowerment, Directorate General of Islamic Community Guidance, Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, “National Survey Estimates Indonesia’ s Annual Islamic Philanthropy at IDR 343 Trillion,” June 22, 2026.
英文原文為：“Indonesia possesses enormous potential in Islamic philanthropy. Our challenge is to ensure that this potential is managed more effectively so that it can generate greater impact in poverty reduction, community economic empowerment, education, and humanitarian assistance. Reliable survey data is essential for strengthening collaboration among the government, zakat institutions, waqf institutions, and other stakeholders to optimize the management and utilization of Islamic social finance.”

投資二：

## 借鑑增長經驗彙編，培育多元公益慈善模式

發展本土公益慈善模式，需要具前瞻性的領導與長期投入。本研究計劃在其涵蓋的各國家與地區內，針對五種公益慈善模式總結出十二套增長經驗彙編；當中六套僅計年度貨幣價值，運作規模已超過10億美元（約78億港元）（見圖13）。增長經驗彙編往往需時五至十年方能形成規模，甚至需要更長時間才能實現最初預期的影響。全數十二套增長經驗彙編的詳細說明載於附件1。

圖 13
**12套增長經驗彙編中有6套能夠每年帶來超過10億美元的本土公益慈善捐贈**

| 公益慈善模式 | 增長經驗彙編 | **新興／已成規模**（已成規模指在至少一個國家或地區年規模達10億美元或以上） |
|---|---|---|
| 社區／社群主導型 | 數碼化捐贈平台<br>中國、沙特阿拉伯 | 已成規模 |
| | 自助小組<br>印度 | 已成規模 |
| 信仰驅動型 | 積極的天課協調與制度化<br>印尼 | 已成規模 |
| 政府主導型 | 政府關聯機構<br>中國、泰國、阿聯酋 | 已成規模 |
| | 休眠存款<br>日本 | 新興 |
| | 非營利組織化<br>沙特阿拉伯 | 新興 |
| 企業主導型 | 強制性企業社會責任<br>印度 | 已成規模 |
| | 企業核心資源和能力<br>中國、印度 | 新興 |
| | 政府關聯企業協作平台<br>馬來西亞 | 新興 |
| | 企業故鄉稅<br>日本 | 新興 |
| 超高淨值人士主導型 | 社區影響力夥伴關係<br>沙特阿拉伯 | 已成規模 |
| | 家族辦公室金融中心<br>中國香港、新加坡 | 新興 |

各地可把握的發展機遇，在於識別具較大增長潛力的慈善模式，並探索適合本地情況的創新方法，推動其持續發展。在這方面，其他地區的增長經驗彙編和發展策略可作為重要參考。值得注意的是，研究所整理的增長經驗彙編大多透過政策工具或其他非稅務誘因的方式推動慈善發展，與區外普遍認為慈善發展主要依賴稅務優惠的觀念有所不同。由此可見，在推動慈善生態系統發展時，可運用的政策選項和推行方式十分多元。

研究計劃估計，透過互學互鑑及進一步推動本土增長經驗彙編創新，可望在未來十年約1.5萬億美元（約11.7萬億港元）的自然增長基礎上，額外釋放1,890億美元（約1.47萬億港元）的資金（見圖14）。為評估這種上行潛力，各合作機構以增長經驗彙編為參照，為其所在國家和地區設想出23個可能情景，並以現有最佳數據進行估算。

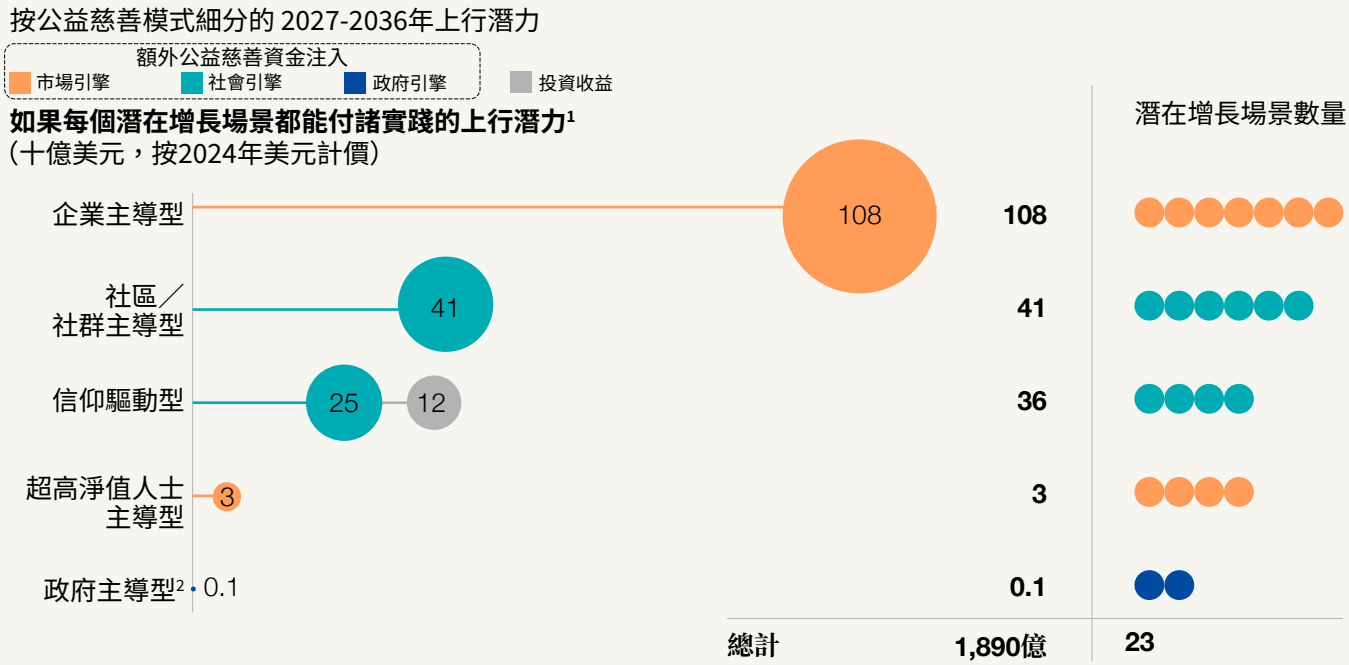
## 啟航：聚焦發展本土公益慈善生態系統的閉門政策圓桌會議

閉門政策圓桌會議是與政策制定者及決策者就上行機遇展開對話的有效途徑。2026年2月研究計劃於利雅得召開會議期間，各合作機構與沙特阿拉伯的政策制定者舉行了一次閉門政策圓桌討論，向來自商務部、經濟與規劃部、沙特發展基金及宗教基金總局等機構的當地政策制定者介紹增長經驗彙編。與會政策制定者對此表達支持，並有意繼續就發展本土公益慈善生態系統展開討論，同時強調建立信任、提升透明度與多方協作等核心議題。


42

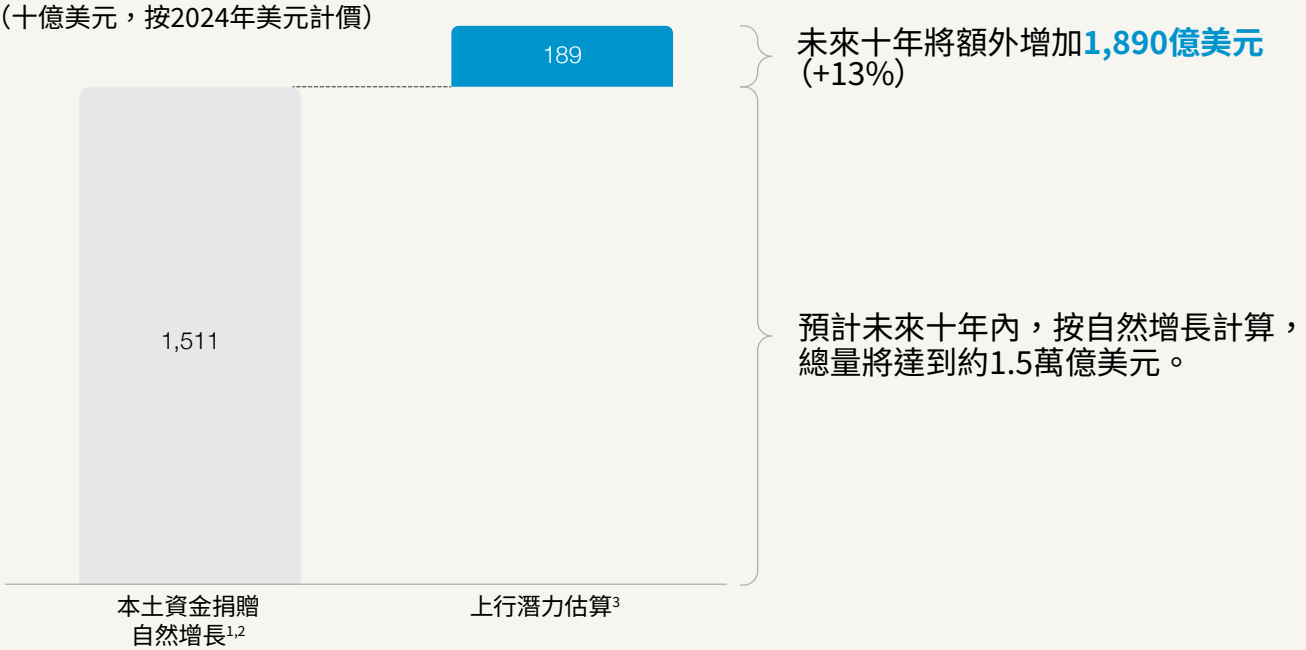
# +1,890億美元 如果所有增長場景都能付諸實踐，未來十年內有望額外釋放的公益慈善資源

圖 14
## 2027年至2036年間研究計劃各夥伴國家和地區本土資金捐贈上行潛力估算




1. 由於四捨五入，總數可能不等於各分項之和；
2. 政府主導型的上行潛力可能相當大，但由於公共可支配公益慈善資源與當地情況及政策密切相關，故其潛在增長場景相對有限。

### 2027-2036年研究計劃各國家和地區資金資源總量估算
（十億美元，按2024年美元計價）




1. 不包括公益慈善生態系統投資收益。
2. 自然增長估算以經濟增長作為基礎，依據國際貨幣基金組織對各國家與地區實際 GDP 增長的預測。
3. 上行潛力包括研究計劃確定的所有潛在增長場景。

專欄4：

## 上行潛力的估算方法

截至本報告發表時，亞洲尚未有任何全面估算能夠反映區內本地慈善捐贈的整體規模與範圍，亦缺乏具可信度的增長潛力評估。若僅以其他國家的高層次指標（例如慈善捐贈佔本地生產總值的百分比）推算亞洲的發展潛力，將忽略亞洲公益慈善生態系統的多元組成，以及區內各地在政策、稅務環境和國情方面的根本差異。有見及此，研究計劃在進行2024年的規模量化估算及潛在增長機遇評估時，採用了由下而上的研究方法。相關分析根據各地區的實際情況，建立具針對性的發展情景，並參考亞洲各地成長經驗彙編的實證證據。這些經驗均植根於區內真實的政治、經濟及文化環境，從而為評估慈善生態系統的未來發展空間提供更具實際基礎的判斷。

投資三：

## 將公益慈善生態系統納入國家發展規劃的重要戰略資產

負責規劃與統籌國家或地區發展策略的規劃部門與財政部門，可深入思考如何更充分地調動本國或地區完整的公益慈善生態系統，以最大化本土資源與能力的綜合效能，推動實現普惠包容與永續成長。

國家策略能夠提供共同的語言與框架，有助於實現公益慈善生態系統與三大引擎之間更深層的協作。以馬來西亞為例，財政部於2024年啟動了政府關聯企業活化與改革計劃（GEAR-uP），動員政府關聯公司（GLC）、政府關聯投資公司（GLIC）及其公益慈善力量，為兩大支柱作出貢獻：(1)「推動經濟發展」：加速半導體及能源轉型等高增長、高價值領域的產業轉型；(2)「提升人民福祉」：改善最弱勢社群的生活質量，確保包容性增長及最低生活工資保障。至2025年中，該計劃已為高增長、高價值產業籌集110億令吉（約26億美元，202.8億港元）資金，並保障15.3萬名員工每月獲得至少3,100令吉（約724.5美元，5,651.1港元）的生活工資。[註40][註41]

40 Ministry of Finance Malaysia, “Pre-Budget Statement 2025,” press release, July 30, 2024.
41 Ministry of Finance Malaysia, “MOF’ s GEAR-uP Mobilises RM11 Billion, Secures Living Wage Commitment for 153,000 Employees,” press release, June 30, 2025.


44

在「提升人民福祉」支柱下，馬來西亞財政部與「政聯企業為國為民服務」（GDRN：一個由政府關聯公司（GLCs）和政府關聯投資公司（GLICs）及其公益慈善事業組成的協作網絡，由哈桑娜基金會和馬來西亞電訊基金會共同擔任秘書處）緊密合作，協調各項公益慈善計劃，並與相關政府部門攜手，促進社區發展、民生和教育領域的跨領域學習。財政部承諾在2024至26年間每年提供至少1億令吉（約2,350萬美元，1.833億港元）的配套補助，並積極鼓勵協調各方力量，充分發揮整個網絡的專業知識、實體據點和執行能力的綜合優勢。[註 42]

中國在將公益慈善事業納入國家戰略規劃方面提供了具有參考價值的制度實踐。2019年，黨的十九屆四中全會首次將「重視發揮第三次分配作用，發展公益慈善等社會公益事業」寫入中央全會文件；2021年，中央財經委員會第十次會議明確提出「構建初次分配、再分配、三次分配協調配套的基礎性制度安排」；2026年「十五五」規劃綱要進一步要求「探索公益慈善有效實現形式」。這一系列頂層設計將公益慈善從社會保障的有限補充上升為國家治理體系的有機組成部分，為公益慈善事業提供了清晰、穩定、可預期的制度環境。

## 以區域合作推動本土發展

上述三大本土投資領域，有助各國家與地區培育自身的公益慈善生態系統，並加速發揮對國家戰略與優先發展事項的影響力。下方圖表15載列衡量這些投資領域成效的初步框架。

各國家與地區將探索切合自身國情的發展道路。舉例而言，中國宋慶齡基金會委託學者撰寫有關中國公益慈善事業發展的報告，作為研究計劃的配套參考。[註 43]

研究計劃期待未來數年開展更深入的本土及區域交流。各國和地區之間有許多值得相互借鏡的經驗和實踐，故此區域合作能夠加速各國和地區本土公益慈善發展進程。

42 Anwar Ibrahim, “Belanjawan 2024 Speech by YAB Dato’ Seri Anwar Bin Ibrahim, Prime Minister and Minister of Finance, Introducing the Supply Bill (2024) in Dewan Rakyat” (speech, Kuala Lumpur, October 13, 2023), Ministry of Finance Malaysia; Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Budget 2025 Touchpoints* (Putrajaya: Ministry of Finance, 2024); Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Budget 2026 Touchpoints* (Putrajaya: Ministry of Finance, 2025).

43 中國宋慶齡基金會，《中國慈善研究報告》，2026。

在提升慈善數據可見度方面，雖然數據定義應因應各地實際情況而制定，但亞洲各地仍有明顯機遇建立共同原則和實務做法，使慈善數據更具透明度、更細緻、更易互通，並能為政策制定提供更具參考價值的分析和洞見。首先，可就慈善數據治理架構建立共同原則，涵蓋數據擁有權、問責機制及協調安排等共通議題，包括不同捐贈來源的數據，以及國家層面的整體數據管理。其次，可建立共同實務做法，推動具互通性和高質量的數據發展，涵蓋數據分類體系、數據收集方法及基礎設施建設，以支持長期、定期及一致的數據監測和分析。這項工作將有助建立重要的區域公共資源，不但能支援研究計劃各國家和地區間的交流和學習，也能讓其他地區受惠於持續累積的知識基礎和實踐經驗。(註 44)

在推動本地公益慈善模式發展方面，匯聚政策制定者及決策者分享實踐經驗，有助將各種發展願景轉化為可借鑒的行動路徑，推動區內創新與協作。視乎各地對特定增長經驗彙編的興趣和需求，亦可透過更聚焦的交流，深入探討具體執行安排和運作機制，加快政策落地。

至於國家發展目標的規劃與協調，雖然各地國情不同，但在運用本地公益慈善生態系統支援國家優先事項，尤其是在面對共同挑戰時，仍有不少值得互相學習之處。例如，農村及區域振興是中國、印度及日本的重要發展議程；應對人口老化，以及推進以預防和社區為本的醫療服務，是北京、香港、新加坡及東京等亞洲主要城市的共同關注；而在生成式人工智能迅速發展的新時代，提升技能、推動終身學習，並為青年創造更具希望的未來，則是所有地區共同面對的重要課題。

44 更多細節請見附件2。

圖15
## 構建衡量框架，以強化公益慈善生態系統，促進普惠包容與可持續增長

**發現並培育本土公益慈善生態系統的發展資源與能力**

**加速提升對國家戰略和優先發展事項的影響力，邁向普惠包容與可持續增長**

### 國家和地區級指標

**更多資源貢獻被統計和／或新增**

- 涵蓋四類來源的資金性資源：大眾個人捐贈、企業捐贈、公共可支配公益慈善資源、超高淨值人士捐贈

**各公益慈善模式中有更多參與者貢獻發展能力**

- 涵蓋五種模式：社區／社群主導型、信仰驅動型、企業主導型、政府主導型、超高淨值人士主導型

**公益慈善生態系統助力更多國家戰略或優先發展事項取得更快、更好、更具性價比的規模化成果**

- 注：致力於構建衡量方法，以評估公益慈善生態系統在國家戰略的背景下如何強化社會引擎，並增強政府、市場和社會引擎之間的協作機制

### 本土投資領域

1. **提升數據可見度**
2. **通過增長經驗彙編互學互鑑培育公益慈善模式**
3. **將公益慈善生態系統視為戰略資產，納入國家戰略的規劃與統籌之中**

### 區域投資領域

**共同的原則、實踐、會議和其他定制的互學互鑑機制**（將在最終報告進一步詳細說明）

# 最終報告展望

**行動號召：**
**在未來一年與研究計劃攜手共繪行動藍圖，並肩開創未來十年**

我們所追求的，遠不止於眼前的成果，而是一個更宏大的願景。各國家與地區的成功策略，將推動我們共同邁向2050年普惠包容與可持續增長的宏大目標。亞洲有能力成為全球的引領者，以確保發展成果惠及大眾，為下一代締造更美好世界為核心理念，探索多元豐富的發展路徑，建設持久和平、普世安全、共同繁榮、開放包容、綠色宜居的世界，推動構建人類命運共同體，並為其他國家及地區提供啟示與借鑑。

亞洲各國基於自身文化傳統、政治體制和發展階段所累積的多樣化公益慈善經驗，成就人類文明互鑑的珍貴資料。透過攜手合作，互相學習本地公益慈善生態系統如何推動國家使命，我們能不斷重申並深化更廣泛區域合作的共同初心。無論是在科技創新、貿易、供應鏈韌性、安全合作，還是能源轉型等領域，攜手合作的目的如一：提升人民福祉、促進共同發展。

本中期報告旨在梳理亞洲各國家和地區公益慈善經驗與特色，為亞洲公益慈善事業交流提供平台，並為各國家和地區政策制定者及決策者分享意見，以共同推動亞洲公益慈善生態系統發展。

我們誠摯期望在未來一年與各方積極互動，就本報告的核心議題展開交流，共同探索推動區域公益慈善生態系統發展所需的行動，以促進普惠包容和可持續增長。相關討論成果將融入研究計劃2027年底最終報告中發表的行動路線圖，共同描繪亞洲公益慈善事業的未來願景。



# 鳴謝

本研究計劃的順利推動，全賴亞洲各國眾多政府部門、研究機構與學者，以及公益慈善生態系統持分者和中介機構的廣泛參與和支持。各方慷慨分享了有關亞洲公益慈善事業的數據與真知灼見。本報告的兩個附件合共引用超過280個獨立來源，共同為本研究計劃的研究和分析奠定堅實基礎。

本研究計劃在此特別感謝直接為本報告提供觀點與洞見的主管單位、學術研究人員、公益慈善生態系統實踐者及中介機構。研究計劃對所有參與研究的國家與地方均有進行實地調研，並按實際需要安排後續交流。以下鳴謝名單僅包含截至本中期報告發表時同意公開署名的個人與機構。[註45] 凡列於此處者，概不表示其須對本報告的準確性、內容、研究發現或建議承擔責任，亦不代表其全然認同本報告。本報告若有任何錯誤或遺漏，均由本研究計劃承擔全部責任。

45 以下按個人姓氏以及未列明個人的機構或團隊名稱的英文（或拼音）首字母排序。

- **Mohamed Azam Abdul Aziz**, Chief Executive Officer, Warees Investments
- **Professor Dr Waryono Abdul Ghafur**, Director of Zakat and Waqf Empowerment, Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia
  *Direktur Pemberdayaan Zakat dan Wakaf, Kementerian Agama Republik Indonesia*
- **Zulfirdaus Bin Abu Hassan**, General Manager, Asnaf Development Division, Lembaga Zakat Selangor
  *Pengurus Besar, Divisyen Pembangunan Asnaf, Lembaga Zakat Selangor*
- **Bhirawa Anoraga**, MA, PhD, Researcher, Social Trust Fund (STF) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- **Rizky Bianco**, Directorate of Social and Economic Independence, Ministry of National Development Planning (BAPPENAS) of the Republic of Indonesia
  *Direktorat Kemandirian Sosial dan Ekonomi, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*
- 北京惠澤人公益發展中心**中國志願服務發展指數測量課題組**
- **Sh. Balamurugan D**, IAS, Joint Secretary, Ministry of Corporate Affairs, Government of India; former CEO JEEViKA, Bihar Rural Livelihoods Promotion Society, Ministry of Rural Development, Government of India
- **Sh. Narendranath Damodaran**, National Anchor, National Coalition for Natural Farming; former Executive Director, Professional Assistance for Development Action (PRADAN)
- **Development Intelligence Unit Analytics**
- **Directorate of Social Assistance Funding Source Management (PSDS)**, Ministry of Social Affairs of the Republic of Indonesia
  *Direktorat Pemberdayaan Potensi dan Sumber Daya Sosial, Kementerian Sosial Republik Indonesia*
- **Professor Amelia Fauzia**, MA, PhD, Professor, Faculty of Arts and Humanities, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta; Director, Social Trust Fund (STF) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
  *Profesor, Fakultas Adab dan Humaniora, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta; Direktur, Social Trust Fund (STF) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*
- **Ferro Ferizka**, Senior Advisor to the Coordinating Minister for Human Development and Cultural Affairs of the Republic of Indonesia, Coordinating Ministry for Human Development and Cultural Affairs of the Republic of Indonesia
  *Staf Khusus Menteri Koordinator, Kementerian Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan, Kemenko PMK Republik Indonesia*
- **Mona Hammami**, Partner and Head of the United Arab Emirates, Oliver Wyman
- **Professor Nur Hidayati**, MA, PhD, Researcher, Social Trust Fund (STF) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- **Sri Hidayati**, MEd, Researcher, Social Trust Fund (STF) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta
- 海南亞洲公益研究院院長**黃浩明教授**
- **Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA)**
  日本民間公益活動連携機構
- **Kasikorn Research Center**
  บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด
- **Dinar Dana Kharisma**, PhD, Director for Social and Economic Independence, Ministry of National Development Planning (BAPPENAS) of the Republic of Indonesia
  *Direktur Kemandirian Sosial dan Ekonomi, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*
- **Tatsuaki Kobayashi**, Professor and Senior Researcher, Center for Sustainability Management, Tama University
  多摩大学サステナビリティ 経営研究所教授・主任研究員 小林 立明
- **Sh. Anish Kumar**, Transforming Rural India Foundation
- 清華大學公益慈善研究院院長**藍煜昕**


50

- 香港金融發展局高級經理(政策研究)**李恩如**
- 北京航空航天大學人文社會科學學院(公共管理學院)副院長**李健教授**
- 北京大學國家發展研究院**馬京晶教授**
- **Maliki**, PhD, Deputy Minister for Community Empowerment, Population, and Employment, Ministry of National Development Planning (BAPPENAS) of the Republic of Indonesia
  *Deputi Bidang Pemberdayaan Masyarakat, Kependudukan, dan Ketenagakerjaan, Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*
- **Sh. Aman Mittal**, IAS, Joint CEO, Maharashtra Institution for Transformation, Planning Department, Government of Maharashtra, India
- **Professor Burhanuddin Muhtadi**, MA, PhD, Executive Director, Indikator Politik Indonesia
- **Rungsun Munkong**, International Relations Expert, Thai Health Promotion Foundation
  นายรังสรรร มันคง, ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเทศสัมพันธ์ สำนักพัฒนาภาคีสัมพันธ์และวิเทศสัมพันธ์, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- **Srikrishna Sridhar Murthy**, Co-founder and CEO, Sattva Consulting
- **Professor Adil Najam**, Dean Emeritus and Professor, Frederick S. Pardee School of Global Studies, Boston University
- **Dr Amelia Nur Natasha Nazeri**, Research Fellow, Centre of Excellence for Islamic Social Finance, INCEIF University
- **Sh. Praveen Pardeshi**, Retd. IAS, CEO, Maharashtra Institution for Transformation, Planning Department; Chief Economic Advisor to the Chief Minister, Government of Maharashtra, India
- **Michele Petochi**, Advisor, Labor Market and Social Issues, Riyadh
- **Hendro Prasetyo**, PhD, Director, Indikator Politik Indonesia
- **Professor Dr Amir Shaharuddin**, Director, Centre of Excellence for Islamic Social Finance, INCEIF University
- **Sarah Shaw**, Chief Executive Officer, Majra – National CSR Fund
- **Sh. Nagendra Nath Sinha, Retd.** IAS, Former Secretary, Ministry of Rural Development, Government of India
- **Social Impact, Technology & Transformation team**, Deloitte Touche Tohmatsu India LLP
- **Boonwara Sumano**, PhD, Senior Research Fellow, Thailand Development Research Institute
  ดร. บุญวรา สุมะโน, นักวิชาการอาวุโส, สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
- 易善數據創始人兼總裁**陶澤**
- **Sumit Tayal**, CEO, Give
- **Jinny Uppal**, Director and Head of Centre for Social Impact and Philanthropy, Ashoka University
- 北京師範大學中國公益研究院創始院長**王振耀教授**
- **Yayasan Waqaf Malaysia**
- 北京師範大學風險治理創新研究中心主任**張強教授**

本研究計劃同時向亞洲公益慈善研究計劃參與方及報告製作團隊的全體成員致以誠摯謝意，感激他們對本中期報告的寶貴貢獻。

## 亞洲公益慈善研究計劃參與方

**合作機構**

- 中國宋慶齡基金會
- Erth Zayed Philanthropies：**HE Dr Mugheer Khamis Al Khaili**、HE Amal Saleh Al Braiki、Dr Hamad Al Darmaki、Mariam Al Hosani、Karama Al Katheeri、Sufanah Hamza、Amy Smith、Zainab Al Mulla
- 開泰基金會（Kasikornthai Foundation）：**Kobkarn Wattanavrangkul**、Pipit Aneaknithi、Anan Lapsuksatit、Siwat Luangsomboon、Puthita Kachintorn
- 哈立德國王基金會（King Khalid Foundation）：**HH Princess Nouf Muhammad AlSaud**、Osamah Alhenaki、Rahaf Al Sanosi
- 皮拉馬爾基金會（Piramal Foundation）：**Aditya Natraj**、Manmohan Singh
- 陳江和基金會（Tanoto Foundation）
- 塔塔諮詢服務公司（Tata Consultancy Services）：**Shailja Mehta**、Balaji Ganapathy（前首席社會責任官）、Sunil Joseph
- 淡馬錫基金會（Temasek Foundation）：**黃文雄（Ng Boon Heong）**、曾采依（Charina Chan）、吳億駿（Goh Ek Jun）、王誨敏（Crystal Ong）、陳慧妍（Debbie Chan）、Audrey Sukotjo、林音綺（Lim Ying Kit）、陳萱霖（Chin Shuen Lin）
- 騰訊公益慈善基金會：**肖黎明**、張帆
- 香港賽馬會慈善信託基金：**梁卓偉**及其團隊
- 日本財團（The Nippon Foundation）：**Ichiro Kabasawa**、Takehiro Umemura
- Yayasan Dompet Dhuafa Republika：**Ahmad Juwaini**、Bobby Porman Manullang、Haryo Mojopahit、Prasetyo Wibowo
- 哈桑娜基金會（Yayasan Hasanah）：**Siti Kamariah Binti Ahmad Subki**、Sharifah Norjumiza Binti Syed Agil、Aditi Malhotra、Danial Sharif Bin Mustaffa、Nur Shaadah Binti Zulkifli、Nur Dina Farhana Binti Zu

**聯合召集機構**

- 公益慈善研究院（Institute of Philanthropy）：**辛保運**、鄭穎怡、趙浩謙、朱麗盈、關芷宜、施美鈴、溫愛萍、王紅、俞曉欣、岳崢洸
- 亞洲慈善大會（Asia Philanthropy Congress）：**Masato Seko**（前高級總監，The Nippon Foundation）

**研究秘書處**

- 明丘（Voyage）：洪偉龍、陳芷琦、金宥利、孫文軒、Annu Mehta、孫維佳、趙莉清、蕭晴之、蘇媛、王碹意、鄭以津、阮坤鴻、黃巧欣、劉熙雯、Kanishka Bhattacharya、華洛薇（Lola Woetzel）（高級顧問）

**平台合作夥伴**

- 亞洲公益創投網絡（AVPN）：**Naina Subberwal Batra**

## 報告製作團隊

- 編輯團隊：Janet Bush、Colin Douglas、Anne Taylor
- 設計團隊：Courtney Cox、Limika Nel
- 翻譯團隊：博然思維集團及其團隊、陳灝然
- 印刷團隊：黃鎮康、徐愛倫

# 詞彙表

## A. 研究計劃的術語定義

- **協同機制(Collaborative infrastructure)：**能夠建立信任，並促使政府、社會與市場三大引擎中的眾多參與主體圍繞共同使命有效協作的制度、機制、慣例與渠道。此類機制通常位處於不同引擎之間的界面處，以推動高效且可規模化的協作。
  - **政府與市場界面(State<>market interface)：**政府主體與市場主體之間的互動。例如，可透過公私合作平台及／或融資機制，激勵私營部門的投資流向發展相對滯後的地區。
  - **政府與社會界面(State<>community interface)：**政府主體與社會主體之間的互動。例如，可透過數碼平台讓社區居民參與集體決策、反映問題，或就政府或社會組織的服務供給提出反饋意見及建議。
  - **社會與市場界面(Community<>market interface)：**社會主體與市場主體之間的互動。例如，可透過強村公司及農民合作社網絡，讓社區層面的生產者接入更廣闊的市場價值鏈。
- **增長經驗彙編(Growth playbook)：**各國家與地區為培育本土公益慈善模式而量身制定的方法與政策。研究計劃在亞洲各國家與地區總結出12套增長經驗彙編，可支持區域公益慈善生態系統之間互學互鑑、相互啟發。增長經驗彙編涵蓋五種公益慈善模式：(1)社區／社群主導型；(2)信仰驅動型；(3)企業主導型；(4)政府主導型；(5)超高淨值人士主導型。
  - **規模化增長經驗彙編(At-scale playbook)：**六套已實現規模化、每年推動至少10億美元(約78億港元)資金性捐贈的增長經驗彙編。
  - **新興增長經驗彙編(Emerging playbook)：**六套尚未實現規模化，但具備發展潛力，並能為亞洲各國家與地區提供借鑑的增長經驗彙編。
- **行動路線圖(Action roadmap)：**為支持區域性行動、推動亞洲公益慈善生態系統在未來十年助力普惠包容與可持續增長，而提出的投資與行動戰略機遇綱要。路線圖將納入研究計劃的最終報告。
- **公益慈善生態系統(Philanthropic ecosystem)：**研究計劃所指的公益慈善生態系統，是由五種公益慈善模式共同構成的本土生態系統。各國家與地區可立足自身實際，對其中不同模式有所側重。
- **公益慈善(Philanthropy)：**研究計劃將公益慈善定義為：超越財政或商業義務，為他人福祉而自主分配私人或公共資源。
- **公益慈善模式(Philanthropy models)：**研究計劃依據不同參與主體來界定公益慈善模式。所謂參與主體，是指為他人福祉而籌集和分配公益慈善資源與能力者，於籌集和分配方面，涵蓋自主營運項目及向第三方提供捐贈。研究識別出共同推動本土捐贈的五種公益慈善模式：社區／社群主導型、信仰驅動型、企業主導型、政府主導型和超高淨值人士主導型。五種模式是透過實證研究歸納得出，依據的是亞洲各國家和地區面向不同參與主體、為公益慈善目的而就資源與能力的培育、籌集與分配所量身制定的政策與方法(記錄於增長經驗彙編中)。
- **公共可支配公益慈善資源(Public discretionary giving)：**政府引擎向公益慈善生態系統注入的新資源。其用途必須符合規定(用於財政職責之外的公共利益)且必須有健全的資金分配管治架構。

- **資源流(Resource stream)：**流入本土公益慈善生態系統或在系統內部產生的、可明確識別且彼此有別的資金性或非資金性資源渠道。
  - **新增公益慈善資金流入(New philanthropic monetary inflows)：**新投入公益慈善用途的資金性資源，包括大眾個人、企業、超高淨值人士捐贈以及公共可支配公益慈善資源。
  - **志願服務時間／義工服務時間(Voluntary time contributions)：**個人在不期望直接個人回報的情況下自願貢獻的時間，服務對象為其家庭或家族以外的組織、社區或個人。
  - **公益慈善生態系統資產收益(Income from assets in philanthropic ecosystems)：**公益慈善生態系統內已有捐贈基金或資產，包括公益慈善組織資產和信仰類資產，所產生的收益。
- **三大引擎(Societal engines)：**大規模推動社會發展的主要力量，包括政府、社會與市場。在亞洲，三大引擎均參與公益慈善事業。
- **捐贈來源(Sources of giving)：**公益慈善資源的原始來源，有別於下游接收、管理或分配相關資源的組織。捐贈來源包括大眾個人、企業、超高淨值人士和公共可支配公益慈善資源。
- **政府關聯機構(State-affiliated institutions)：**本報告所指的政府關聯機構，是指由政府出資或設立、負責籌集及分配公益慈善資源的機構。
- **潛在增長場景(Stories of possibility)：**由各國家與地區的合作機構參照附件1「亞洲公益慈善增長經驗彙編」，設想透過有意識地培育公益慈善模式而實現捐贈規模增長的場景。

## B. 通用術語

### 按公益慈善模式分類

#### 社區／社群主導型

- **社區韌性(Community resilience)：**社區以可持續的方式應對、承受、恢復和適應自然災害或經濟衝擊等不利情況的能力。
- **社會資本(Social capital)：**社區或社群成員所共享的網絡、信任、價值觀與規範，能夠促進協調與合作，實現共同利益。

#### 企業主導型

- **核心資源和能力(Core assets and capabilities)：**企業可用以為公共利益作出貢獻的核心資源與專業能力，包括產品及服務、技術、知識與人力資本、實體及基礎設施、商業網絡以及品牌資產。
- **企業故鄉稅(Corporate hometown tax)：**日本的一項稅務優惠政策，容許企業透過向符合支持區域振興此國家優先發展事項的項目捐贈，以獲得稅務優惠。
- **企業社會責任(Corporate social responsibility, CSR)：**指企業應當對其所處社會承擔責任的理念。通常涵蓋公益慈善、環境、倫理與經濟等維度，即企業在追求利潤之外，將社會責任實踐納入經營和決策。[(註46)]不同國家和地區對企業社會責任的監管和問責採取不同方式，從自願自律(如日本)到以法律強制要求支出和資訊披露(如印度《2013年公司法》)不等。
- **包容性商業(Inclusive business)：**在商業可持續的前提下，為經濟脆弱和邊緣群體提供生計機會及／或擴大其獲得基本商品與服務的途徑的商業模式。[(註47)]

46 Tim Stobierski, "What Is Corporate Social Responsibility? 4 Types," *Harvard Business School Online*, July 10, 2026.
47 International Finance Corporation (IFC), "Inclusive Business at the Base of the Pyramid," 2026年7月訪問.

**信仰驅動型**

- **瓦克夫（複數：awqaf/awkaf；單數：waqf/wakaf）：**瓦克夫資產是通常被永久撥作宗教、公益慈善或公共利益用途的伊斯蘭捐贈資產。資產產生的收入和回報可用於慈善目的，或按照瓦克夫契約的規定分配予受益人。由於該詞存在多種拼寫方式，本報告各國家與地區相關章節採用當地通行拼寫。
- **信仰類資產（Faith-based assets）：**宗教組織或信仰團體為宗教、公益慈善或公共利益目的撥作的資產，例如瓦克夫資產。
- **自願捐贈和施捨（Infak and sedekah）：**任何形式的自願公益慈善捐贈。
- **宰牲儀式（Qurban）：**古爾邦節期間舉行的一項宗教獻牲儀式，作為敬主功修的一種形式。
- **開齋天課（Zakat fitrah）：**齋月結束時，每個有足夠能力的穆斯林都必須繳納的一種義務捐贈（按每人一定數量的大米或主糧計算）。
- **財產天課（Zakat mal）：**一種年度義務捐贈。穆斯林的財富超過最低門檻後，須按財富的2.5%繳納。

**政府主導型**

- **休眠存款（Dormant deposits）：**賬戶持有人或法定繼承人在法定期限內未領取的休眠銀行賬戶及其他符合條件的儲蓄工具中的資金。因此，這些資金可作為政府重新分配用於公共福利用途的資金來源。
- **彩票公益金／獎券基金（Lottery Fund）：**從彩票收益中籌集並用於特定公共利益目的的資金。
- **配對資金／配對捐款（Matching funds/matching grants）：**按照一定比例匹配非政府主體的公益慈善捐贈，以帶動更多資源投入的公共資金。
- **非營利化（Non-profitisation）：**將組織或資產從政府所有轉移至非營利部門的一種做法。
- **專項徵費（Ring-fenced levies）：**指定徵費收入專用於達成特定的公共利益目標，且不得用於政府一般性開支。

**超高淨值人士主導型**

- **家族辦公室（Family office）：**為一個富裕家族（單一家族辦公室）或多個富裕家族（聯合家族辦公室）管理投資、財富規劃、管治及相關事務的私人機構。
- **金融中心（Financial hub）：**銀行、資產管理等金融活動高度集中的城市。
- **耐心資本（Patient risk capital）：**重視長遠社會影響多於財務回報的資本。

## 按國家和地區分類

### 中國

- **共同富裕(Common prosperity)：**共同富裕是全體人民共同富裕，是人民群眾物質生活和精神生活都富裕。中國提出，到「十四五」末，全體人民共同富裕邁出堅實步伐，居民收入和實際消費水平差距逐步縮小；到本世紀中葉，全體人民共同富裕基本實現，居民收入和實際消費水平差距縮小到合理區間。[註48]
- **東西部扶貧協作(East-West Cooperation in Poverty Alleviation)：**中國為減少貧困、推動共同富裕實施的一項重大政策。通過組織東部發達省市與西部貧困地區開展結對協作，鼓勵較發達地區以民間投資、社會幫扶和人才支持等多種形式提供支援。[註49]
- **鄉村振興(Rural revitalisation)：**全面建成小康社會七大戰略之一。鄉村振興戰略強調農村發展的重要性，包括實現產業興旺、生態宜居、鄉風文明、治理有效、生活富裕。[註50]
- **社會組織(Social organisation)：**包括社會團體、基金會和社會服務機構。社會團體是由中國公民自願組成的非營利性法人；基金會是按照章程開展活動，利用捐贈財產從事公益事業的非營利性法人；社會服務機構是由自然人、法人或其他組織利用非國有資產舉辦，按照章程提供公益性社會服務的非營利性法人。[註51]
- **央企(Central State-owned enterprise, central SOE)：**由中國政府所有，並由國務院國有資產監督管理委員會監督管理的企業。

### 印度

- **克若爾(Crore)：**印度數字計量單位，等於1,000萬(10,000,000)。
- **國家農村生計發展計劃(DAY-NRLM (Deendayal Antyodaya Yojana — National Rural Livelihoods Mission))：**印度政府農村發展部實施的旗艦減貧計劃，主要目標是透過將貧困家庭組織為自助小組，並賦予他們可持續的生計機會和金融服務來減少農村貧困。
  - **邦農村生計發展計劃(State Rural Livelihoods Mission(s), SRLM(s))：**由政府支持、負責執行國家農村生計發展計劃的邦級機構。
  - **自助小組(Self-help groups, SHGs)：**由10至20名社會經濟背景相近的女性組成的團體，基於儲蓄與信貸紀律、責任共擔和同儕決策開展運作。
- **JEEViKA：**比哈爾邦農村生計促進協會(比哈爾邦SRLM)。
- **拉克(Lakh)：**印度數字計量單位，等於10萬(100,000)。
- **十萬克若爾(Lakh crore)：**印度數字計量單位，等於1萬億(1,000,000,000,000)，即10萬個克若爾。
- **MYRADA(Mysore Resettlement and Development Agency)：**邁索爾安置與發展機構。
- **NABARD(National Bank for Agriculture and Rural Development)：**印度國家農業和農村發展銀行。
- **PRADAN(Professional Assistance for Development Action)：**專業援助促進發展行動。

48 習近平，《紮實推動共同富裕》。
49 中華人民共和國國務院新聞辦公室，《人類減貧的中國實踐》白皮書。
50 中華人民共和國國務院新聞辦公室：「鄉村振興戰略」，2022年7月13日更新。
51 中華人民共和國國務院新聞辦公室：「社會組織」，2024年12月10日更新。


56

**馬來西亞**

- **GDRN：**最初成立時名為「政府關聯公司（GLC）和政府關聯投資公司（GLIC）災害響應網絡」。2022年更名為「政聯企業為國為民服務」，縮寫仍為GDRN。
- **GEAR-uP（Government-linked Enterprises Activation and Reform Programme）：**政府關聯企業活化與改革計劃。
- **政府關聯公司（Government-linked company，GLC）：**由政府關聯投資公司（GLIC）或法定機構投資並控制，以開展商業活動為主要目的的公司。[註 52]
- **政府關聯投資公司（Government-linked investment company，GLIC）：**馬來西亞聯邦政府投資實體，對其投資的公司（即GLC）持有控制性權益。[註 53]

## 其他術語

- **資產管理規模（Assets under management）：**投資管理人、金融機構或基金代表客戶或受益人管理的資產總市值。
- **自下而上估算（Bottom-up estimate）：**匯總各個實體報告的數據而得出的估算。
- **公益慈善組織（Charitable organisation）：**為公益慈善目的而設立的非營利組織；不同國家和地區對慈善目的的界定可能有所不同。
- **推演（Extrapolation）：**運用已有數據中觀察到的比率、規律或基準，對更廣泛的人口、數據時段或國家和地區中未被直接觀察到的數值進行估算的過程。
- **捐贈（Giving）：**公益慈善捐贈。
  - **跨境捐贈（Cross-border giving）：**跨越國家和地區邊界進行的捐贈。
  - **本土捐贈（Domestic giving）：**捐贈人在其所在國家或地區內部進行的捐贈。
  - **正式捐贈（Formal giving）：**透過正式組織或實體進行的捐贈。
  - **實物捐贈（In-kind giving）：**以商品、產品、物資或其他有形資源而非資金形式進行的捐贈。
  - **非正式捐贈（Informal giving）：**非透過正式組織或實體進行的捐贈，包括直接向有需要者提供的捐贈，或透過可能未經登記的社區實體或宗教場所進行的捐贈。
  - **資金性捐贈（Monetary giving）：**以現金或現金等價物形式進行的捐贈。
  - **非現金貢獻（Non-cash contribution）：**以非現金形式作出的捐贈，包括股份、實物、資產、能力和志願服務等。
  - **宗教捐贈（Religious giving）：**向宗教組織或為宗教目的進行的捐贈，不包括個人購買宗教用品或材料。
- **管治架構（Governance architecture）：**系統或機構賴以運作的角色、問責、決策和協調的結構。
- **影響力投資（Impact investment）：**旨在同時產生可衡量的社會或環境積極影響和財務回報的投資。
- **普惠包容與可持續增長（Inclusive and sustainable growth）：**為社會所有群體創造機會並改善生活水平，同時保護環境資源，支持社會、經濟和環境長期福祉的經濟增長。其定義與範圍可因國家和地區而異。
- **國家與地區（Jurisdiction）：**法院或政府機構可依法行使立法、行政或司法權力的領土範圍。
- **最後一公里網絡（Last-mile network）：**將服務、資源、支持和公益慈善貢獻直接送達個人與社區的本地組織、機構和社區參與主體。

52 Government Investment Companies Division（GIC）, Ministry of Finance Malaysia, “Frequently Asked Questions（FAQ）,” Putrajaya: Ministry of Finance Malaysia, PDF, 2026年7月訪問。
53 GIC, Ministry of Finance Malaysia, “Frequently Asked Questions（FAQ）,” 2026年7月訪問。

- **大眾個人（Mass individuals）：**構成社會公眾的個人。
- **非營利組織（Non-profit organisation，NPO, 港譯：非牟利組織）：**為公益慈善、社會或公共利益目的設立，而非以營利為目的並進行私人分配的組織。非營利組織是一個統稱，並非單一法律形式；各國家與地區可能對具備此類特徵的實體另有定義及／或規定具體法律形式。
- **分類法（Taxonomy）：**按照一套明確的類別和規則，對數據、概念或活動進行分類與歸類的結構化框架。
- **三角驗證（Triangulation）：**透過比較多個數據來源或計算方法所得結果，對估算進行驗證、交叉核對並增強研究發現可靠性的過程。
- **超高淨值人士（Ultra-high-net-worth individual，UHNWI）：**淨資產超過3,000萬美元（約2.34億港元）的個人。
- **志願服務／義工服務（Volunteering）：**個人在不期待直接個人回報的情況下自願開展的工作或活動，服務對象為其家庭或家族以外的組織、社區或個人。
- **正式志願服務／正式義工服務（Formal volunteering）：**透過正式組織開展的志願服務。
- **非正式志願服務／非正式義工服務（Informal volunteering）：**在非正式或社區場景中開展的志願服務。


58

# 附件1：
# 亞洲公益慈善模式
# 增長經驗彙編

# 目錄

本附件概述 ..... 61

**1** 社區／社群主導型：數碼化捐贈平台 ..... 63

**2** 社區／社群主導型：自助小組 ..... 69

**3** 信仰驅動型：積極協調天課運作並推進制度化 ..... 73

**4** 政府主導型：政府關聯機構 ..... 78

**5** 企業主導型：強制性企業社會責任 ..... 84

**6** 超高淨值人士主導型：社區影響夥伴關係 ..... 88

**7** 政府主導型：休眠存款 ..... 92

**8** 政府主導型：政府資產非營利化 ..... 98

**9** 企業主導型：核心資源和能力捐贈 ..... 101

**10** 企業主導型：政府關聯企業協作平台 ..... 106

**11** 企業主導型：企業故鄉稅 ..... 110

**12** 超高淨值人士主導型：家族辦公室金融中心 ..... 114

# 本附件概述

亞洲公益慈善研究計劃已歸納出亞洲各國家與地區可用以培育公益慈善生態系統的12套增長經驗彙編，涵蓋五大公益慈善模式：（1）社區／社群主導型；（2）信仰驅動型；（3）企業主導型；（4）政府主導型；以及（5）超高淨值人士主導型。

本附件旨在概述上述增長經驗彙編：當中六套已具規模，每年推動的資金捐贈至少達10億美元（約78億港元）；另外六套尚處發展初期，雖未成規模，惟具備發展潛力，足供亞洲各地借鑑（圖1）。各項增長經驗彙編並非詳盡無遺，本報告僅選取數據可靠，且對不同國家與地區具備明確借鑑價值的方案。

鑑於各國家與地區的實際情況各異，各項增長經驗彙編旨在為各方互學互鑑提供參考，而非可直接複製的模式。每套彙編均詳細闡述其核心價值、提供概覽，並分享所介紹國家和地區的關鍵經驗；對已規模化的模式，還說明其促成條件。

如欲了解具體細節，本團隊誠摯期盼各政策制定者與研究計劃聯繫，探討與相關實踐者對話的有效途徑，藉此推動互學互鑑。

報告將增長經驗彙編分為已成規模（逾10億美元，約78億港元）及新興兩類，但全數12套增長經驗彙編仍在不斷完善之中，其發展步伐實屬動態且持續演進。此外，所有彙編皆着眼於提升公益慈善捐贈的實際影響力，而非單純擴大資金捐贈規模。

本附件將率先闡述六套已具規模的運作模式，繼而介紹另外六套新興模式。

i 本附件括號內金額均為當地貨幣的美元等值金額。美元匯率基於相應數據周期計算。當數據周期跨兩個曆年時，以涵蓋月份較多年份的年平均匯率為準；當跨兩年以上時，採用所有相關年份的平均匯率。匯率取自https://www.exchange-rates.org/。

圖1：

## 12套增長經驗彙編中有6套能夠每年帶來超過10億美元的本土公益慈善捐贈

| 公益慈善模式 | 增長經驗彙編 | 新興/已成規模<br>（已成規模指在至少一個國家或地區年規模達10億美元或以上） |
|---|---|---|
| 社區/社群主導型 | 數碼捐贈平台<br>中國，沙特阿拉伯 | 已成規模 |
| | 自助小組<br>印度 | 已成規模 |
| 信仰驅動型 | 積極的天課協調與制度化<br>印尼 | 已成規模 |
| 政府主導型 | 政府關聯機構<br>中國，泰國，阿拉伯聯合酋長國 | 已成規模 |
| | 休眠存款<br>日本 | 新興 |
| | 非牟利組織化<br>沙特阿拉伯 | 新興 |
| 企業主導型 | 強制性企業社會責任<br>印度 | 已成規模 |
| | 企業核心稟賦<br>中國、印度 | 新興 |
| | 政府關聯企業協作平台<br>馬來西亞 | 新興 |
| | 企業故鄉稅<br>日本 | 新興 |
| 超高淨值人士主導型 | 社區影響夥伴關係<br>沙特阿拉伯 | 已成規模 |
| | 家族辦公室金融中心<br>中國香港特別行政區，新加坡 | 新興 |

# 六套增長經驗彙編每年可促成逾10億美元的本土公益慈善捐贈。

## 1. 社區／社群主導型：數碼化捐贈平台

### 該增長經驗彙編的重要性

數碼平台正重塑公益慈善事業，使捐贈更為快速、便捷，且易於擴展規模。面向大眾個人捐贈的數碼平台有效提升公眾參與度，並透過數據驅動的透明度及問責機制，鞏固公眾對公益慈善領域的信任。近年，數碼平台亦展現出透過完善供需匹配，以提升資源配置效率的潛力。

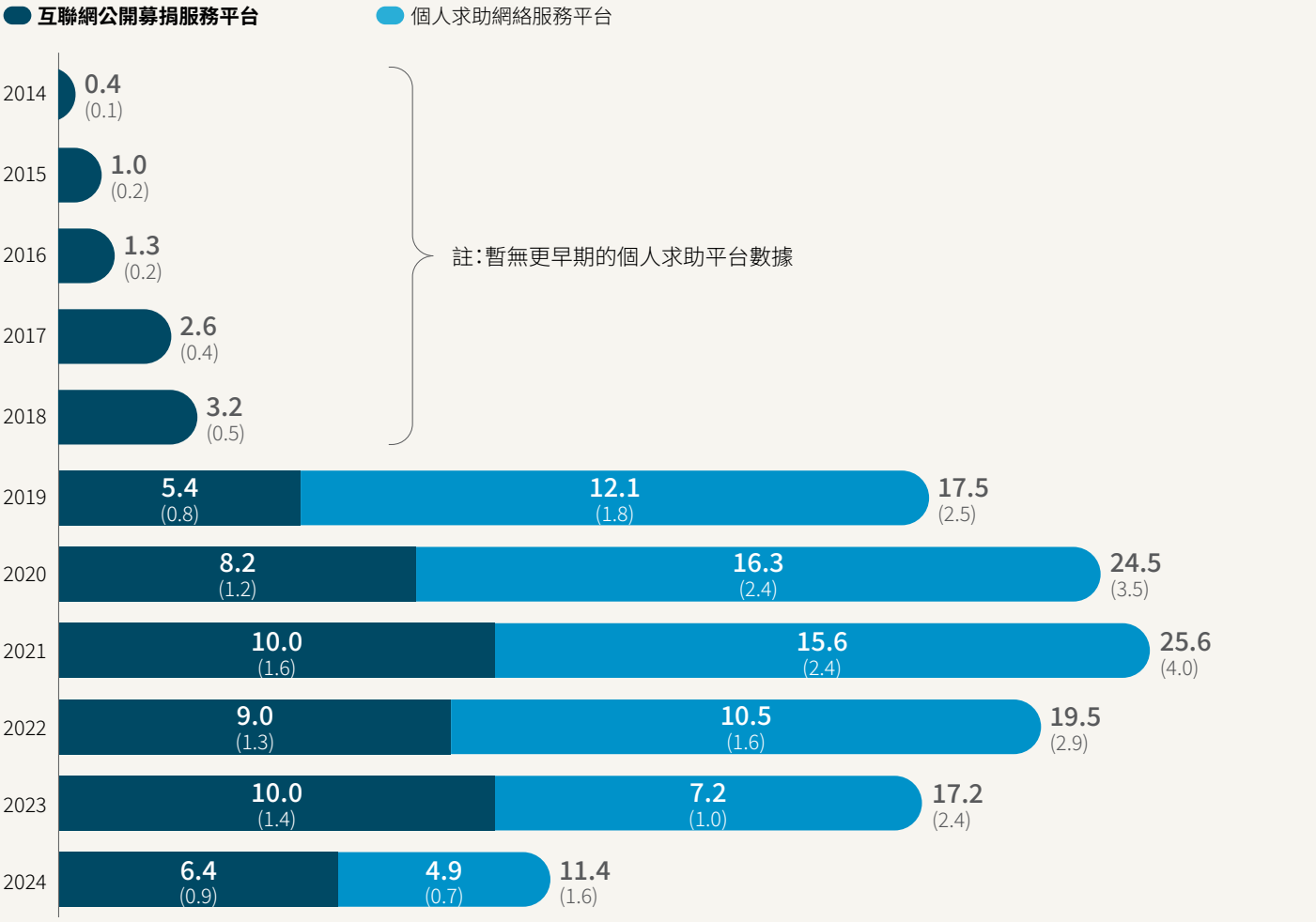
本彙編重點探討中國與沙特阿拉伯（以下簡稱「沙特」）在數碼捐贈平台建設方面的實踐經驗。兩國透過此類平台促成的年度捐贈額，均達至或超越10億美元（圖2），其探索歷程與制度創新，足供其他國家及地區借鑒。數碼捐贈平台在亞洲地區已甚為普及。舉例而言，在印度，Milaap平台迄今累計籌集逾240億印度盧比（約2.575億美元或約20.1億港元），而成立於2000年的Give平台，至今接獲逾160萬筆捐款，2026財政年度籌款總額達6億印度盧比（約690萬美元或約5,382萬港元）。在新加坡，全國志願服務與慈善中心於2015年推出 giving.sg，此乃由當地文化、社區及青年部支持設立的全國一站式捐贈平台。2025年其籌款總額達1.049億新加坡元（約8,030萬美元或約6.26億港元），創下該平台面世以來的最高年度籌款紀錄。在泰國，Taejai及Cheewid平台分別於2014年與2021年面世，兩者累計籌款額已逾5.992億泰銖（約1,780萬美元或約1.39億港元）。

### 中國和沙特阿拉伯的數碼捐贈平台概覽

中國網絡捐贈興起於21世紀初，並在企業創新的推動下達至規模發展。大型科技巨擘依託其擁有數億用戶的超級應用程式，將公益慈善捐贈整合至更廣泛的數碼生態系統，如騰訊旗下的微信（截至2025年底擁有14億用戶）及螞蟻集團旗下的支付寶（截至2025年4月擁有8.9億用戶）。民政部門則依法履行審核、備案與監督的職能，依據2016年頒布、2023年修訂的《中華人民共和國慈善法》及相關配套監管規定，確保平台的公益導向，並嚴防資金濫用。目前，全國共有29家獲民政部指定的互聯網公開募捐服務平台，為公益慈善機構提供服務；此外，亦設有獨立的個人求助網絡服務平台，專供個人尋求醫療範疇的經濟援助（通常視作非正式捐贈）。2024年，上述各類網絡平台合計籌集資金達114億元人民幣（約16億

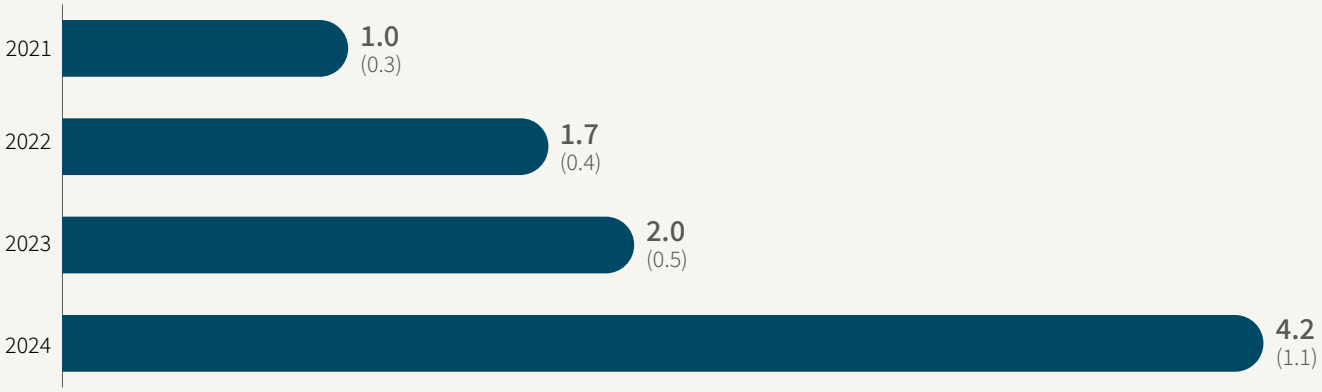
圖2：
## 數碼捐贈平台帶來的大眾個人捐贈增長

**中國數碼捐贈平台年度籌款額**
人民幣，十億（美元，十億）




資料來源：2014-2022年數據來自楊團、朱健剛主編，《2024年中國慈善發展報告》（北京：社會科學文獻出版社，2025年3月）。2023-2024年數據來自清華大學公益慈善研究院和易善數據，《中國慈善捐贈2024》（北京，2025年4月2日）和《中國慈善捐贈2025》（北京，2026年1月29日）。

**沙特通過 Ehsan 平台的年度籌款額**
里亞爾，十億（美元，十億）




資料來源：Ehsan國家公益慈善平台，〈Statistic Dashboard〉，瀏覽日期：2025年7月。

美元或約124.8億港元）。在薩勒曼（Salman）國王與王儲穆罕默德・本・薩勒曼（Mohammed bin Salman）的領導下，沙特的數碼捐贈發展更趨着重政府賦能。自2016年啟動國家政策框架「2030願景」以來，當地已設立至少6個用作籌募善款的數碼捐贈平台。當中部分平台專注於特定領域及使命，如Shefaa（聚焦醫療衞生領域）與Jood Eskan（致力為低收入家庭提供房屋）。按募集資金規模計算，最大的平台是2021年3月啟動的國家公益慈善平台 Ehsan。2024年，Ehsan平台的年度捐贈總額已達42億里亞爾（SAR，約11億美元或約85.8億港元）。政府意在孵化上述數碼平台，並於日後交由非牟利組織獨立營運。Jood Eskan 便是一大明證，此房屋捐贈平台由國家發展房屋基金會（Sakan）倡議成立，現為市政與房屋部（Ministry of Municipalities and Housing）轄下的獨立非牟利機構。

上述平台的捐贈主力為普羅大眾，廣泛的參與規模，以及兩國低至約64至96港元的平均捐贈額，均足以印證此點。截至2024年底，中國29家互聯網公開募捐服務平台，累計帶動逾600億人次的網民參與愛心捐贈。2024年，作為最大網上平台之一的旗艦籌款活動，騰訊「久久公益節」（原稱99公益日，於2024年易名）的公眾互動人次突破7億，捐款人次直逼4,600萬。2023年「99公益日」的平均捐贈額約為58元人民幣(約8.2美元或約合64港元）。此與 Ehsan 平台的數據相近，該平台於2024年的單筆平均捐贈額為46里亞爾（約12.3美元或約合96港元）。

## 發展條件

兩國於大眾個人數碼捐贈方面取得的成功，主要歸功於兩大先決條件：

首先，兩國智能手機與數碼支付滲透率均處於高位。2015年騰訊啟動「99公益日」時，全國智能手機滲透率約為73%，眾多城市地區已逾90%，全國流動支付用戶總數達3.58億。[1]同年，騰訊旗下的即時通訊應用程式微信（亦為中國最大的即時通訊軟件），月活躍用戶高達6.97億，逾2億用戶將微信賬號與銀行卡綁定，以進行流動支付。[2]截至2025年12月，中國的流動支付用戶規模已高達10.2億，覆蓋全國逾七成的總人口。[3]沙特的數碼普及度同樣高企，2024年智能手機滲透率約為92%。據沙特中央銀行統計，同年近八成的零售交易皆透過電子支付完成。[4]

其次，既有的信任基礎為數碼捐贈平台提供堅實依託。在中國，此種信任基礎植根於整體社會信用與文明水平的進步，乃經濟、技術、治理及文化四大支柱共同支持、相互促進的產物，[5]如經濟發展與公益慈善文化倡議，有效激發大眾的捐贈能力及意願；而數碼技術創新與政府於公益慈善領域的治理，則大幅提升捐贈資金運用

的透明度及合規標準。此外，微信支付與支付寶作為具體的捐贈渠道，亦深獲用戶信任。另一方面，沙特民眾對政府抱有高度信任。例如，2026年《愛德曼全國信任度報告》顯示，89%的沙特受訪者表示信任本國政府會作出正確的決定，此比例在調查所涵蓋的28個國家中高居首位。[6]

## 可汲取的經驗

1. **依託既有基建及信任基礎推動發展。**擁有數碼基礎設施、支付系統與龐大用戶群的國家與地區，大可借助上述條件，快速擴充大眾個人捐贈規模。若此類平台由社區/社群或市場機構負責營運，政府可與之締結合作關係。若尚未設有此類平台，而民眾對政府抱有高度信任，由當局先行設立平台，並將合規治理無縫融入初期設計的方針，實屬更佳選項。

2. **透過用戶體驗設計，使普通公民參與捐贈變得快捷、便利及富有趣味。**沙特的Ehsan 平台使公眾僅需10秒，即可透過智能手機應用程式快速完成捐贈，極大激發公眾的參與熱情。例如，2024年4月之齋月活動於24小時內實現逾100萬次個人捐款，刷新健力士世界紀錄。[7]除速度與便捷外，中國互聯網平台亦鼓勵用戶以讚好、捐出步行步數等行為，協助擴大捐贈資訊的傳播面，並由企業等捐贈方按換算比例配對捐款，從而將用戶行為轉化為實質捐贈，使公益慈善成為日常生活之中富有趣味的體驗，此舉稱為「行為公益」。[8]例如，支付寶公益平台於2016年推出「螞蟻森林」，該功能將用戶的日常行為（如步行、乘搭公共交通工具或選用電子車票等）轉化為虛擬的綠色能量。當收集足夠的能量，用戶的應用程式內即會生成一棵虛擬樹，而螞蟻集團及其合作夥伴亦會相應於乾旱地區種植一棵真實樹木。截至2025年，螞蟻森林已見證7億名用戶實踐低碳生活方式，並成功栽種6億棵實體樹木。 一份2023年的報告指出，目前已有19家公益平台採用類似的「行為公益」模式。[10]

3. **數碼平台能大幅提升透明度及資訊披露水平，有助建立信任。**數碼科技使捐贈者得以追蹤善款流向，從而有效提升透明度。[11]此外，平台亦透過制定使用規範，並提供配套之財務管理與合規培訓，藉此提高公益慈善組織之資訊披露標準。沙特 Ehsan 平台之資格驗證系統運用人工智能（AI），依託政府數據庫資訊識別資源需求，並釐定優先次序，進一步鞏固捐贈者對資源確實流向有需要群體之信心。

4. **將數碼捐贈平台作為更廣泛公益慈善參與的門戶。**大眾數碼捐贈的價值不僅在於資金本身，更在於培育志願精神及社區參與文化。以沙特為例，其全國志願服務平台與國家身份資料系統對接，並將 Ehsan 平台的功能擴展至記錄志願服務時長。該平台於2020年推出，在2024年動員高達170萬名義工，累計貢獻志願服務5,900萬小時，協助沙特提前實現「2030願景」之志願服務目標（即每年動員100萬名義工）[12]。騰訊可持續社會價值事業部的「數碼關愛平台」同樣超越單純的籌款功能。該平台動員來自企業、本地商戶或居民自身的資源，構建一項將本地需求與可用公益慈善資源進行配對的數碼對接機制。透過關愛卡、關愛金及其他數碼支援工具，該平台能提供現金捐贈以外的服務捐獻，包括為長者提供膳食援助與醫療服務、為患癌兒童提供支援、為自閉症人士提供社區融入服務、由本地商戶提供的折扣與物資，以及面向弱勢社群的其他實物捐贈。該平台成功優化資源向基層社區的流動，以及於社區內部的配置效率。[13]

5. **平台管治與監管機制，對於保障各項實踐及維護大眾信任至關重要。**中國《慈善法》訂明：「慈善組織透過互聯網開展公開募捐，應當在國務院民政部門指定的互聯網公開募捐服務平台進行，並可以同時在其網站進行。」此舉的目的在於建立統一的資金管理標準，同時鞏固公眾對公益慈善事業的信任。沙特阿拉伯的 Ehsan 平台在設計上直接與政府數據庫對接，大幅降低資金遭濫用的風險。此外，其管治架構涵蓋一個由不同政府機構與部門代表組成的監管委員會，其下設有五個跨部門小組。各小組於多個範疇緊密協作，涵蓋戰略審批、預算管理、伊斯蘭教法合規、安全審核及受益資格認定等[14]。

## 未來發展方向

中國與沙特均正積極探索拓展數碼化手段的應用場景，並將其延伸至鼓勵及引導社區/社群主導型公益慈善捐贈以外的範疇。綜觀當前趨勢，三個前沿方向正逐步成形：

其一，推動志願服務由日常參與拓展至專業技能的貢獻。沙特平台已與國家身份資料系統掛鈎，藉此精準配對專業人士及其專長與社會需求，從而為提升志願服務的潛在價值奠定穩固基礎。

其二，善用數碼平台助力社區建設。例如，在農業農村部主導下，騰訊基金會開發「善治美」（前稱「為村」）村級服務平台，使村民參與村務時，得以隨時與政府及其他社會組織互動。[15]以四川省為例，該平台成功將村務辦理時間壓縮65%，日常行政重疊工序削減40%，並將群眾滿意度推高至92.3%。[16]

其三，數碼化公益平台正日益影響其他公益慈善模式。「數碼關愛平台」已進一步擴展至賦能企業主導型公益慈善，協助企業將食品及家用電器等實物捐贈，精準送達有需要的弱勢社群手上。企業的核心能力貢獻，亦有望透過數碼平台實現有效配對。例如，物流企業 Lalamove 推出運力關愛卡，將其物流服務規範化，合資格的弱勢社群可申領該卡，並藉由數碼關愛平台自主預約物流服務[17]。數碼化所帶來的透明度、基於機器學習的需求評估，以及實時數據匯總與分析能力，均有望引領數碼化公益平台逐步蛻變為不同公益慈善模式的共同基建。

# 2. 社區／社群主導型：自助小組

### 該增長經驗彙編的重要性

本增長經驗彙編旨在介紹自助小組（SHGs）。自助小組是印度農村一項重要的社區組織架構，為往往難以在「最後一公里」觸及的農村家庭，提供具備組織性與可識別性的自主賦權結構。自助小組發揮雙重作用：既能重塑社區與政府及市場主體的關係，亦能推動社區/社群主導型公益慈善。其結構化的儲蓄信貸制度，加上成員相近的社會經濟與文化背景，均有助於凝聚社會向心力、建立信任及守望相助精神。此類小組的功能往往自然而然地超越最初的儲蓄信貸使命，延伸至社區/社群主導型公益慈善；成員透過貢獻時間與資金支援社區照護及提升社區韌性，此特質於應對危機與災害時尤為顯著。

### 印度自助小組概覽

作為一種社區組織架構，印度發展成熟的自助小組顯著增強了農村婦女與政府及市場的聯繫。對政府而言，自助小組不僅擔當「最後一公里」服務提供者與前線協助者的角色，更能承擔問責審計，甚至成為正式承判商。例如，在安得拉邦，受過專業培訓的自助小組婦女，針對全國旗艦農村就業計劃於各村落的落實情況展開審計，每年查獲的問題金額高達約23.3億印度盧比（約合2,800萬美元或約合2.184億港元）。在奧迪沙邦，「婦女力量計劃」（Mission Shakti）將婦女自助小組引進公共服務供應體系，其所承接的政府採購與服務合約金額高達約500億印度盧比（約合6億美元或約46.8億港元）。服務範圍涵蓋向公立學校供應校服與午餐、向醫院提供膳食、營運平價商店，以及保養全邦約1萬公里的農村公路。

自助小組亦能引領農村生產者以個人難以企及的條件進軍市場，並為印度多個大型合作社與農民生產者公司奠定發展基礎。例如，在馬哈拉施特拉邦，由婦女領導、從事豆類、小米及其他農作物加工的生產者合作組織，其全年營業額高達約7.593億印度盧比（約合910萬美元或約7,098萬港元）。在比哈爾邦，逾3.3萬個自助小組家庭向邦乳業合作社供應牛奶，帶動乳業淨收入錄得33.41%的顯著升幅。被尊稱為「動物之友」（Pashu Sakhi）的受訓婦女更積極提供上門獸醫服務，全力確保乳製品供應鏈維持高度穩定。

作為一種公益慈善模式，自助小組成員突破單一項目使命，持續為社區照護奉獻時間、資金與實物資源。此類無私奉獻於危機及災害應對中尤為突出，令自助小組構成印度規模最宏大、最深獲公眾信賴的農村應急網絡。例如，於2018年喀拉拉邦洪災期間，由逾400萬名婦女組成的自助小組網絡全力營運社區廚房、支援救災安置

點、清理近20萬棟受災房屋，並協助近3.9萬個家庭生活復常、派發3.5萬餘份餐食與食品包，更向邦級救災基金慷慨捐輸高達1.118億印度盧比（約合160萬美元或約1,248萬港元）。

於2019年奧迪沙邦遭受強烈熱帶氣旋「法尼」吹襲之際，約700萬名自助小組婦女全力協助疏散逾120萬名居民。及至2020年新冠疫情爆發期間，由小組婦女營運的社區廚房更每日為超過4.5萬人提供膳食。放眼全國，由自助小組主導的新冠疫情應對，堪稱歷史上規模最宏大的婦女公民動員行動之一。自助小組合力產出約2,000萬個口罩、5,000套個人防護裝備及11.5萬公升消毒液。自助小組成員本身出身於經濟脆弱的家庭，卻依然突破傳統儲蓄信貸的使命，積極投身社區照護；他們也往往犧牲可換取酬勞的工時，投身義工服務。現時，國家與邦級層面均尚未追蹤此類無私奉獻；然而，研究推算顯示，其每年僅金錢貢獻一項便高達約201億印度盧比（約合2.4億美元或約18.72億港元），更同時累積高達119億小時的義工服務時數。

截至2025年底，印度農村地區已有超過1億名婦女加盟逾900萬個自助小組，並進一步聯結組成超過50萬個村級組織及33,590個集群級聯合會。[18]成員網絡經已觸及將近全國半數的農村家庭，而此項目的覆蓋範疇與職能邊界更持續擴展。[19]

## 發展條件

印度自助小組的成功得益於三個條件。

一，印度具備實力雄厚的社區組織，在政府向全國推廣該模式以前，經已先行展開試點並化解相關風險。早於20世紀80年代，邁索爾安置與發展機構（MYRADA）、專業援助促進發展行動（PRADAN）等社區組織，已將農村婦女組織為小型儲蓄信貸群體，藉此作為擺脫高利貸剝削的替代方案，同時充份印證貧困婦女絕對具備儲蓄、償還貸款及落實自主管理的能力。

其二，現有的農村銀行基礎設施，為過往無法接達銀行服務的婦女接入金融體系提供強大誘因與制度保障。「自助小組－銀行聯結模式」之所以能夠暢順運作，主要歸功於印度具備以下三項關鍵條件：(1)覆蓋綿密的農村銀行分行網點；(2)印度國家農業和農村發展銀行(NABARD)擔當大型發展型金融機構的角色，負責錨定項目並減低商業公共銀行與私人銀行的參與風險；(3)優先領域信貸規範，成功引導各大銀行積極為農村婦女提供金融服務。

其三，印度政府與多方發展夥伴提供長期且多方的融資，特別是世界銀行的可調整項目貸款。此類資金支援貫穿多個階段的制度建設，促使自助小組在擴展職能邊界同時，得以在全國範圍內實現宏大的規模化發展。

## 可汲取的經驗

1. **在引入外部信貸以前，自助小組率先於內部確立信任與財務紀律。**各小組由背景相近的基層成員組成，內部的儲蓄信貸活動不僅培養儲蓄與還款紀律，更在集體問責機制下累積共同資本。小組須持續運作至少六個月，並充份印證其切實遵守「五項原則」（Panchasutra）——即定期開會、定期儲蓄、內部借貸、依時還款及帳目實時更新——方會獲引入正規信貸。此外，自助小組亦須順利通過邦政府所規定的評級考核。

2. **跨越行政與財經板塊建立三級聯合架構，為規模化發展奠定穩固支撐。**在印度，當地率先把每個由10至20名婦女組成的自助小組，匯聚成包含10至20個小組的村級組織；隨後再由15至25個村級組織，進一步聯結組成集群級聯合會。此種層遞式的聯合架構，使小型團體得以具備與銀行展開談判、承接政府與市場採購合約、推行問責審計及管理公帑所需的整體規模效益。

3. **由公營領域之最高層級機構錨定信貸聯結，為主流銀行化解風險並確立信貸標準。**政府持續推廣「自助小組—銀行聯結計劃」（SHG–Bank Linkage Programme），並由印度國家農業和農村發展銀行（NABARD）負責擔當錨定重任。該行的核心職能，在於為主辦自助小組貸款業務的主流銀行分擔風險並統一規範；其於印度儲備銀行的優先領域信貸框架內制訂營運指引，向參與銀行提供再融資支持，同時撥資資助供需雙方的項目推廣與培訓發展。此舉促使商業銀行與合作銀行得以切實可行的方式，向貧困農村婦女發放無抵押貸款，更讓此群體順利接達過往無法觸及的主流資本。

4. **具備專業人才編制的自治實體，切實保障項目的交付質量。**印度政府農村發展部創設國家農村生計發展計劃（NRLM，現稱為DAY-NRLM）以及各邦層級的邦農村生計發展計劃（SRLM），作為專門擔負自助小組使命的法定自治機構。此類實體註冊登記為社團法人，配備專職行政總監與任期較長的合約制專業人員，藉此免受一般短期行政職務更迭與調動的干擾，從而具備貫徹多年期宏觀戰略的優勢。

## 未來發展方向

為實踐「發達印度2047願景」（Viksit Bharat 2047），印度中央政府確立三大戰略方向，旨在推動自助小組由傳統聚焦於扶貧與小額儲蓄的機制，躍升為賦能農村創業的強大驅動力。

其一，政策日益聚焦於扶持自助小組婦女擺脫脆弱且僅能勉強維持溫飽的生產模式，轉向更具長期效益且回報豐厚的商業經營。印度財政部於2024至2025年度臨時預算案中，將「農村婦女致富計劃」（Lakhpati Didi）倡議的受益目標，由2,000萬名婦女大幅調高至3,000萬名。該項政策旨在透過多元化發展農業、非農產業與服務業生計，確保自助小組婦女家庭得以持續締造每年至少10萬印度盧比（約1,200美元或約9,360港元）的穩固收入。支援範疇涵蓋生計規劃、技能培訓與創業賦能、融資對接、技術引進、市場准入及價值鏈協同。此外，印度微型、中小型企業部轄下的「Udyam Assist平台」專責協助非正規微型企業辦理登記手續，當中涵蓋符合條件的自助小組成員所營運的企業。此類註冊登記促使企業得以享有優先領域信貸優惠、競投政府公共招標項目並取得機構信貸擔保，從而穩步邁向制度化與正規化。

其二，自助小組體系正加速邁向全面數碼化，促使社區機構與放款方得以更具成效地運用各項小組檔案。印度國家農業和農村發展銀行（NABARD）推行之「e-Shakti」項目，最初僅為一項數碼化試點，專責將自助小組的財務與非財務記錄全面電子化，藉此完善簿記作業，並透過管理資訊系統輔助銀行作出更為透徹的信貸決策。除「e-Shakti」以外，國家農村生計發展計劃與邦農村生計發展計劃亦積極搭建更為宏大的數碼基礎平台，全面涵蓋生計規劃、營運監測與普及金融。此類系統不僅顯著提升項目管理與信貸決策所需資訊的透明度與觸達率，更全力支援農村婦女更廣泛地融入正規數碼經濟體系之中。

其三，自助小組於地方治理、農業價值鏈拓展及農村經濟整體增長之中，肩負更為顯著的引領角色。此舉與印度政府最高公共政策智庫——印度國家轉型委員會（NITI Aayog）的政策方針，以及國家農村生計發展計劃的框架不謀而合；兩者均高度聚焦於由「婦女賦權」邁向「婦女主導的發展」。[20]

說明：本增長經驗彙編聚焦印度農村經驗，惟研究計劃涵蓋的其他國家與地區，亦存在契合本土語境、植根在地實踐的社區團體模式。舉例而言，新加坡的「民間自發團體」（ground-up groups），乃由個人為開展有益於社區的自主項目或倡議而自願組成的群體；各團體透過互助與自助，為弱勢社群推行兼具創新與長遠效益的解決方案。淡馬錫基金會旗下之OSCAR基金，為一項專門資助此類民間自發倡議的微型公益慈善基金，源自早期曾由淡馬錫信託管理的oscar@sg基金擴展而成。自2020年至今，OSCAR已累計資助逾420個項目，動員超過3,000名義工，惠及逾100萬人。為進一步孕育由社區或社群主導的創新，新加坡政府近期亦特設規模達5,000萬新加坡元（約合3,910萬美元或約3.05億港元）的「新加坡夥伴關係基金」，大力支持民間自發倡議建立可長久延續的動能，並締造深遠影響。

# 3. 信仰驅動型：積極協調天課運作並推進制度化

## 該增長經驗彙編的重要性

財產天課（zakat mal，通常簡稱天課，即 zakat）乃伊斯蘭教法所明定的法定義務捐獻，旨在藉由收入再分配紓緩貧困。[ii]天課於穆斯林社群之中，植根於深厚的文化與歷史基石。本篇增長經驗彙編重點探討政府對天課推行的整體統籌與體制化建設，務求兼取正式同非正式徵收與分配渠道的優勢。

推動體制化的主流路徑，在於培育恪守專業標準、持有法定牌照的正式機構。此舉為以更具長遠戰略考量與規模效益的途徑匯聚資源、落實項目開闢契機，同時可與往往提供即時援助、更具在地色彩的基層生態系統相輔相成。各國與各個地區理想的制度化軌跡同深淺程度雖各有千秋，惟仍可確立一個共同目標：充份發揮正式機構與基層參與主體各自的互補長處，促使兩者皆能卓有成效地服務國家發展的優先議程。

## 印尼天課統籌協調與制度化概覽

印尼對天課捐獻推行的全面統籌與體制化建設，堪稱培育伊斯蘭公益慈善模式的國家級典範，具備極高的跨區域借鑑價值。印尼將財產天課聯同多種伊斯蘭捐獻項目納入統一監管與統籌治理，涵蓋自願捐贈和施捨（infak 同 sedekah）、開齋天課（zakat fitrah，即齋戒月結束之時的法定義務捐獻）、宰牲儀式（qurban，即古爾邦節期間的獻牲），以及源自宗教界別的多元社會資本。在本篇增長經驗彙編之中，「天課」一詞概括統稱上述各類捐獻。

印尼先後於1999年與2011年確立監管架構，奠定掌管天課捐獻的雙重制度體系。該體系以印尼國家天課局（Badan Amil Zakat Nasional，簡稱BAZNAS）與民間天課管理機構（Lembaga Amil Zakat，簡稱LAZ）為兩大支柱：前者乃國家級天課主管當局兼官方徵收機構；後者則屬由社區發起、正式註冊並獲發法定牌照的非政府組織。[21]此等機構受宗教事務部（MRA）監督，必須恪守嚴格的專業治理標準，例如定期提交核數審計報告。[22]中央與省級機構匯聚規模龐大之天課資金，設計契合國家發展大局的專項，涵蓋着眼於長遠改善生計、以精準脫貧為核心的社區賦能規劃。[23]

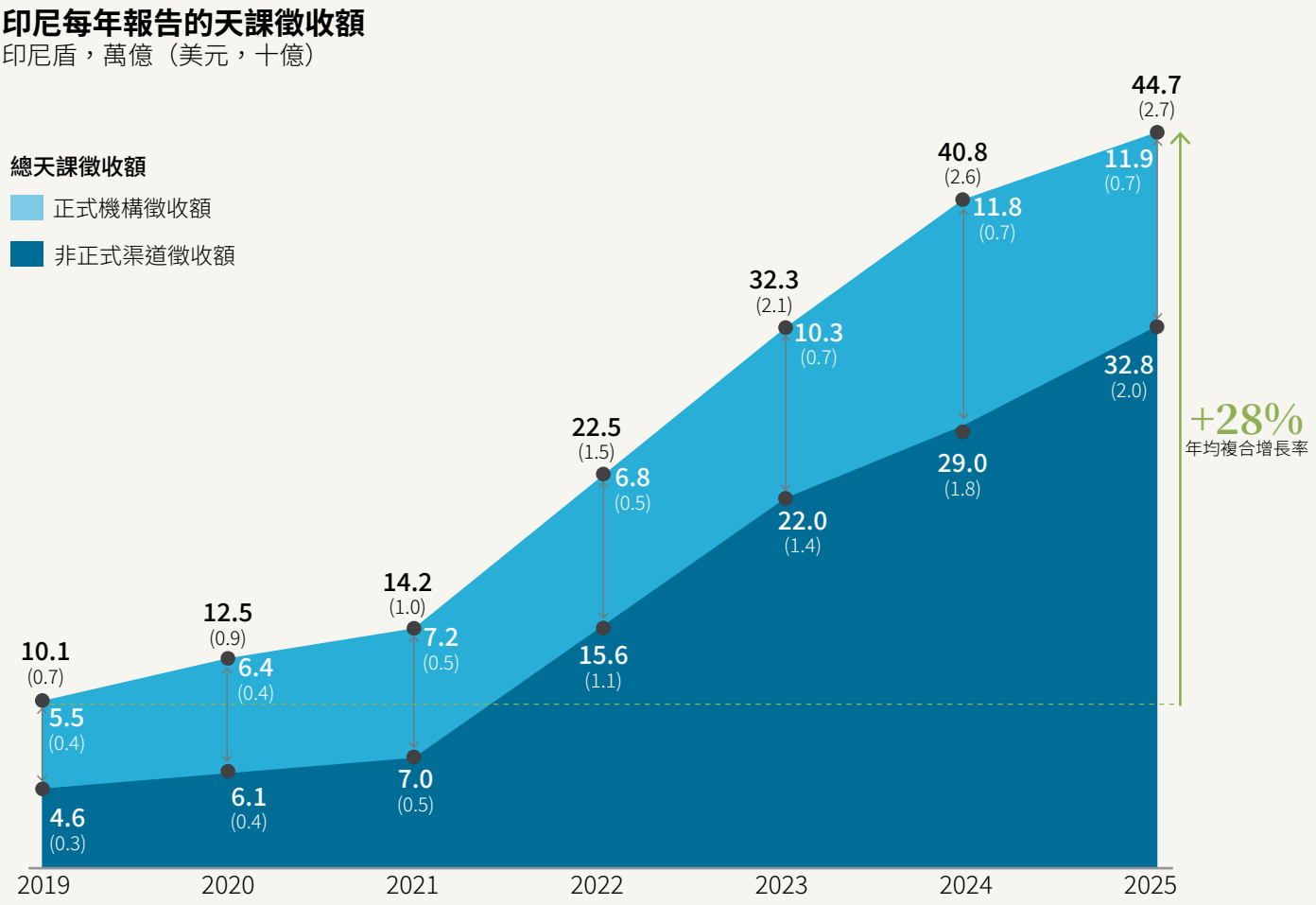
另一方面，清真寺、小型禮拜場所（musholla）以及居民社區內的天課委員會等基層參與主體，坐擁極高的在地信任度且深度扎根鄰里。因此，部分捐贈者自然更傾向於透過此等渠道施予奉獻；相關基層力量亦得以深刻洞察社區切實需求，即時提供契合在地實況的精準援助。印尼國家天課局（BAZNAS）積極透過外展工作，並廣設經註冊的「天課徵收點」（Unit Pengumpul Zakat，簡稱UPZ），成功在基層民間組織與正式體制之間架構聯通橋樑。截至2025年8月，設立於清真寺的天課徵收點已逾4萬個，而設於村落或基層城區行政單位（kelurahan）的徵收點亦錄得12,500個。此項進展固然十分顯著，惟距離全面覆蓋的終極目標，前路依然任重道遠。

ii　根據伊斯蘭教法，穆斯林的淨財富在完整的伊斯蘭曆年度內超過最低門檻時，必須按其用於投資或商業目的的財富總額的2.5%繳納財產天課。

據印尼國家天課局的官方統計數據顯示，上述各項舉措促使2025年所呈報的天課徵收總額高達44.7萬億印尼盾（約合27億美元或約210.6億港元），相較2019年錄得每年平均28%的強勁增幅（圖3）。

2025年，正式機構徵收的總額佔所呈報捐贈總值的27%。[24]非正式渠道在呈報的徵集額中佔據較大份額，充份反映出基層網絡動員的龐大規模。惟須指出，當前呈報的官方數據仍未全面涵蓋經由非正式網絡流轉、或直接撥交受惠對象的各類捐贈。

圖3：
**統籌協調與制度化推動印尼報告天課徵收額增長**




資料來源：印尼國家天課管理機構（BAZNAS），《國家天課管理報告》(National Zakat Management Report)（2020-2025）
說明：非正式渠道徵收額依據表外數據計算。

2026年，印尼宗教事務部聯同亞洲公益慈善研究計劃攜手合作，深入剖析涵蓋天課在內的伊斯蘭捐贈總體規模與運作模式，旨在為資源調配政策指引以及各類參與主體的長遠戰略佈局提供權威依據。此項協同投入充份彰顯政府對數據導向決策的高度重視。於2026年1月至2月期間，雙方推行一項覆蓋8,360名受訪者的全國公眾調查；而針對機構的專項調查則定於2026年下半年展開。公眾調查的數據結果顯示，2025年天課的實際體量或高達309.5萬億印尼盾（約合188億美元或約1,466.4億港元），遠超圖3所示的官方呈報徵收額44.7萬億印尼盾（約合27億美元或約210.6億港元）。公眾調查的實證結果明確指出，深化統籌協作與體制化建設的核心契機，在於完善資訊通報與披露機制，以及優化調動基層參與力量的具體途徑。

## 發展條件

印尼具備三大社會土壤與環境，促使天課的非正式網絡與體制化架構得以齊頭並進，邁向規模擴張與持續增長。

其一，社區互惠精神與信仰引領的社區公益慈善傳統，深植於印尼穆斯林人口之中；該群體約佔全國人口的87%。[25]「Gotong royong」乃意指「互助合作」的文化習俗，奠基於鄰里互惠、彼此信任、社會責任與精神歸屬等核心價值之上。此一傳統在印尼社會蔚然成風，並大力鞏固及昇華各項信仰踐行。[26]

其二，自20世紀70年代以降，公眾對宗教的參與日益普遍，而大學校園內興起的伊斯蘭運動乃關鍵驅動要素之一。[27]穆斯林學生團體依託校園清真寺此一核心場域，開創具組織體系的「達瓦」（dakwah，意指「宣教與教育」），引領受過良好教育之穆斯林群體更深層次投入宗教生活。[28]伴隨此等青年骨幹於職場生涯之中逐步晉身社會顯要地位並擴大影響力，彼等亦積極引導宗教實踐（包括公益慈善捐贈在內）全面滲透至日常生活脈絡之中。

其三，印尼由社區／社群主導的組織網絡規模極其龐大、根基深厚，且早在20世紀90年代末官方正式頒布天課法規之前，便已長年活躍運作。舉例而言，分別創立於1912年與1926年的群眾組織「穆罕默迪亞」（Muhammadiyah，簡稱MU）及「伊斯蘭教士聯合會」（Nahdlatul Ulama，簡稱NU），歷來長期充當地方基層之社會福利機構，統籌掌管天課並提供廣泛的社會服務。[29]其後，1997至1998年間爆發的亞洲金融危機引發沉重的社會民生需求，促成 Human Initiative 以及 Rumah Zakat Indonesia 等由社群主導的伊斯蘭公益慈善組織應運而生。[30]

## 可汲取的經驗

1. **與植根文化傳統的基層中介組織開展協作，需要更有耐心、更有針對性的方式。**欲引導歷史悠久且已融入社區之行事慣例轉變，必須投放充足時間與持續資源。儘管2011年《天課管理法》規定掌管天課的機構須領取法定牌照，惟印尼當局並未懲處未領牌照之基層參與主體，容讓彼等得以繼續為整體體系貢獻價值，並享有適度調整的空間與餘裕。[31]與此同時，天課徵收點的登記備案機制，為基層組織與正規生態體系攜手合作奠定體制規範；該等網點僅限於以徵集單位的身份推行工作，而在組織架構與匯報程序方面則享有大幅精簡的安排。[32]相關各方現階段仍在不斷優化基層協作模式，即將推行之機構專項調查亦會就此展開深入探討。

2. **於正規生態體系的頂層架構之中同時納入政府部門與民間社群實體，得以發揮兩者各自的獨特優勢。**作為政府設立的天課監管兼統籌機構，印尼國家天課局（BAZNAS）透過整合宏觀數據，為精準掌握全國天課徵集的全貌貢獻良多。[33]該局亦藉由「國家天課指數」等評估工具監測天課管治水平；此項綜合架構嚴格評審印尼國家天課局及各民間天課管理機構（LAZ）的機構治理、營運成效同社會經濟效益。[34]民間天課管理機構則依託深厚的社區網絡與簡捷的決策鏈，得以敏捷靈活應變，於天課管治創新範疇發揮關鍵樞紐功能，率先拓展數碼化平台、跨界企業協作以及天課關聯投資等前沿實踐。舉例而言，2014年印尼多姆佩特・杜阿法基金會（Dompet Dhuafa）聯同數碼支付平台 iPaymu 攜手合作，首開業界先河引入流動二維碼（QR碼）徵收天課；及後數年間，其他機構相繼引進類似機制，其中印尼國家天課局於2017年採納相關渠道，慈善組織 LAZISNU 亦於2019年全面落實。[35]各民間天課管理機構現時亦持續深化數碼化徵集創新，例如 Rumah Zakat 於2025年起推出基於加密貨幣的慈善捐贈同天課服務；[36] 多姆佩特・杜阿法基金會亦與印尼馬來亞銀行（Maybank Indonesia）達成合作，便利繳納人士透過綁定銀行賬戶設立自動定期轉賬繳付天課。[37]

3. **政府設立的機構適合在全國層級連結並協調政府工作。**印尼國家天課局（BAZNAS）推出多個以精準扶貧為核心之國家級旗艦計劃。當中，ZMart 計劃透過注資扶持同能力培育，全方位支援城市地區由「天課受惠人」（mustahik）營運的微型零售小店。於2023年至2025年期間，ZMart 計劃累計扶助4,588名

受惠對象，錄得的關鍵成效包括：224名參與者成功晉身為「天課繳納人」（muzaki），653人的生活水平超越基本生活保障門檻（had kifayah），另有734人順利跨越國家貧窮線。[38]印尼國家天課局亦緊密配合政府主導的政策項目。舉例而言，在政府推行的「民眾學校」（Sekolah Rakyat）計劃之中，部分居於惡劣環境的受助家庭，因其居所坐落於非其所有的土地之上，因而難以申請官方房屋資助。該局遂動用天課資金為此等基層家庭撥發房屋修葺補貼，適時填補該項政策缺口。[39]

## 未來發展方向

宗教事務部矢志持續提升整體生態體系的營運成效同協同治理水平。針對正規體制機構，核心着眼點之一在於加強天課管理員（amil）之專業技能與體系規範。2025年，印尼約1.2萬名天課專員之中僅約6%獲取專業資格認證；有見及此，宗教事務部近期積極推出多項專項培訓，着力提升從業人員之技術素養與行政管理才能。[40]

針對在官方呈報體系之外運作之各類基層實體，加強溝通與互動聯繫乃當務之急。現階段的核心重點，在於精簡設立天課徵收點所需的監管法規與行政程序，進而擴充天課徵收點的數量。[41]此舉極具效益，有助擴展天課徵集在社區基層的滲透廣度。作為宗教事務部聯同亞洲公益慈善研究計劃協作項目之一環，即將推行的機構專項調查將全方位聚焦基層參與力量，力求提供洞見，使之與政府達致更緊密協作、發揮更大效益。

從更宏觀的視野而言，理順不同公益慈善模式之間的協同聯動，最大限度地發揮其對國家優先發展事項的貢獻，依然屬一項長遠任務。印尼宗教事務部天課與瓦克夫（Waqf）賦能總監 Waryono Abdul Ghafur 教授於公眾調查新聞公告之中指出：「伊斯蘭公益慈善在印尼蘊蓄極其雄厚的潛力。未來的核心挑戰，在於如何將此龐大潛能更有效地加以善用，使其在扶貧濟困、基層社區經濟賦能、教育發展以及人道援助計劃中惠及更廣泛的群體。」 此一觀點跟印尼國家發展規劃部（BAPPENAS）的施政方向不謀而合。該部致力於加強公益慈善與政府工作的協調，共同支持國家長期發展願景「黃金印尼2045願景」（Golden Indonesia 2045）。

# 4. 政府主導型：政府關聯機構

## 該增長經驗彙編的重要性

脫貧、氣候變化以及人口高齡化等牽動全民福祉的跨界議題，需要多個政策範疇協同應對。政府關聯機構在動員並統籌公私營各方資源、全力服務國家重大發展議程方面，向來扮演舉足輕重的核心角色。源自政府的雄厚背景，賦予此等實體公信力與合法性，極為有利於其打破部門間的藩籬推進工作，並同心協調落實國家的各項核心發展大局。

## 中國、泰國及阿拉伯聯合酋長國（阿聯酋）政府關聯實體架構總覽

中國、泰國與阿拉伯聯合酋長國（下稱「阿聯酋」）的政府關聯機構實踐，深刻展現此等機構服務國家長遠發展大局的具體模式。中國的典範充分印證此類實體善用政府背景所賦予的崇高法定地位，自社會各界（尤以商界企業為主）調動並匯聚龐大資源。泰國健康促進基金會（Thai Health Promotion Foundation）則示範藉由具備深遠成效的公共衞生專項及倡議以應對全民健康課題之標竿路徑。阿聯酋的實踐則具體呈現在地深耕模式基於對社區切實需求之深刻洞察，從而廣泛凝聚並導引公益慈善資源的精準流向。

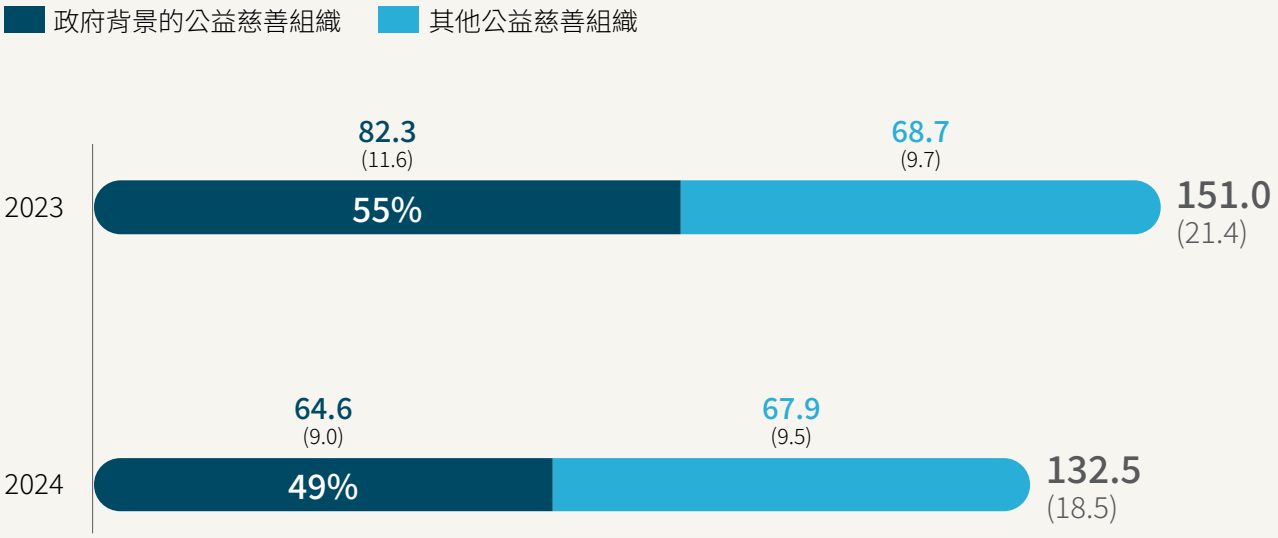
此等由政府主導的專責機構廣泛遍及亞洲各國與地區，是以本案例彙編當屬區域內極具互學互鑑價值的實踐典範[iii]。

在中國，具備公益慈善目的之政府關聯實體被稱為政府背景的公益慈善組織（Government-organised non-governmental organisation），是中國公益慈善事業中不可或缺的重要參與者。於2024年，此類組織合共接收社會捐贈達646億元人民幣（約90億美元或約702億港元），佔全部公益慈善組織捐贈收入總額高達49%（圖4）。早期，此等組織主要擔負接收源自海外以及香港、澳門與台灣地區捐贈的職能，並依託託行政體制優勢開展勸募工作。其後逐漸轉型，憑藉其合法性與公信力吸引企業及個人慷慨捐輸。例如，中國鄉村發展基金會於2000年主動提請撤銷國家行政事業編制，不再推行行政化募捐。直至2024年，其絕大部分捐款皆源自非政府民間渠道，當中尤以企業捐贈為主。

iii 亞洲其他國家和地區也設有類似政府關聯機構。例如，印度的國家農村生計發展計劃（NRLM）和邦農村生計發展計劃（SRLM），在主報告和本附件的增長經驗彙編2中均有提及。阿聯酋除了本增長經驗彙編中介紹的屬地化機構外，還設有更多類型的政府關聯機構。一些國家和地區還設有宗教性質的類似機構，例如本附件增長經驗彙編3中討論的印尼國家天課管理機構（BAZNAS）和馬來西亞的州伊斯蘭宗教理事會（State Islamic Religious）

圖4：
## 中國公益慈善組織近半數捐贈收入經由政府背景的公益慈善組織募集

**中國按捐款接收組織類型劃分的捐贈總額**
人民幣，十億（美元，十億）




註：2023年前無此類細分數據。
資料來源：清華大學公益慈善研究院和易善數據，《中國慈善捐贈2024》（北京，2025年4月2日）和《中國慈善捐贈2025》（北京，2026年1月29日）。

由具政府背景的公益慈善組織募集的資金，往往透過創新運作模式，為國家重大戰略提供常規財政預算以外的關鍵支持。例如，中國鄉村發展基金會積極呼應國家精準脫貧攻堅與鄉村振興戰略，聯同縣級政府於部分村落拓展鄉村旅遊產業（即「百美村莊項目」）。於該項目之中，基金會專責籌募善款以推展民宿建設與在地人才培訓，縣級政府則撥付配套資金專項用於基礎設施改善。截至2025年12月，該項目累計籌集捐贈資金達3.6億元人民幣（約5,300萬美元或約4.13億港元），並獲政府配套注資14.1億元人民幣（約2.1億美元或約16.38億港元）；此外更成功帶動私人資本及當地居民投資達7.7億元人民幣（約1.2億美元或約9.36億港元），帶動項目資金總額高達25.3億元人民幣（約3.8億美元或約29.64億港元）。該項目全方位造福17個省份的50個村落，惠澤約23萬名村民群眾。

在泰國，為公益慈善目的而創設的政府關聯實體獲界定為自治公共組織（autonomous public organisations，簡稱APOs），乃依據1999年《公共組織法案》設立。當中極具代表的成功典範，當屬根據2001年《健康促進基金會法案》成立的泰國健康促進基金會；該會的經費來源，源自對煙草與酒類產品開徵之2%專項附加消費稅。自創立以來，該基金會年均籌集之善款總額達約42億泰銖（約1.31億美元或約10.22億港元）。

藉由肩負三重角色，該基金會為國家致力減低公眾健康風險的目標，貢獻良多。

首先，基金會統籌並引導跨界別的多元持份者攜手應對公共衞生挑戰。在控煙工作層面，該會注資並籌組由學術研究人員、政策倡導者、學校以及地方政府組建的協同網絡，全力策應無煙公眾宣傳、包裝警示標籤及廣告宣傳限制等措施。在酒精消費、道路安全、含糖飲品攝取以及心理健康等其他公共衞生議題之上，基金會亦發揮相若的樞紐功能。自創立起的二十年間（2001至2021年），基金會協力推動成年人口吸煙率由25%顯著降至17%，成年人飲酒率亦由33%壓減至28%。[43] 其次，憑藉深厚的官方聯繫，以及在與私營商界對話時維持中立的立場，基金會化身為政府與私營企業之間的溝通橋樑，鼎力支持各項法規政策革新。以泰國開徵含糖飲品稅為例，基金會成功促成財政部、食品監管當局、世界衞生組織、學術界研究人員同飲食業界多方展開深度協商，促使各方就分階段推行此項稅制達成共識，從而推動該國每日人均糖分攝取量由2016年的27茶匙穩步下調至2022年的25.4茶匙。[44]最後，基金會於公共衞生部內部設立特設專家小組，專責加強培育相關領域的專業能力，舉例而言，基金會過去曾資助法律界與醫療界的翹楚，全力支援2008年《酒精飲料控制法》的各項執法工作。[45]此等前瞻部署在常規政府人力資源編制下實難以落實。

在阿聯酋，設立於各酋長國層面的屬地化政府關聯實體，廣泛凝聚各界公益慈善資源，並將之精準導向本地的核心發展要務。社會貢獻管理局（Authority of Social Contribution，簡稱 Ma'an）乃阿布扎比政府接收並配置社會捐獻的官方統籌平台；[46] 杜拜政府亦於2024年在社區發展局（CDA）架構之下，創設職能相若的杜拜社區貢獻基金會（Dubai Community Contributions Establishment，簡稱 JOOD）。[47]

此等平台匯聚源自企業、高淨值人士以及伊斯蘭宗教財產捐獻（awqaf）等多元渠道的善款，並將之重點投向特定的社會民生範疇。[48]為鼓勵商界企業積極參與，Ma'an 聯同具備法定資格的公共機構，為捐資者提供稅務寬減、國家境內價值計劃（National In-Country Value Program）認證加分，以及在政府招標採購流程之中獲取評分優待等配套支持。[49]此類官方機構與傳統民間公益慈善中介的根本分野，在於其得以同專責掌握基層社區需求的酋長國級政府部門展開緊密無間的協同合作。Ma'an 於社區發展局（DCD）的督導下運作，後者定期進行生活質素專項調研，以精確識別各個社會群體的發展訴求。此項機制賦能 Ma'an 依託實證數據精準鎖定社區深層需要，導引各界善款流向亟需支援的關鍵領域。[50]此一以民生需求為導向的資源配置模式，結合平台對資訊公開透明的承諾，切實提振企業與個人捐助者的出資信心，深信慈善資源必定悉數投放於經核實的社區需求之上。

## 發展條件

中國與泰國的行政體制改革，為此類機構的應運而生開拓制度空間。在中國內地，具政府背景的公益慈善組織是1978年改革開放之後體制轉型的直接產物；[51]其由政府部門主導設立，並置於嚴格規範之監管框架下運作。[52]此後伴隨改革歷程持續深化，2000年後開展的去行政化改革，逐步推動具官方背景的公益慈善機構在人事編制與財務管理等範疇與政府體系有序脫鉤；[53]2016年頒行的《慈善法》更確立迄今最為完備的法律框架，引領具官方背景的公益慈善實體逐步邁向在依法監管下自主運作之發展坦途，為現行的營運格局奠定堅實基石。在泰國方面，1997年亞洲金融風暴暴露了高度集權行政架構在化解複雜社會矛盾層面之體制弱點，促使該國於1999年正式制定《公共組織法》，全面啟動政府放權改革，並自此確立「自治公共組織」此一專屬法定組織類別。[54]

阿聯酋以各酋長國為核心的聯邦治理體系，乃各類屬地化機構蓬勃發展的關鍵背景。Ma'an 與 JOOD 皆植根於此一獨特架構應運而生。Ma'an 作為阿布扎比「明日21」（Ghadan 21）發展藍圖的核心環節而創設；該項為期三年的重大規劃累計注資達500億阿聯酋迪拉姆（約136億美元或約1,060.8億港元），旨在全面提升阿布扎比的綜合競爭優勢。同時，JOOD 亦作為「杜拜社會議程33」（Dubai Social Agenda 33）架構下一項重大措施隆重推出；該議程矢志確立健全的社會保障與賦能機制，大力促進人道救援工作並培育志願服務文化。

## 可汲取的經驗

1. **管治架構設計與領導層任命能夠平衡政府背景與獨立決策地位，從而顯著提振公信力。**此類機構的價值繫於其能否在政府與民間之中，同步維持公信力。泰國健康促進基金會由泰國總理親自出任理事會主席，確保跨部門協調權威與最高層政治的背書；與此同時，源自法律、教育以及社區發展等範疇的八名獨立專家，聯同九名政府部門代表共同組成理事會，有效防範任何單一部門的施政偏好主導決策。[55] 在中國內地，具政府背景的公益慈善組織多傾向延聘退休高級政府官員執掌帥印，此舉深具效益，既有助爭取國家體制的信任，亦賦能機構透徹掌握宏觀政策脈絡。[56] 至於阿聯酋，Ma'an 於社區發展局督導下運作，後者專責指引戰略航向並開展需求評估，平台本身則在項目甄選與資本配置，享有充份自主決策權能。[57]

2. **釐定與政府決策部門職權的清晰邊界，以避免職能重疊或權限過度膨脹。**泰國健康促進基金會便為當中範例。泰國公共衞生部專責監管醫療服務、確立國家衞生

健康目標，以及督導公立醫療基礎設施；泰國健康促進基金會的法定使命，則獲明確劃定為推動全民健康、注資支持科研網絡，以及就控煙、節制飲酒同健康飲食等重大議題促成跨部門協商。換言之，公共衞生部聚焦於臨床疾病治療，泰國健康促進基金會則致力於預防疾病。[58] 此一涇渭分明的權能劃分，讓泰國健康促進基金會得以順暢推展跨界運作，而不致與衞生部的核心監管權力與常規服務職能產生重疊或矛盾。

3. **政府關聯機構可充份發揮專業優勢以完善公共政策。**政府關聯機構長期專注扶貧、教育、衞生以及環境等特定領域，藉由持續研究、數據基礎設施與前線扎實實踐，積累深厚的專業知識。其政策建言往往源自跨越經濟與政策週期的長期調研，因而具較高的公信力，能夠顯著提振公共決策的成效。舉例而言，泰國健康促進基金會依託各大學推展的酒精與煙草專項研究，為先後於2008年頒布的《酒精飲料管制法》及2017年頒布的《煙草製品管制法》，奠定堅實的實證根基。[59] 中國發展研究基金會自2015年起便於農村地區推行嬰幼兒早期照護干預項目。過去十載之間，累計惠及近10萬名兒童，促成地方政府對0至3歲嬰幼兒之早期發展投放更多施政關注。貴州畢節、青海海東以及西藏自治區均已將兒童早期發展正式納入當地的「十四五」或「十五五」規劃；湖南省古丈縣更率先將嬰幼兒早期照護指導所需經費，全數編入地方財政常規預算之中。[60]將此等專業知識正式納入政策制訂機制，可使其影響力遠超過該等機構的直接公益慈善支出。

4. **政府關聯機構有助於在更廣泛的公益慈善生態系統中進行專業能力建設。**舉例而言，泰國健康促進基金會於創立後的首十年，致力於提振社區基層本身——涵蓋社區組織、非政府組織以及大專院校——改善公眾健康水平的能力，從而建構健全的生態體系。時至今日，該體系已然具備充份實力，得以自主持續改善公共衞生。 在阿聯酋，Ma’an 藉由旗下的 Ma’an 社會創新孵化器（Ma’an Social Incubator），積極扶持社會企業與本地非牟利組織。透過向每家初創企業注資最高達20萬阿聯酋迪拉姆（約54,460美元或約42.48萬港元）的種子資金，並配對度身訂造的技術研討會及導師指導，Ma’an 助力初創企業穩步成長，成為能針對社區核心發展要務提供創新解決方案的可靠協作夥伴。 此等政府關聯機構悉心培育由具專業才能的多元行動主體所構成的宏大生態系統，展現遠超自身直接公益慈善資金支出的深遠影響力。

## 未來發展方向

展望未來，伴隨國家核心發展要務的演進，此等政府關聯機構將迎來兩大值得關注的發展路向。

第一，持續增強自身專業才能。在中國內地，部分具備政府背景的大型公益慈善實體已為其他同業樹立卓越典範。舉例而言，中國婦女發展基金會及中國紅十字基金會，於中基透明指數（旨在衡量基金會內部自律、資訊透明度及披露水平）評估之中，雙雙榮獲一百分滿分佳績。[61]然而，全行業的專業化進程仍需時日，對於扎根基層的官方背景公益組織而言尤甚。慈善會系統作為坐擁最廣泛網絡的政府背景公益慈善組織之一，現正積極提升轄下基層分會的內部治理能力，當中部分基層組織目前尚未達被認定為「慈善組織」的標準。[62]

第二，在大規模資源調動能力之外，展現持久深遠的影響。阿聯酋為此提供清晰之例證。Ma'an 現正積極開發按成效付費的機制，將捐贈的分配與可精確衡量的成效掛鈎，而非僅與活動數量或規模掛鈎。此舉源於機構之深刻認知：平台於企業與個人捐助者心中之長期公信底蘊，完全取決於每一迪拉姆之投入，皆能帶來切實可見之改變。[63]在泰國，泰國健康促進基金會於管控吸煙、酒精同含糖飲品消費層面成效斐然。該會更進一步展現卓越才能，將實務工作拓展至更新、更形複雜且持續演進的領域，例如推動公眾健康意識覺醒，以及資源獲取的公平分配。[64]

# 5. 企業主導型：強制性企業社會責任

## 該增長經驗彙編的重要性

企業社會責任（CSR）為企業主導型公益慈善的常見模式，其立足於企業對自身營運所在社區負有回饋義務此一核心原則。本增長經驗彙編重點考察印度憑藉法律手段，規定符合條件的企業必須履行企業社會責任的實踐軌跡。凡於上一財政年度觸及下列任一財務門檻的企業，皆須遵從該項法定規範：淨資產達50億印度盧比（約6,000萬美元或約4.68億港元）、營業額達100億印度盧比（約1.2億美元或約9.36億港元），或淨利潤達5,000萬印度盧比（約60萬美元或約468萬港元）。該項寶貴經驗，最宜供目前正考慮草擬或拓展企業社會責任強制法規的國家與地區作借鑑參考。舉例而言，印尼依循2007年第40號法案，早已規定從事自然資源相關業務的商界踐行企業社會責任；而沙特阿拉伯亦在「2030願景」藍圖中，展現擴展私營部門參與度的宏大使命。

## 印度強制性企業社會責任概覽

2014年，印度成為最早強制要求企業履行社會責任的國家之一。[iv] 根據印度2013年《公司法》第135條，符合資格的企業必須將先前三個財年平均淨利潤的至少2%用於經批准的企業社會責任活動。[v]

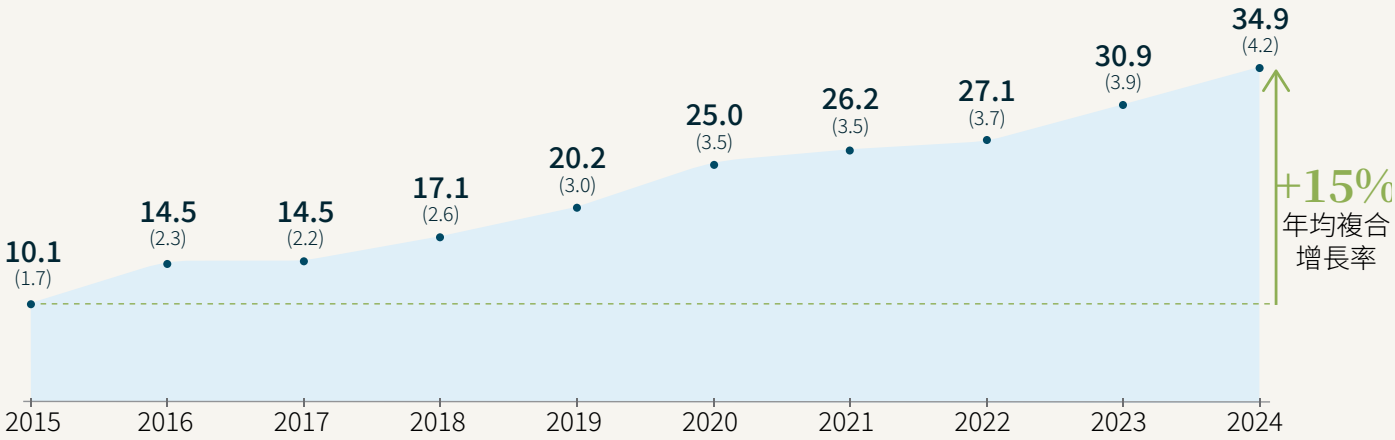
印度的實踐清晰印證，只要制度設計維持充份靈活、具備機構支援，同時與私營部門緊密協作，企業社會責任強制規範便足於全國層面，動員私營界別的深切認同與慷慨捐贈。於推行首十年之間，符合條件的企業數量激增近兩倍，總數突破2.7萬家；企業社會責任支出為零的企業佔比，由55%大幅降至16%，現時更有56%的企業超越2%的法定基準。近400家未列入法定要求範圍的企業，亦主動推展企業社會責任捐獻。於2024財政年度，相關企業社會責任總支出高達約3,490.9億印度盧比（約42億美元或約327.6億港元）（詳見圖5）。

iv 本增長經驗彙編中，所列年份均指財政年度結束年份。例如，2014年代表2013—2014財政年度。

v 《公司法》附表七允許企業社會責任支出用於：消除飢餓、貧困和營養不良；醫療衛生、環境衛生和安全飲用水；教育、職業技能和生計；性別平等、婦女賦權、孤兒和長者支援及減少社會經濟不平等；環境可持續性、生態保護和動物福利；國家遺產、藝術、文化、圖書館和傳統手工藝；支援武裝部隊、中央武裝警察部隊和中央準軍事部隊的退伍人員、遺孀及其家屬；體育；指定的政府救災與福利基金；政府支援的研究、孵化器和公共研究機構；農村發展；貧民窟地區發展；災害救援、恢復和重建；以及認購社會證券交易所的零息零本金工具。

圖5：
**印度法定企業社會責任要求下的企業社會責任支出增長**

**印度企業社會責任年支出**
印度盧比，千億（美元，十億）；年份指財政年度結束時




資料來源：印度政府公司事務部（Ministry of Corporate Affairs），「企業社會責任數據」，瀏覽日期：2026年6月。

## 主要發展條件

印度擁有數百年的捐贈傳統，現代制度化的公益慈善則興起於十九世紀末。早在十九世紀九十年代，包括巴賈吉（Bajaj）、比爾拉（Birla）、戈德瑞吉（Godrej）及塔塔（Tata）在內的知名商業家族，便於教育、醫療衛生、科學研究與社會發展等領域設立並支持重要公益慈善機構。印度亦坐擁規模足夠龐大、具備盈利能力的企業基礎。除上述背景外，印度得以制定具備實質意義之2%企業社會責任強制法規，更得益於三項關鍵條件。

第一，政府具備主導並指導實施的體制力度。印度公司事務部（MCA）專責該項制度，涵蓋合規問責與數據管理。公司事務部轄下智庫印度公司事務研究院（IICA）透過研究、培訓、才能建設及召集各方持份者，為推展工作提供指引。此一雙重架構既提供合規監督，亦為大型企業同行業組織確立方向。

第二，印度此前已存在按比例捐贈之先例。2010年，即法定規範頒布的四年前，公共企業部（DPE）發布中央公共部門企業（CPSEs）正式企業社會責任指南，引入與利潤掛鈎的分級計算公式[vi]。故此，當2014年制度由中央公共部門企業擴展至所有符合條件的企業時，按比例捐贈絕非一個全新概念。

第三，印度擁有具備社區觸達能力與信任基礎的可靠實施夥伴生態系統。舉例而言，一項2017年的學術研究考察於印度國家證券交易所上市、市值位列前一百大之企業，發現50%的公共部門實體，完全透過外部機構推展企業社會責任專案。[65]近期一項2025年的行業調查顯示，76%的企業受訪者更傾向透過社區組織及其他執行機構開展合作；相比之下，僅16%採用企業社會責任基金會，8%直接推展專案。[66]

此等發展條件深刻形塑制度設計，推動全國層面的廣泛認同，並為印度企業社會責任強制法規賦予持久生命力。

## 可汲取的經驗

1. **將企業社會責任定位為企業參與國家建設的責任，而非單純向企業徵收稅款。**此一宏觀理念體現於兩大關鍵決策之中。第一，透過多輪反覆的共同設計與廣泛持份者磋商，及早凝聚各界的參與感及認同感。第二，將範疇廣闊的相關活動與國家核心發展事項相結合，同時賦予企業自主選擇投資領域的權利。

2. **分階段落實合規要求，為企業建構內部體系預留空間。**於2014至2018年的「要麼遵守、要麼解釋」階段，當局允許未能達致年度2%門檻的企業公開闡明原因而免受處罰，給予企業充裕時間以制定企業社會責任戰略，並籌建專責團隊、協作夥伴關係與數據系統。

3. **於制度中納入保護小型企業的機制。**首先，印度規定以三年平均利潤作為計算基準，避免某一階段的利潤驟增，在未來利潤充斥未知變數之時觸發捐贈義務，此舉對於小型企業而言尤為關鍵。第二，小型企業的合規門檻相對較低。舉例而言，捐贈義務不足500萬印度盧比（約6萬美元或約46.8萬港元）的企業，無須於公司董事會層級設立企業社會責任委員會。第三，因應業界提出異議，程序上的違規不再承擔刑事責任，改為處以合理罰款。最後，該制度為企業透過符合條件的政府基金、大專院校或集合型載體推展捐獻提供便捷入口，襄助專案設計與執行能力有限的商界實體參與其中。

vi 具體標準為：稅後利潤不足10億印度盧比（約合1200萬美元）的企業，按利潤的3%—5%支出；利潤為10億—50億印度盧比（約合1200萬—6000萬美元）的企業，按2%—3%支出，最低為3000萬印度盧比（約合36萬美元）；利潤超過50億印度盧比（約合6000萬美元）的企業，按0.5%—2%支出。

4. **制度設計需要同步兼顧合規要求與社區成效。**舉例而言，審計門檻等合規機制或會促使企業挑選大量分散、風險較低的專案。然而，印度當局容許將為進行中專案預留的未支用資金結轉至往後三年內使用，而無須即時收回；此舉正有效鼓勵商界推展長期投資。譬如，於印度國家證券交易所主板上市的公司當中，撥入指定「未支用企業社會責任賬戶」的資金於兩年之內幾近翻倍：由2023財政年度涵蓋1,296家企業之164.3億印度盧比（約2.1億美元或約16.38億港元），急增至2025財政年度涵蓋1,549家企業的322.3億印度盧比（約3.9億美元或約30.42億港元）。 資金絕對總額聯同其佔年度總支出比重同步攀升，足證商界日益善用該項規定，將企業社會責任規劃為跨年度專案，而非僅局限於單一財政年度的支出。

## 未來發展方向

印度有意反覆推行該項增長策略以求持續進步，並作出兩項新的調整。第一，2026年《公司法（修訂）法案》擬將企業社會責任適用的淨利潤門檻從5,000萬印度盧比（約60萬美元或約468萬港元）提高到1億印度盧比（約120萬美元或約936萬港元），其他標準保持不變，即淨資產達50億印度盧比（約6,000萬美元或約4.68億港元）或營業額達100億印度盧比（約1.2億美元或約9.36億港元）。此舉可能減少該類企業的企業社會責任支出總量，但可以保障年度利潤較低或波動較大的小型企業。第二，另一項立法允許企業透過印度社會證券交易所（SSE）的零息零本金工具（ZCZP），配置最多10%的企業社會責任支出。社會證券交易所對項目掛牌與成效報告的嚴格要求，可以幫助更多執行組織贏得企業社會責任資金提供方的信任並獲得資金，同時使企業便捷覓得經過核實檢驗的投資項目。

該法實施後的首個十年，即2014至2024財政年度，僅上市公司累計投入高達1.2萬億印度盧比（約175億美元或約1,365億港元），印證企業社會責任資金具備規模化動員能力。[67]

展望下一個十年，印度的關注重點正從「投入多少資金」轉向「促成甚麼改變」。2025年與2026年的官方資訊均體現出此一轉向。在公司事務部同印度公司事務研究院2025年10月舉辦的「企業社會責任日」活動上，公共企業部提出應設定清晰目標、可衡量指標及明確里程碑，並開展成效評估，以展示企業社會責任資金投入所產生的切實影響。2026年2月，公司事務部在議會確認，平均企業社會責任義務至少達1億印度盧比（約120萬美元或約936萬港元）的企業，必須對價值1,000萬印度盧比（約12萬美元或約93.6萬港元）或以上的已完成項目開展獨立成效與影響評估，並在企業年度報告中同時披露企業社會責任活動及影響評估結果。

viii 零息零本金（ZCZP）工具是在社会证券交易所挂牌、为符合条件的非营利组织筹集公益慈善资金的证券。与传统债券不同，这类工具不支付利息（零息），也不向投资者返还本金（零本金），因此是一种受监管的公益慈善捐赠机制，而非金融投资。

# 6. 超高淨值人士主導型：社區影響夥伴關係

## 該增長經驗彙編的重要性

本增長經驗彙編介紹沙特阿拉伯如何規劃政府與富裕人士及家族建立夥伴關係，以支持能夠產生社區影響力的項目。

沙特阿拉伯的經驗表明，政府共同投資、可靠的項目儲備與社會認可等非財務激勵，可以有效推動超高淨值人士推展大規模個人捐贈。所謂超高淨值人士，是指淨資產超過3,000萬美元（約2.34億港元）的個人。對於希望探索稅務寬減以外路徑、培育超高淨值人士主導型公益慈善的國家及地區，該項經驗極具借鑑意義。

## 沙特阿拉伯社區影響夥伴關係概覽

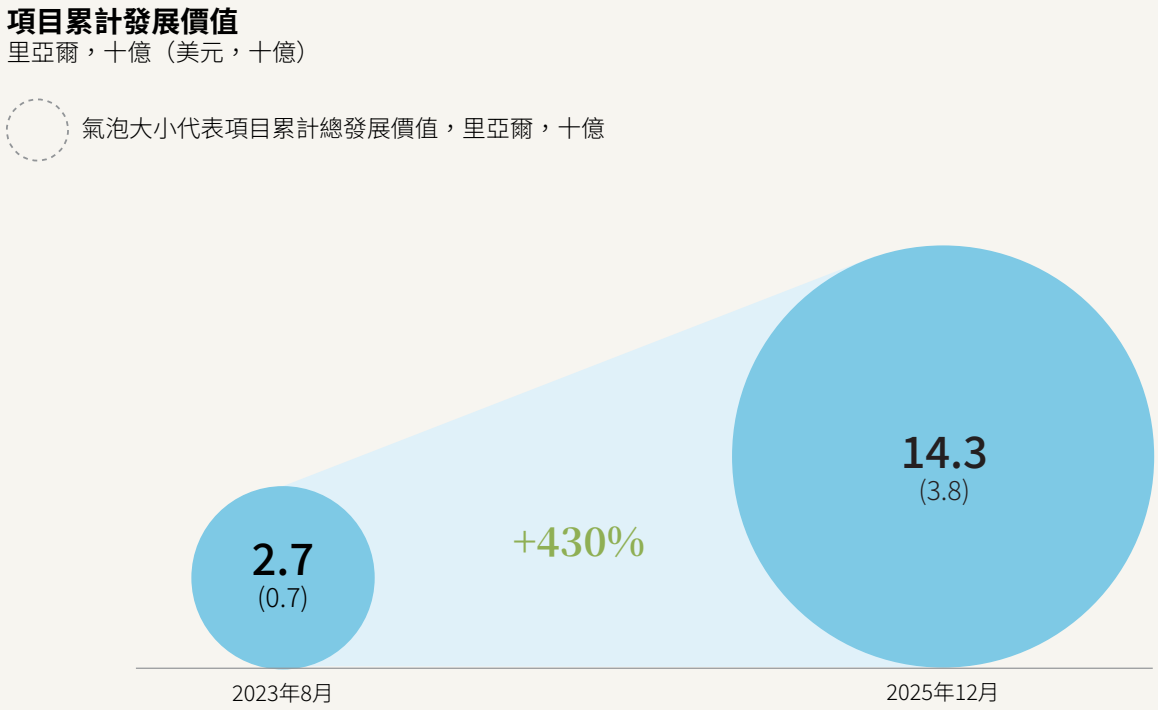
2023年，沙特阿拉伯政府啟動全國薩哈（Sakhaa，意為慷慨）計劃，將富裕個人的公益慈善資金引導至高影響力發展項目，以支持社區。薩哈計劃最初設定的目標，是在實施後的五年內推動200億里亞爾（約53億美元或約413.4億港元）的發展項目資金，並將最低捐贈額設為3,000萬里亞爾（約800萬美元或約6,240萬港元）。

篩選能夠回應真實社區需求的發展項目，是此一做法的重要組成部分。60多個政府機構參與其中，由人力資源與社會發展大臣主持。該部轄下的社區發展局（CDA）利用「熱力圖項目」（Heat Map Project），整合多項數據，呈現不同地區的需求及優先發展領域，例如某城鎮需要透析中心、某郊區需要殘障康復中心、某社區需要長者社區中心，或某村莊需要一所中學。[68]

政府共同投資與社會認可進一步鼓勵富裕人士作出貢獻。例如，在捐贈涵蓋初期建設成本後，由政府承諾長期營運醫療衛生設施，從而鞏固捐贈者對項目價值與長遠延續的信任。社會認可的形式包括王儲致敬、以薩勒曼國王命名的勳章以及榮譽博士學位等。[69]

截至2023年8月，即計劃啟動後三個月內，薩哈計劃所支持項目的發展價值已達27億里亞爾（約7億美元或約54.6億港元）。至2025年底，共有38名超高淨值人士參與捐贈，項目累計發展價值達143億里亞爾（約38億美元或約296.4億港元，圖6），相當於2025年階段目標的154%。截至2025年底，薩哈計劃已支持63個項目，當中22個已經竣工；項目惠及48.3萬餘人，並與60家公共及私人機構協調，創造1萬多個就業機會。

圖6：
**薩哈計劃累計發展價值顯著增長**




資料來源：沙特通訊社（SPA），〈薩哈計劃促成捐贈者在沙特各地區實施總額超140億里亞爾的發展項目（截至2025年底）〉，沙特通訊社，2026年1月26日；Argaam，〈薩哈計劃助力在3個月內實施總值27億沙特里亞爾的項目〉，Argaam，2023年8月26日。

## 發展條件

此項增長經驗彙編的關鍵發展條件，在於存在數量可觀、願意參與公益慈善捐贈的富裕人士。2022年，沙特阿拉伯估計擁有1.1萬名超高淨值人士，財富總額約為13,691億里亞爾（約3,646億美元或約28,438.8億港元）。該等私人財富可以為基礎設施建設等大型項目補充公共預算；在「2030願景」提出宏大目標的背景下，相關項目的需求不斷增加。

第二項發展條件，乃政府開展數據整合與匯總，從而能夠以數據為依據識別社區需求。負責薩哈計劃的人力資源與社會發展部（HRSD），承擔前述熱力圖的編製工作，以識別缺乏社會保障服務的優先地區；此乃「2030願景」國家轉型計劃下的一項舉措。[70] 明確的機構問責亦有力支持上述工作：該部轄下社區發展局的職責明確涵蓋滿足沙特阿拉伯各地的發展需求。[71]

## 可汲取的經驗

1. **在啟動階段獲得官方背書與支持，有助建立信任與認受地位。**薩哈計劃由沙特阿拉伯政治領導層倡導並支持，支持者包括國王、王儲、首相及內閣。[72]

2. **政府與超高淨值人士以夥伴身份共同投入，可以加快項目實施並提高可持續性。**沙特阿拉伯政府為項目提供與超高淨值人士捐贈互補、且部分只有政府才能提供的資源。例如，政府提供支持項目實施的賦能資金，以減少資源與行政障礙；支持有關發展機會的實施方案研究；協助項目取得法定許可；免費提供具備補貼的土地；並對項目成本給予稅費與關稅減免。[73] 政府更從一開始便承諾承擔已竣工項目的長期營運責任，為長效運作提供清晰路徑。例如，地方衞生主管部門承諾營運透過該計劃建成的所有醫療衞生設施。

3. **將捐贈者與符合其特定意願的項目相匹配，可以有效提高捐贈意願。**對各地區發展需求與國家發展核心事項的全面熱力圖分析，能夠呈現不同地點與議題上的真實需求。因此，匹配機制可以明確考慮捐贈者希望支持特定地區或議題的意願。[74] 例如，人力資源與社會發展部在薩哈計劃下，與奧賽姆父子慈善基金會（Abdullah Bin Saleh Al Othaim and Sons Charities Establishment）簽署七份諒解備忘錄。相關協議支持在沙特各地建設與擴建多項設施，當中包括位於布賴代（Buraydah）法赫德國王專科醫院（King Fahd Specialist Hospital）的謝赫・阿卜杜拉・奧泰姆肝臟與器官移植中心（Sheikh Abdullah Al Othaim Center for Liver and Organ Transplantation）[75]

## 未來發展方向

薩哈計劃啟動三年後仍處於第一階段。該計劃已經超越階段目標，並在持續擴大所動員的捐贈規模及支持項目的範圍。

目前薩哈項目大多聚焦醫療設施建設，但捐贈正越來越多地投向更廣泛的社區基礎設施，如長者照護設施。[76] 項目也在從政府綜合設施內部建設，轉向發展和擴建非營利設施，例如癌症早期篩查中心、自閉症中心，以及為非政府組織提供培訓與營運支持的組織發展中心。此類拓展顯示，薩哈計劃的長期目標是為更廣泛的發展核心事項作出貢獻。

# 六套增長經驗彙編正嶄露頭角，展現潛力。

## 7. 政府主導型：休眠存款

### 該增長經驗彙編的重要性

休眠存款是指賬戶持有人或法定繼承人在法定期限內未領取的休眠銀行賬戶及其他符合條件的儲蓄工具中的資金。因此，該等資金可以作為政府重新分配用於公共福利用途的資金來源。

全球至少有10個國家和地區建立了休眠存款制度，通常透過國庫或政府控制的其他機制，將資金用於公益目的。[vii] 本增長經驗彙編聚焦日本的休眠存款制度。日本採取了別具一格的獨特路徑：透過獨立的私人中介機構分配相關資源，達致公益目的。

### 日本休眠存款制度概覽

日本於2016年12月通過相關法律（2018年1月生效），規定將閒置滿10年的銀行存款用於「促進私營部門開展公益活動」。[77] 日本具備推行此項政策的有利條件：儲蓄文化濃厚、金融資產規模龐大，而且財富過度集中在55歲及以上人群手中。政府於2019年開展的一項家庭調查發現，該年齡群體持有全國70%以上的金融資產；而各年齡群體的金融資產中，存款佔比均為60%—70%。[78]

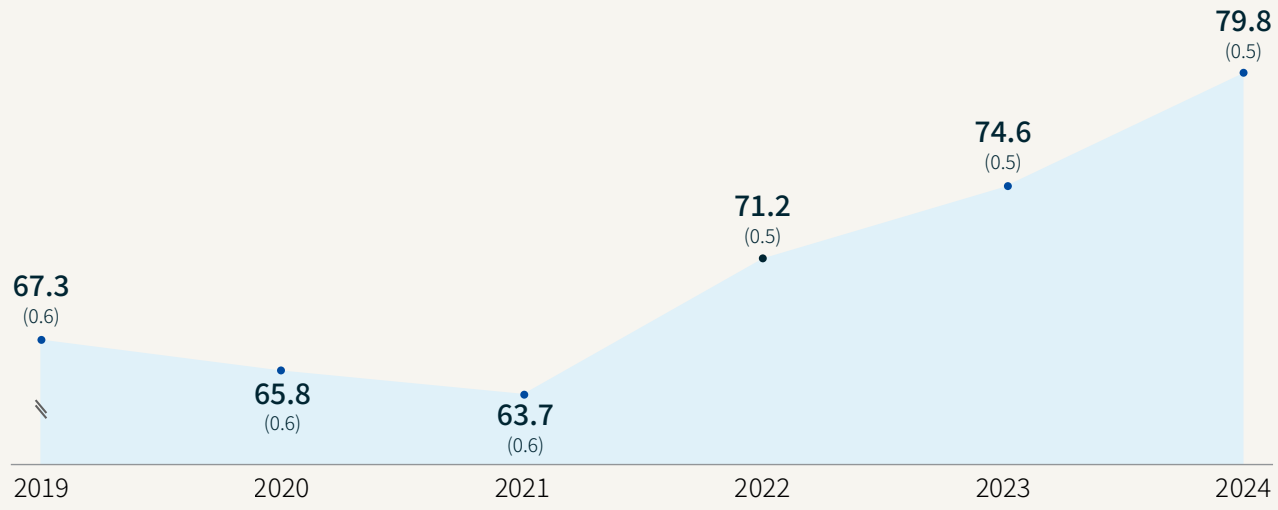
日本將休眠存款稱為公共資金，認為其休眠後應當返還社會。[79] 相關法律承認，在人口減少和老齡化等社會經濟狀況預計快速變化的背景下，一些社會問題難以由國家和地方政府應對，因此休眠存款應當用於優先議題。[80] 該等議題包括支持兒童和青年、幫助日常生活中遇到困難的人士，以及應對地方社區社會活力下降所造成的

vii 這10個國家和地區包括澳洲、巴哈馬、比利時、加拿大、愛爾蘭、日本、紐西蘭、韓國、英國和美國。

社會難題，如本地就業機會減少。[81] 在日本經濟團體聯合會（Keidanren）推動下，日本公益活動網絡（Japan Network for Public Interest Activities，JANPIA）於2018年成立；2019年1月，該機構被選定為指定運用機構，負責分配資金，以發揮只有私營部門才能實現的運作靈活性與機動性，以及私營部門獨有的創造力與創新能力。[82]

2019年，經由日本公益活動網絡預留用於資助的休眠存款為673億日圓（約6億美元或約46.8億港元）；到2024年，此數額增至798億日圓（約5億美元或約39億港元）（圖7；按美元計算的金額下降，是因為同期日圓兌美元貶值）。

圖7：
**經由日本公益活動網絡預留用於資助的休眠存款變化**



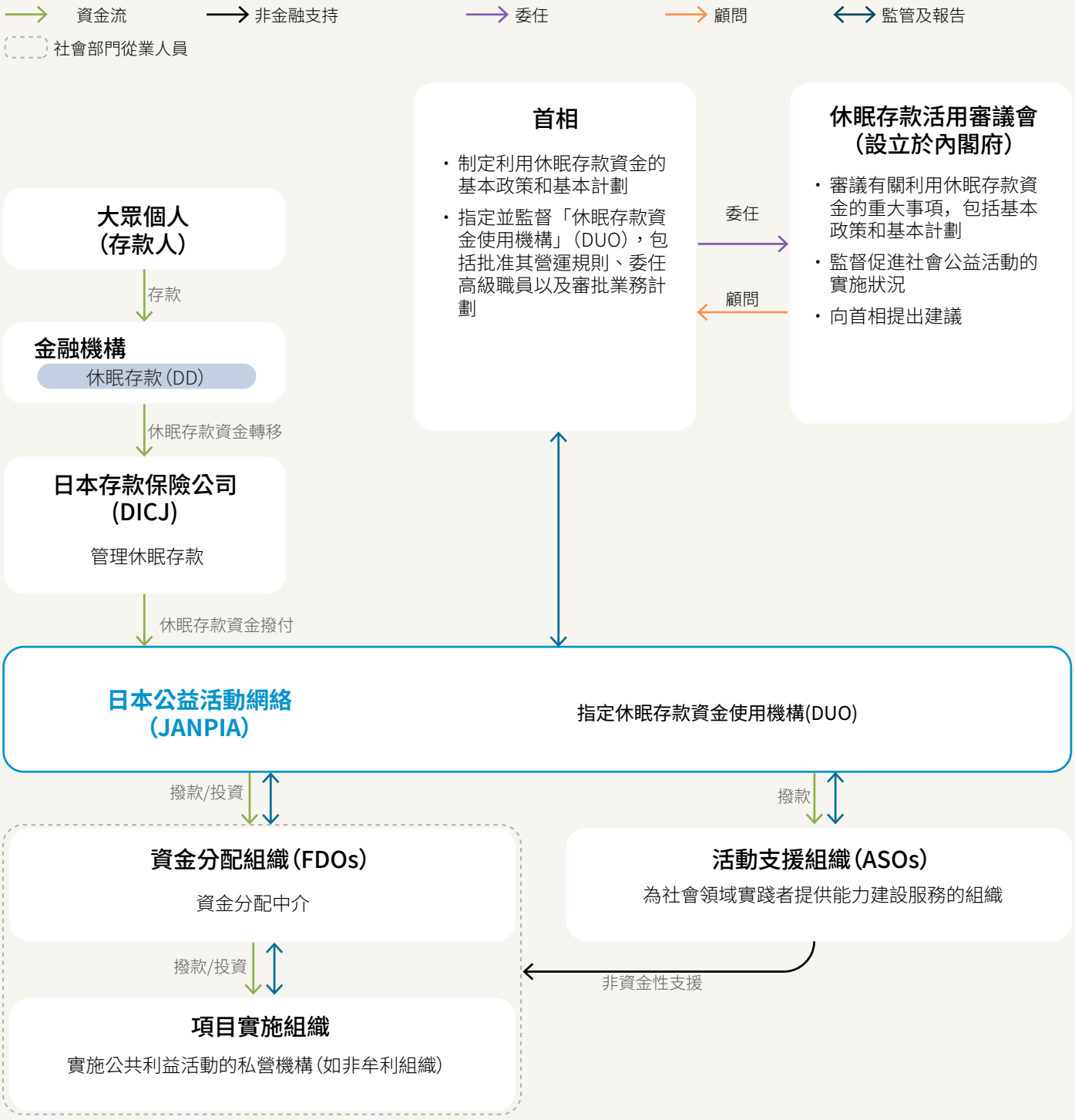

說明：按美元計算的金額下降，反映出同期日圓兌美元貶值。
資料來源：日本存款保險公司（DICJ），〈財務報表及相關文件〉，日本存款保險公司（2019–24財政年度），瀏覽日期： 2026年7月。

## 可汲取的經驗

1. **獨立的私人中介機構具有獨特優勢，可以支持非政府參與主體解決社會問題。**日本的制度創設了指定運用機構（DUO）角色，使其同時作為資金提供方和體系建設者來促進民間公益活動。[83] 制度設立之初即決定，政府對休眠存款使用的介入應保持在最低限度，以發揮私營部門的智慧與革新動能。[84] 在此種形勢下，日本公益活動網絡獲選為指定運用機構，利用私人組織的彈性、創造力與創新能力，推動回應複雜社會挑戰的創新型、可規模化的解決方案，補充政府工作。[85] 截至2026年4月，日本公益活動網絡經已支援資金分配組織（FDOs）和活動支持組織（ASOs）開展269個項目，並支持項目實施組織及其他公益活動組織開展1,601個項目。[86]

2. **治理及運作架構必須清晰透明，才能建立並維持公眾信任。**考慮到資金原本屬於賬戶持有人（公眾），而且制度選用私人參與主體，日本從一開始就建立了清晰的治理體系以贏得公眾信任（圖8）。政府提供法律框架、監督及問責機制；日本公益活動網絡、資金分配組織和項目實施組織則在識別社會問題、落地解決方案方面發揮主導作用。[87] 在頂層，首相負責總體監督，批准日本公益活動網絡的運作規則、人員任命和業務計劃。內閣府下設休眠存款活用審議會，為首相提供諮詢；該委員會審議休眠存款使用的重大事項，並就制度戰略方向提出建議。[88] 日本存款保險公司（The Deposit Insurance Corporation of Japan）負責管理日本存款保險制度，從金融機構收取休眠存款，管理認領準備金，將資金轉給日本公益活動網絡。[89] 日本公益活動網絡負責配置資金並監督資金分配組織；資金分配組織主要負責選擇、資助和支持在前線實施項目的項目實施組織。此外，該制度從一開始就納入透明度和公開資料披露安排。例如，日本公益活動網絡通過官方網站和休眠存款活用平台（Kyu-Plat），向公眾廣泛提供入選組織、受資助項目和資源配置等資訊。集中式數字報告系統使公眾能夠清楚了解休眠存款資助項目的完整周期。[90]

圖8：
## 休眠存款治理與管理體系




註：基本政策包括利用休眠存款資金的意義和目標、有關此類利用的基本事項、相關標準和程序，以及成果評估的實施。根據基本政策，基本計劃包括年度資金估算、利用目標、選擇項目實施組織、資金分配組織活動支援組織的標準和程序，以及成果評估標準。

資料來源：日本法務省，《關於利用休眠存款資金促進民間公益活動的法律》（2016年法律第101號），日本法律翻譯數據庫系統，瀏覽日期：2026年7月8日；日本公益活動網絡（JANPIA），《休眠存款的利用》，PDF宣傳冊，瀏覽日期：2026年7月8日；日本內閣府，〈關於休眠存款利用制度的問答〉，瀏覽日期：2026年7月8日。

3. **將資金配置於公益慈善用途之前，可能有必要採取更審慎的方式，為潛在認領預留資金。**制度實施初期，在認領比例尚不明確的情況下，日本採取了較為審慎的做法，將所收資金約一半作為潛在認領準備金；扣除營運費用後，其餘資金預留分配給日本公益活動網絡用於資助。例如，2019年休眠存款收取總額為1,457億日圓（約13億美元或約101.4億港元）。其中48%，即706億日圓（約6億美元或約46.8億港元），用作認領支付準備金；46%，即673億日圓（約6億美元或約46.8億港元），經由日本公益活動網絡預留作為公益慈善資助。

4. **影響力投資有望吸引私人市場資本，並透過市場化解決方案填補融資缺口。**2023年6月，日本開始允許使用休眠存款投資於促進公益活動的實體，乃因影響力投資能夠作為推進社會影響力的催化資本。[91] 此類有別於資助的融資機制被視為吸引私人資本、提升籌資效率並促進組織自立的一種途徑。[92] 日本公益活動網絡可以與至少一家機構投資者（通常為銀行）建立有限合夥共同投資架構，也可以直接投資經批准的資金分配組織。[93] 已公布的投資包括：與西武信用銀行（Seibu Shinkin Bank）、Ōhiro公司等私營部門持分者共同向位於京都府的taliki公司投資5億日圓（約330萬美元或約2,574萬港元）。[94] 該基金重點支持難以透過風險投資等常規方式吸引資金的項目，以及透過投資初創企業和社會企業，解決經濟困難、歧視等與社會少數群體相關的問題。[95]

## 未來發展方向

日本公益活動網絡致力於行業發展，建立優質項目儲備，使項目有能力獲得更多預留資助資金（見圖7）。目前，每年的實際資助支出只是預留金額的一部分，既受首相基本計劃所設年度上限約束，也取決於日本公益活動網絡受理的具體項目和資助申請（詳見圖8）。例如，2024年預留資助金額為798億日圓（約5億美元約3或9億港元），實際支出為50億日圓（約3,320萬美元或約2.589億港元）。[96] 項目初期保持較低支出水平乃刻意作出的安排，以待實施與評估體系發展成熟，同時亦有助孕育更多能夠實現良好社會價值的高質量項目。[97]

未來，日本公益活動網絡計劃把握三個相互關聯的機遇。

第一，加強整個系在社會影響力評估、經驗總結及運用證據改進未來項目設計等方面的學習、評估和知識共享。

第二，提升生態系統參與主體的能力及多樣性，包括現有及擬參與的資金分配組織、活動支持組織和項目實施組織。[98] 例如，日本公益活動網絡的2025年評估報告顯示，項目實施組織最常提出的支援需求包括公共關係與籌款、會計與簿記，以及相互學習的機會。[99] 相關人才培訓亦會涵蓋資金分配組織的項目專員；他們肩負企劃編排與管治重任，致力為受惠方給予全方位支援並統籌各方資源。[100]

第三，在既有勢頭基礎上，擴大影響力投資這一融資機制。獲批項目的投資金額從2023年的8億日圓（約570萬美元或約444.6萬港元）增至2024年的10億日圓（約660萬美元或約514.8萬港元），顯示參與度正在上升。[101] 進一步擴大規模的關鍵條件之一，是提高公眾對使用休眠存款開展影響力投資的接受程度。

# 8. 政府主導型：政府資產非營利化

## 該增長經驗彙編的重要性

非營利化是將組織或資產從政府所有轉移至非營利部門的一種做法。本增長經驗彙編介紹沙特阿拉伯將此前由政府管理的教育、醫療衛生和文化領域大型資產轉為非營利資產的實踐。

沙特阿拉伯推動非營利化有兩個相互關聯的目標，因此可能適合有類似目標的其他國家和地區借鑑。

第一，改善社會和福利服務供給及其成效。沙特領導層決意推動非營利化，而非保留傳統政府模式，充分體現出其對獨立非營利運作能夠「提高衛生及教育服務質量、效率與創新」的期許。[102] 此舉更彰顯一項核心共識：上述範疇是民生保障的基石，絕不宜流於單純追逐利潤最大化的邏輯來運作。

第二，擴大非營利部門的作用和資源承接能力。擁有專業治理的大型資產可以規模化運用公益慈善資源，既動員公共可支配公益慈善資源，也動員大眾個人和企業以瓦克夫等捐贈基金形式提供的捐贈。

## 沙特阿拉伯非營利化概覽

近年來，沙特阿拉伯將多項大型資產轉化為非營利資產，主要集中在利雅得。其中包括費薩爾國王專科醫院與研究中心（KFSH&RC）及沙特國王大學（KSU），兩者分別於2021年和2022年啟動向非營利機構轉型。

沙特阿拉伯利用在地化機構協調該等非營利化資產，務求將其效能發揮至極致。對於總部設在或位於利雅得的上述所有非營利化資產，利雅得市皇家委員會（RCRC）承擔總體治理責任。[103] 該委員會負責資產交接、政府部門協調以及全城戰略規劃監督。[104] 2024年，利雅得基金會（Riyadh Foundation）成立，負責在利雅得市建立並管理社會資產，以實現長效營運；此乃該基金會圍繞四個關鍵支柱服務城市職責的一部分，四個支柱包括包容與賦權、健康與幸福、可持續發展，以及聯結和歸屬感。[105] 例如，利雅得市皇家委員會與沙特國王大學合作推進科學研究，為利雅得長期可持續發展戰略提供支持；該戰略旨在將利雅得形塑為「全球最具可持續發展力的城市之一」。[106]

非營利部門的收入變化充分體現非營利化的貢獻。2024年，非營利部門總收入為731億里亞爾（約195億美元或約1521億港元）。非營利化涉及的三個重點子領域——「教育與研究」、「衛生」及「文化與休閒」——為收入貢獻最大的三個領域，合計佔總收入的72%。[107] 與2019年僅265億里亞爾（約71億美元或約553.8億港元）的總收入相比，整體增幅達175%，主要由該三個子領域合計270%的收入增長所驅動。其中，衛生領域的收入增幅最為顯著，達到857%。[108]

## 可汲取的經驗

1. **非營利化已顯示出提高效率和改善其他社會價值的潛力。以費薩爾國王專科醫院與研究中心為例：**2021年轉為非營利機構時，該醫院承擔提升效率及生產力、擴大研究、開設更多分支機構並服務更多人群的任務。[109] 非營利化賦予其優化支出、實現價值最大化所需的自主權與營運彈性。[110] 服務供給的成本效益由此提高，國家預算的財政壓力也有所下降。2023年，該醫院通過縮短住院時間、將複雜檢查從海外轉移到國內開展等方式，節省62億里亞爾（約17億美元或約132.6億港元）。[111] 2024年，其居家血液透析項目憑藉其創新和實效，獲得「價值導向型醫療獎」的科技影響獎。[112] 同年，該醫院還推行全新財務及採購附則，使採購流程更加靈活，以降低成本、提高採購物品質量，並進一步鞏固與合作夥伴的關係。[113]

2. **在地化協調可以促成推動社會價值的夥伴關係。**加入利雅得市皇家委員會網絡，可以建立機構聯繫、匯聚力量，應對超出單一組織運作範圍的共同問題。[114] 例如，2025年10月，費薩爾國王專科醫院與研究中心和沙特國王大學建立夥伴關係，主力增加疾病防控協作，並互通科研專業知能，全面提升大眾的預防保健水準。[115]

3. **非營利化資產可靈活開納更趨多元的融資模式與公益慈善資源。**2023年，費薩爾國王專科醫院與研究中心的資金來源雖仍以財政部撥款為主，惟其財政撥付機制正逐步由傳統的一般營運預算，過渡至按實際接診病人數量核撥資金的模式，藉此強化財政問責機制。[116] 相關方面也在利用瓦克夫捐贈，以發揮該類捐贈長效穩健的優勢。費薩爾國王專科醫院慈善基金會（Wareef Charity）是該醫院的公益慈善部門，營運Alinma Wareef捐贈基金；此乃沙特阿拉伯首隻面向公眾發行的開放式捐贈基金。[117] 沙特阿拉伯瓦克夫總局將其認定為全國規模最大的捐贈基金之一；2025年，基金資產超過8,700萬里亞爾（約2,320萬美元或約1.8億港元）。[118]

## 未來發展方向

沙特阿拉伯的非營利化仍在推進，並正擴展至更多資產。許多非營利化過程尚處於轉型階段。例如，截至2025年3月，費薩爾國王專科醫院與研究中心由利雅得市皇家委員會持有，但醫院管理層表示，最終將轉為由一家基金會接管，以確保長期穩健運作，並保護醫院免受可能妨礙其使命的外部影響。[119]

由利雅得市皇家委員會和利雅得基金會支持的在地化發展與協調模式，在運作模式成熟後，可以供沙特阿拉伯其他城市借鑑。

# 9. 企業主導型：核心資源和能力捐贈

## 該增長經驗彙編的重要性

企業超越純粹現金捐款、轉而捐贈自身核心資源和能力的舉措，在亞洲由來已久，並在中國及印度等國家和地區日益受到關注。官方政策的殷切期許及倡導，更進一步鼓勵此項趨勢。儘管此項增長經驗彙編聚焦於中國及印度企業的實踐，但該股風尚同樣存在於其他國家和地區，如日本（參見增長經驗彙編9）及阿聯酋。

## 中國與印度企業核心資源和能力捐贈概覽

在中國與印度，企業核心資源和能力捐贈不斷發展，並與國家優先發展事項形成日益緊密的戰略協同。

中國政府鼓勵企業將商業營運與國家重大戰略相結合，在創造經濟回報的同時也創造社會價值。為此，領先企業提出「三價融合」理念，實現社會價值（服務社會）、商業價值（服務客戶）與資本價值（服務股東）的有機融合。同樣，在印度，政府對普惠增長的持續關注促使企業超越法定的企業社會責任，探索透過供應鏈部署、技術架構與人力資本突破體系瓶頸，促進包容性增長，最終助力實現「發達印度」（Viksit Bharat）願景。

綜合兩國案例，可以歸納出企業能夠運用的六類核心資源和能力，以及可實現的四類社會價值（圖9）。

企業核心資源和能力捐贈涵蓋能力和資產的不同組合，可服務於不同的社會目標。以下案例從四類社會價值出發，展示出該增長經驗彙編的應用潛力：

1. **更具包容性的商業實踐。**企業將包容性的理念直接融入其價值鏈，以賦能弱勢群體。在中國，中糧集團在其電子商務平台「我買網」上架來自27個省份63個國家貧困縣的579種產品，將該等地區的產品納入公司的正式供應鏈。[120] 在印度，塔塔集團透過「塔塔平權行動計劃」，將該集團的就業、採購和技能發展能力轉化為推動包容性發展的平台。該計劃於2007年4月啟動，旨在「鼓勵在就業、就業能力、創業和教育等領域，對表列種姓和表列部落社區（Scheduled Caste and Scheduled Tribe communities，即憲法列明的歷史上處於弱勢地位的群體和原住民群體）採取優待措施」。[121] 為推動計劃落地，塔塔集團在各下屬公司內部設

圖9:

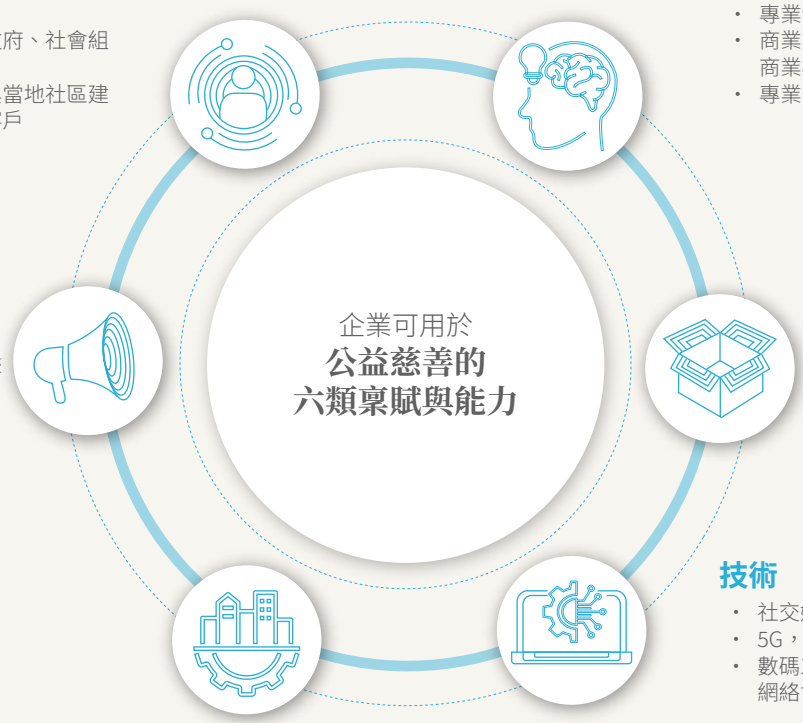
## 善用企業六種核心資源和能力以實現四類社會成效

### 商業網絡

- 價值鏈合作夥伴
- 其他機構合作夥伴：政府、社會組織、其他
- 公眾及社區影響力：與當地社區建立聯繫，包括居民和客戶

### 知識和人力資本

- 專業領域知識和技能
- 商業專業知識和技能，例如產品 / 商業模式開發
- 專業 / 高技能人才




### 品牌資產

- 消費者認知度、企業聲譽、品牌信譽

### 產品及服務

- 直接捐贈產品及服務
- 改造現有產品及服務

### 實體及基礎設施

- 供應鏈佈局
- 物流網絡
- 土地及物業空間

### 技術

- 社交媒體平台
- 5G，物聯網
- 數碼工具及應用：營運管理、網絡會議等

## 運營企業核心稟賦可實現的四類社會價值

### 1 更具包容性的商業實踐

- 包容性商業模式，例如採購
- 包容性人力實踐，例如招聘、員工福祉等
- 降低商業營運的外部性

### 2 改善服務和產品在最後一公里的可及性

- 能夠解決社會議題的產品和服務模式
- 可及性
- 可負擔性

### 3 提升公眾意識

- 提高對社會議題的認識和了解
- 呼籲行動，自助及互助，例如長者護理、預防保健

### 4 強化公益慈善生態系統

**改進公益慈善生態系統**

- 增加資源投入
- 提升機構質素
- 提升人才能力
- 優化供需協同
- 增強數據可見
- 提升公眾信任

立由首席執行官領導的平權行動委員會，並設立集團平權行動論壇以表彰平權行動成果，從而將包容性理念融入商業決策中。例如，在2026財年，塔塔鋼鐵向平權行動供應商採購的業務額達到25.4億印度盧比（約2,916萬美元或約2.274億港元），佔其可控支出的19%。[122]

2. **改善服務和產品在最後一公里的可及性。**企業透過發揮自身營運基礎設施的作用，改善服務和產品在最後一公里的觸達深度。在印度，ITC的e-Choupal項目利用公司農產品供應鏈和數碼基礎設施，構築鄉村互聯網資訊亭網絡。透過向3.5萬個村莊的400多萬農民提供即時價格資訊、天氣預報和農藝建議，ITC顯著改善關鍵農業服務在最後一公里的可及性，同時將小農戶與更高效的採購渠道連結起來。[123] 在中國，復星集團依託其私立醫院、醫生網絡及金融服務能力，為鄉村醫生提供培訓、保險、賦能與激勵。該項目經已覆蓋16個省份25,000名鄉村醫生。[124]

3. **提升公眾意識。**在印度，聯合利華旗下衛寶（Lifebuoy）香皂利用其強大的市場營銷能力和廣泛的分銷渠道，推廣用肥皂洗手的觀念，以減少腹瀉和呼吸道疾病的發生，該兩類疾病是兒童死亡的主要原因。「幫助兒童活到五歲」項目經已覆蓋印度及其他發展中國家的數億人口。該項目將公共衛生資訊融入商業品牌塑造，而非將二者割裂開來。[125]

4. **鞏固公益慈善生態系統。**騰訊和螞蟻集團（支付寶母公司）等大型科技公司在數碼化捐贈平台方面的創新，擴大普通民眾的捐贈參與，深化增長經驗彙編1中所討論的社區／社群主導型模式。騰訊利用其平台優勢，建立中國最大的數碼化捐贈平台——騰訊公益平台。該平台的年度大型活動「久久公益節」（原名「99公益日」）在2024年公眾互動人次突破7億，近4,600萬人次參與捐款。[126] 螞蟻集團旗下第三方支付平台支付寶於2016年推出螞蟻森林，依託其龐大用戶群體和強大交易能力，將用戶的日常行為，例如步行、乘坐公共交通工具或選擇無紙化車票等，轉化為綠色能量。當能量累積到一定數量後，用戶可在應用內生成一棵虛擬樹，同時，螞蟻集團及其合作夥伴會在乾旱地區種植一棵真正的樹。截至2025年，螞蟻森林帶動7億用戶踐行低碳生活方式，並種植超6億棵真樹。[127]

## 可汲取的經驗

1. **明確的政府期望能激勵企業更加重視核心資源和能力捐贈。**國家政策框架有助於企業識別自身獨特能力與迫切的公共需求及國家發展優先事項之間的交匯點。例如，中國鼓勵和支持民營企業積極履行社會責任，引導企業自覺擔負促進實現共同富裕的使命，並明確提出諸如鄉村振興、生態環境保護、保障和改善民生等國家發展優先事項，為企業發揮核心資源和能力、創造社會價值指明重點方向。[128] 包括科技巨頭聯想、騰訊基金會及伊利在內的多家領先企業攜手響應，於2025年共同發起「可持續社會價值生態圈」，倡導企業發揮核心資源和能力，深化企業間合作，共同推動社會價值創新。[129] 2026年5月，該網絡升級為更加強調行動導向的「企業公益行動網絡」，目前已吸納來自不同領域的40多家中國企業和組織。[130]

2. **健全資訊披露機制有助賦予核心資源和能力捐贈正式官方認證。**相較於現金和實物捐贈，企業核心資源和能力捐贈向來難以量化。即使難以完全量化，主管單位仍可以透過完善資訊披露標準，明確認可該類貢獻的價值。在印度，印度證券交易委員會（SEBI）制定《企業責任與可持續發展報告準則》（BRSR）作為基礎標準架構，利便企業全面呈報在法定企業社會責任（CSR）框架以外回饋公共利益的商業舉措。在2023至2024財年，印度證券交易委員會進一步推出《企業責任與可持續發展報告準則核心架構》（BRSR Core）作為BRSR的精簡版和法定硬指標。該架構引入兩項核心要求：一則上市公司必須對核心架構規定的指標進行法定審驗；二則將資訊披露及核證範圍擴大到累計佔公司採購或銷售額75%的上下游價值鏈合作夥伴。印度證券交易委員會正在持續完善該準則，逐步擴大適用企業範圍，兼且精簡申報與合規程序。透過鼓勵企業向投資者和監管機構披露其非貨幣貢獻，印度《企業責任與可持續發展報告準則》為核心資源和能力捐贈建立正式認可機制提供有益探索，也為未來相關制度的發展指明方向。

3. **與官方機構與公共部門合作，能夠大幅拓寬企業核心資源和能力捐贈的社會效益，並擴大其規模化推廣潛能。**政府承擔着落實國家優先發展事項的規劃和實施職責，並通常依託各類公共機構推動具體工作。與該等持份者攜手，將自身核心資源和能力投入重要的發展議題，不僅能夠顯著提升企業資源和能力捐贈的社會價值，也有助與政府發展目標形成協同。泰康溢彩公益基金會在社區養老領域的工作便印證此項效益。發展社區養老是中國積極應對人口老齡化國家戰略的重要舉措之一。[131]泰康溢彩基金會由泰康保險集團設立，依託集團覆蓋居家、社區和機構養老的「城市養聯體」模式所累積的核心資源和能力，自2021年率先試點

探索單位社區養聯體模式。在該模式下，基金會支持在社區建立供需對接平台，聯動社區兩委、醫院、養老服務商、社會組織等各方資源，助力保障老年人在社區內獲取住房、醫療、康復、保險和社會服務等基本生活服務。隨着北京市政府提出建立區級養老服務指導中心、街道（鄉鎮）區域養老服務中心和社區養老服務驛站三級養老服務體系，基金會啟動街道養老服務中心樞紐功能提升項目，將其供需平台協調經驗拓展到街道（鄉鎮）區域養老服務中心，支持其發揮統籌調度、供需對接的樞紐功能，助力三級養老服務發揮實質作用。[132]

## 未來發展方向

中國的可持續社會價值生態圈持續倡導一項核心理念：多家企業匯聚各自核心資源和能力與互補優勢，共同應對深層社會挑戰，能夠產生更大的影響力。其一關鍵發展方向，在於完善企業核心資源和能力貢獻的衡量和認證模式。

標準化估值將於兩大維度發揮效益。對於跨企業合作而言，通用的衡量標準能為合作夥伴構建協作關係、評估集體成果提供共同依據。從更廣泛的層面而言，標準化估值有助於政府、投資者和公眾更加全面和清晰地認識企業核心資源和能力的貢獻，從而使政策制定者能夠更合理地激勵和認可該等目前尚未被納入捐贈統計的隱性貢獻。

在印度，印度證券交易委員會正持續擴展和完善《企業責任與可持續發展報告準則》及配套規定。在2026至2027財年，該準則的適用範圍將從2025至2026財年的前500家擴展到前1,000家上市公司，同時進一步完善對公司上下游價值鏈合作夥伴的資訊披露和合規要求。[133]

# 10. 企業主導型：政府關聯企業協作平台

## 該增長經驗彙編的重要性

研究計劃觸及的每個國家與地區，都有部分或完全由政府所有的企業。在本增長經驗彙編聚焦的馬來西亞，該等企業被稱為政府關聯公司（GLC）和政府關聯投資公司（GLIC）。該等機構在開拓商業回報之際，亦肩負服務國家宏觀發展訴求的使命，天然具備化身為企業公益慈善引領者的優勢。作為投資者，政府關聯投資公司還可以影響其所投資的企業。

本增長經驗彙編介紹馬來西亞透過「政聯企業為國為民服務」網絡（GLC Demi Rakyat dan Negara，GDRN），統籌政府關聯公司的捐贈，使其與國家發展目標保持一致。該網絡此前名為「政府關聯公司（GLC）和政府關聯投資公司（GLIC）災害響應網絡」，英文縮寫同樣為GDRN。透過共同平台協調捐贈，可以使公益慈善行動更快實現規模化，亦可引導資本精準注入各方共識的國家發展優先議程，顯著拓寬受惠網絡。

## 馬來西亞政府關聯公司與政府關聯投資公司協作平台概覽

2004年，馬來西亞啟動政府關聯公司轉型計劃，由此開始利用政府關聯公司開展協調一致的社會投資。該計劃為政府關聯公司和政府關聯投資公司建立績效管理與治理制度，在確保其與國家優先發展事項保持一致的同時，引入私營部門的規則。[134] 次年，布城委員會（The Putrajaya Committee on GLC High Performance）成立，負責監督計劃實施。[135]

隨着政府關聯公司轉型計劃逐步成熟，該委員會開始構建協作平台，使政府關聯公司和政府關聯投資公司能夠共同應對國家優先發展事項。「政府關聯公司（GLC）和政府關聯投資公司（GLIC）災害響應網絡」即為其中一項代表。該網絡於2013年成立，用於協調2013至2016年間多場嚴重洪災等自然災害後的救援工作。

2020年和2021年新冠疫情期間，該網絡統籌超過9,540萬令吉（約2,270萬美元或約1.771億港元）的資金，並在不到一週內開發用於分配援助物資的數碼協調和追蹤平台Bantu，以支持政府應對疫情。[136] 政府的「安心援助配套」（PERMAI）經濟復甦計劃透過「提升福利計劃」舉措，向「政府關聯公司（GLC）和政府關聯投資公司（GLIC）災害響應網絡」提供2,500萬令吉（約600萬美元或約4,680萬港元）匹配資金，與政府關聯公司和政府關聯投資公司的捐贈相匹配，從而提升該網絡的作用。[137]

以此為基礎，該網絡於2022年更名為「政聯企業為國為民服務」網絡，並將職責擴展至三個支柱：教育、人道援助和社區福祉。[138] 2024至2026年，財政部繼續每年至少提供1億令吉（約2,350萬美元或約1.833億港元）的配捐資金，並針對特定需求提供額外撥款。[139]

到2024年，「政聯企業為國為民服務」網絡累積的實踐成果，使其能夠參與財政部的政府關聯企業激活與改革計劃（GEAR-uP）中的「提升人民福祉」重點工作。該領域屬「昌明經濟」（Ekonomi MADANI）藍圖當中厚植社會與社群福祉的核心構件，旨在全面改善馬來西亞國民生活質素，推進發展機遇普惠包容。[140]

「政聯企業為國為民服務」網絡作為協作平台支持政府關聯企業激活與改革計劃，政府、政府關聯投資公司、政府關聯公司、社區組織和實施夥伴可以透過該項共享機制，使各自工作圍繞共同的國家優先發展事項保持一致。[141] 面對日益繁複且龐大的宏觀挑戰，憑藉融匯數據互通、全流程監測與成效呈報的統一平台統籌資源，促使成員整合資源、形成合力，而非各自為政，由此匯聚的專業知識和實施能力能夠產生超越單獨行動的成效。

「政聯企業為國為民服務」網絡的發展表明，為協調災害應變而建立的平台，在形成信任和協調能力後，可以演變為動員政府關聯公司更廣泛承諾的機制，而該網絡最初的人道援助重點依然存在。例如，2025年底，馬來西亞哈桑娜基金會透過GDRN Bantu基金，為受東北季風影響的社區動員110萬令吉用於洪災救援和災後恢復。與此同時，網絡也在擴展職責後新增的兩個支柱下開展工作。[142] 在教育方面，成員透過「我們的孩子計劃」（Program Anak Kita）為疫情期間學習進度受阻的學生提供輔導和支持。[143] 在社區福祉方面，政府關聯公司透過「昌明領養村計劃」（Kampung Angkat Madani）配對支援村莊，改善基礎設施並滿足社區發展需求。[144]

該等工作展現出可衡量的覆蓋規模。據作為聯合秘書處的馬來西亞哈桑娜基金會報告，2023年，該網絡的13家合作夥伴圍繞三個支柱共投入2.263億令吉（約4,970萬美元或約3.877億港元），惠及50多萬人。[145]

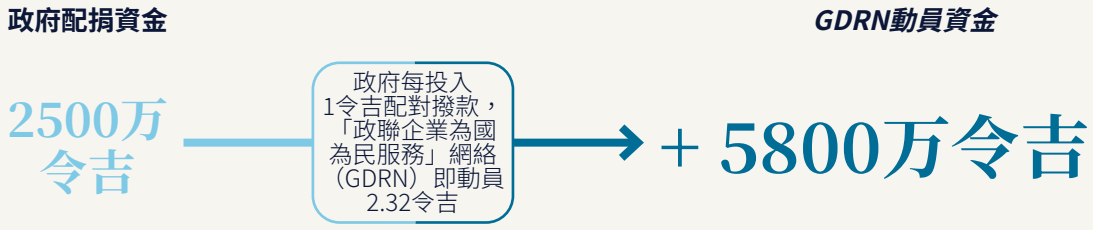
## 可汲取的經驗

1. **聯合秘書處架構使協調網絡無需新設機構，就能靈活承接新的使命。**「政聯企業為國為民服務」網絡由馬來西亞哈桑娜基金會和馬來西亞電訊基金會共同擔任秘書處。[146] 該網絡利用既有治理、人員和營運能力，迅速擴大職責，而無需另設機構。網絡的演變展現出該項適應能力，也呈現出從危機協調到廣泛發展協作的清晰路徑，即：2013年開展災害響應，2022年擴展至三個支柱下更廣泛的發展優先事項，2024年又承擔支持政府關聯企業激活與改革計劃中的「提升人民福祉」議程的角色。

2. **圍繞共同優先事項更容易建立信任。**在複雜的多方參與環境中，共同規則、快速決策、匯集資源的意願，以及對其他參與方執行能力的信心，都以信任為基礎。災害應變最初構成各方共同的優先事項，其價值和迫切程度不言自明，因此成為20多家此前大多獨立開展社會項目的政府關聯公司和政府關聯投資公司自然形成共識的切入點。「政聯企業為國為民服務」網絡的災害應變和此後的疫情應對工作，使該等參與主體在共同治理安排下開展協作，進而建立信任。相關工作形成的合作關係、相互問責機制和共同運作規則，為後來更快、更有效的協調和實施奠定基礎。

3. **配捐機制是引導公益慈善捐贈投向國家優先發展事項的有效槓桿。**如前所述，財政部在2024至2026年間每年安排至少1億令吉（約2,350萬美元或約1.833億港元）的配捐資金，並為特定優先事項提供額外撥款，其中包括2026年用於支持災害應變的2,000萬令吉（約500萬美元或約3,900萬港元）。[147] 2021年12月洪災的集體應對，印證配捐機制的顯著成效。當時，「政聯企業為國為民服務」網絡利用同年早前設立的2,500萬令吉（約600萬美元或約4,680萬港元）「安心援助配套」資金，在一週內撬動5,800萬令吉（約1,400萬美元或約1.092億港元）的公益慈善捐贈，相當於每1令吉配捐資金帶動2.32令吉（約0.6美元或約4.68港元）捐贈（圖10）。[148]

圖10：
**2021年洪災救援資源動員成效**




資料來源：馬來西亞財政部，〈Tengku Zafrul：通過GDRN撥出8300萬令吉援助水災災民〉，新聞稿，2021年12月23日。

## 未來發展方向

放眼未來，「政聯企業為國為民服務」網絡深具進一步對接馬來西亞國家宏觀發展藍圖的雄厚潛力。基於既有協調成果，後續開拓方向涵蓋：

- 完善合作夥伴間共同的成效衡量架構；
- 深化多部門夥伴關係，包括與政府機構、社區組織、社區自身和其他實施伙伴的合作；
- 擴大知識共享，使教育和社區發展領域的成功模式能夠為政府項目和更廣泛的企業主導型公益慈善提供借鑑；
- 動員混合融資等多元形式的資本。

除項目實施外，「政聯企業為國為民服務」網絡不斷擴大的規模和公共職責，使其能夠推進政府關聯公司和政府關聯投資公司社會項目的透明度與成效匯報。此舉延續該網絡自2022年更名和擴展職責以來明確提出的目標，也可以為區域內協作型、企業主導型社會投資的互學互鑑提供經驗。[149]

# 11. 企業主導型：企業故鄉稅

## 該增長經驗彙編的重要性

傳統稅務優惠通常較寬泛地界定合資格捐贈，一般涵蓋向任何註冊公益慈善組織作出的捐贈。

日本企業故鄉稅制度展示另一種做法：透過稅務優惠，引導資源投放於振興地方的國家發展重點。企業仍可靈活決定捐贈方式及希望支持的具體項目，但只有服務於這項國家發展重點的捐贈，方可享有稅務優惠。[viii]

## 日本企業故鄉稅概覽

日本政府一直認為，單靠政府無法實現地方振興。面對人口老化、出生率下降及區域發展不均等壓力，有必要借助企業等私營機構的力量推動地方振興。[150] 為實現此目標，政府於2016年推出企業故鄉稅，作為2005年4月生效的地方振興制度下之新舉措。[151] 該制度由中央政府內閣府（Cabinet Office）管理，讓企業與地方政府合作，因應地方需要設計地方振興項目。

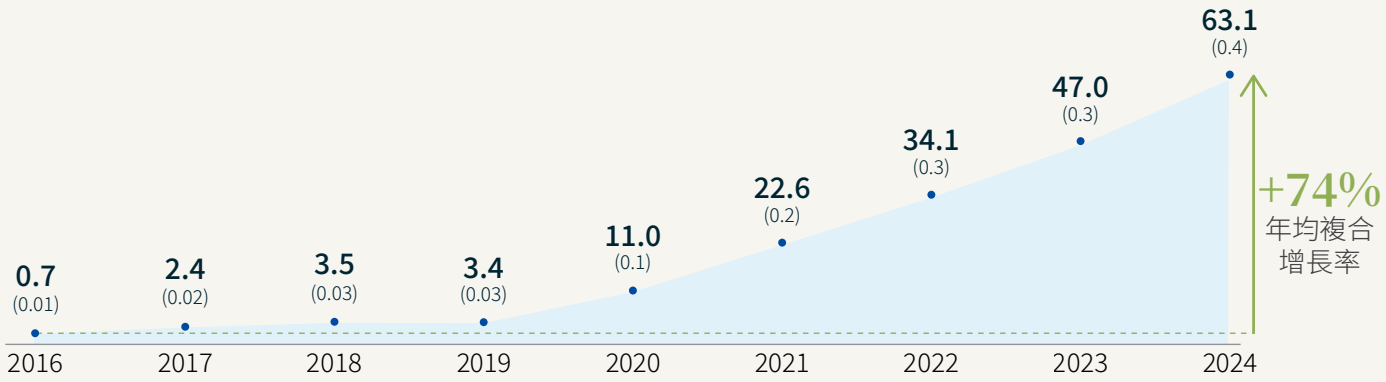
制度推行初期，企業向相關項目捐贈超過10萬日圓（約633美元或4,937港元），最高可享相當於捐贈額60%的稅務優惠。[152] 自2020年起，稅務優惠提高至最高相當於捐贈額90%，當中包括30%的應課稅所得扣除，以及60%的直接稅額抵免。[153] 企業須向地方政府地方振興計劃下的項目捐贈，方可獲得相關抵免。[154] 地方振興計劃須經首相批准，通常會將合資格項目與特定可持續發展目標（SDGs）掛鈎。[155]

制度推出後，企業捐贈金額及參與程度持續上升。2016至2024年，企業捐贈由7億日圓（約1,000萬美元或7,800萬港元）增至631億日圓（約4億美元或31.2億港元），年均複合增長率達74%（圖11）。接受捐贈的地方政府數目由118個增至1,590個，參與企業亦由459家增至8,464家。值得注意的是，2019至2020年，捐贈額按年大幅增長224%，反映擴大稅務優惠所帶來的影響。[156]

viii 除非另有說明，本增長經驗彙編中所稱完整年份均指財政年度開始年份。

圖11：
## 企業故鄉稅捐贈顯著增長

**企業故鄉稅年度捐贈額**
日圓，十億（美元，十億），年份指財政年度開始時




資料來源：日本內閣府地方振興推進事務局（Secretariat for the Headquarters for Regional Revitalization），〈2016至2024財政年度地方振興支援稅制（企業版故鄉納稅）捐贈情況〉，企業版故鄉納稅門戶網站，2026年，瀏覽日期：2026年7月。

### 可汲取的經驗

1. **將稅務優惠與國家戰略掛鈎，有助將資源集中投放於最有需要的領域。**地方振興一直是日本政府的重要政策重點，歷年預算及政策框架均持續關注相關工作，最新舉措包括內閣制定的《2025—2030年地方振興綜合戰略》（Comprehensive Strategy for Regional Revitalisation for 2025–30）。[157] 內閣府明確指出，企業故鄉稅是大幅增加流向地方的資金、加強地方振興的一項工具。[158] 將稅務優惠以至相關資源聚焦於這項重點，可為落實經中央政府批准的地方振興計劃提供所需支持。

2. **稅務優惠可超越現金捐贈，涵蓋其他能力及資源。**制度初次推出後，經修訂相關監管規定，合資格的支援形式有所擴闊。自2020年及2021年起，企業分別可派駐員工及參與實物捐贈，亦可結合不同方式提供支援。員工派駐制度允許企業暫時派遣員工到地方政府，貢獻專業知識，協助推行項目、發展地方經濟及開展社區行動。[159]

3. **讓企業參與設計及規劃，可鼓勵企業以更多元及互補的方式善用核心資源和能力。**政府認為，該制度能促進企業、社區與地方政府協作，透過資金及非資金方式有效開發項目。[160] 企業若能更早參與共同設計及規劃，各方即可因應地方需要及企業能力釐定參與程度，例如明確所需支持及資源的性質。客戶體驗及數碼轉型解決方案企業大宇宙集團（Transcosmos）曾向北海道札幌市提出計劃，運用其數碼轉型專業能力，應對地方政府面對的資訊科技行業勞動力短缺問題。該建議最終促成雙方共同設計就業支援項目，由大宇宙集團設計並資助一項面向殘疾人士的培訓課程，教授網站製作、編程等進階資訊及通訊科技技能。[161] 此外，不少地方振興計劃同時獲多家企業貢獻資源，分別支援不同議題。例如，2024年共有40家企業支持北廣島市的地方振興計劃，捐贈總額達2.1億日圓（約140萬美元或1,092萬港元）。當中，汽車企業札幌豐田汽車（Sapporo Toyota Motor）透過捐贈支持零碳及道路安全行動，保險公司第一生命集團（Daiichi Life Group）則派駐員工協助推動當地旅遊推廣戰略。[162]

4. **地方政府與企業透過早期項目建立的信任及關係，可逐步發展成規模更大、更具戰略性的夥伴關係。**[163] 資訊科技解決方案供應商大塚商會（Ōtsuka Shōkai）便是一例。[164] 該公司於2020年開始參與企業故鄉稅，向部分地方政府捐贈救災設備。[165] 隨着自然災害日趨頻繁，破壞力亦不斷加劇，企業意識到跨區域協調合作的必要性，遂以早期項目所建立的關係為基礎，進一步與地方政府合作。[166]

   至2023年，大塚商會的支援已擴展至20個地方政府，並與當中12個簽署《災害情況下互助與支援合作協議》（Mutual Aid and Support Cooperation Agreement for Disaster Situations），正式建立跨區域設備共享關係。[167] 2024年1月能登半島發生地震後，相關設備得以迅速在不同地方政府之間調配。宇和島市市長後向企業致謝，並重申共同加強協調及提升災害韌性的承諾。[168] 截至2024年1月，大塚商會累計捐贈4.1億日圓（約270萬美元或2,106萬港元）。相關夥伴關係仍持續發展，例如大塚商會正考慮建立統一的避難所管理平台。[169]

## 未來發展方向

地方振興今後仍將是政策重點。2025年，內閣府制定「地方振興2.0」（Regional Revitalization 2.0）框架，訂明截至2034年的發展方向，包括進一步推動企業故鄉稅捐贈。企業故鄉稅是更廣泛財政及資金支援措施之一，旨在創造「用於解決地區問題並鼓勵企業積極行動的民間資金新流向」，藉此實現相關目標。[170]

同年，該制度獲准延長三年至2028年3月；延長期間亦將完善管治及執行程序，提高透明度與公平性。例如，制度引入強制檢查清單，並在各執行階段監察預期活動，以加強地方政府的監督工作。[171] 內閣府亦繼續評估全盤制度，按需要採取改進措施，包括定期更新地方振興計劃認證的申請要求。[172]

# 12. 超高淨值人士主導型：家族辦公室金融中心

## 該增長經驗彙編的重要性

家族辦公室是為一個富裕家族（單一家族辦公室）或多個富裕家族（聯合家族辦公室）管理投資、財富規劃、管治及相關事務的私人機構。家族辦公室可動員資源及專業知識，補充傳統公益慈善及商業投資。本增長經驗彙編以中國香港特別行政區（以下簡稱中國香港）及新加坡為例，探討政府如何構建具支持作用的生態系統，釋放家族辦公室潛力。

## 中國香港及新加坡家族辦公室金融中心概覽

中國香港及新加坡均是亞洲領先的財富管理及家族辦公室中心。[ix] 截至2025年底，中國香港已有逾3,380家單一家族辦公室營運。最新資產管理規模（AUM）數據顯示，截至2024年底，持牌法團及註冊機構的家族辦公室及私人信託客戶所涉資產合計達2萬億港元（約2,564億美元）。截至2024年底，新加坡有逾2,000家家族辦公室，五年間增長十倍。

中國香港及新加坡均以健全法治、高效監管及便利營商環境等優勢為基礎，制定吸引家族辦公室的針對性政策框架，並構建相應生態系統。兩地均向家族持有的投資控股工具提供專門稅務優惠，亦設有投資移民計劃。為便利進入市場，兩地均成立專門支援機構，即中國香港的香港家族辦公室（FamilyOfficeHK）團隊，以及新加坡的家族辦公室發展團隊，提供監管及行政指引等一站式支援服務，並致力改善家族辦公室的營商環境。[173] 此外，兩地亦透過香港財富傳承學院（Hong Kong Academy for Wealth Legacy，HKAWL），以及新加坡財富管理學院（Wealth Management Institute）、全球－亞洲家族辦公室網絡（Global-Asia Family Office Circle）等專門生態系統建設機構，積極促進業界聯繫、知識共享、能力建設及人才發展。[174]

公益慈善是兩地為家族辦公室提供的重要服務之一。兩地均提供稅務優惠，鼓勵公益慈善捐贈：在中國香港，捐款扣除額最高可達應評稅入息（Assessable Income）或利潤的35%；在新加坡，向當地合資格機構作出的捐贈，最高可按捐贈額的250%從法定收入中扣除。[175] 此外，兩地亦採取措施，讓家族辦公室更簡單便利地參與公

ix 家族辦公室分為兩類。單一家族辦公室是為一個家族的財務、行政和戰略需求而設立、由私人擁有和管理的機構；聯合家族辦公室則通過共用基礎設施，為多個家族提供類似的核心服務。

益慈善，包括提供針對性的財務誘因，以及支持生態系統內中介機構的發展。一項反映進展的指標顯示，預計未來三年，中國香港參與公益慈善的家族辦公室比例將升至64%，參與影響力投資的比例則將升至43%。[176] 在新加坡，家族辦公室認為，清晰的捐贈監管框架、捐贈稅務優惠、有力的政府支持及完善的財富管理基礎設施，均有助推動公益慈善。[177]

### 可汲取的經驗

1. **在既有稅務優惠基礎上提供量身訂制的財務誘因，可提高參與公益慈善的經濟吸引力。** 新加坡「慈善稅務優惠計劃」（PTIS）自2024年1月1日起實施，家族辦公室透過合資格本地中介機構作出的海外捐贈，可獲100%的稅務扣除。該政策直接回應過往只有惠及新加坡社區的捐贈方可獲得扣稅的限制。[178] 此外，參與新加坡家族辦公室稅務優惠計劃的機構，每年須達到至少20萬新加坡元（約15.64萬美元或約122萬港元）的本地最低支出門檻，具體門檻視乎資產管理規模而定。政府亦允許由新加坡實體深度參與的混合融資架構所提供的資助，按雙倍金額計入相關門檻，從而直接為社會影響力投資提供經濟誘因。[179] 中國香港宣布建設全球家族辦公室公益慈善中心後，於2023年調整家族擁有投資控股工具稅務優惠政策的具體規定。經調整後，公益慈善實體最多可持有家族擁有投資控股工具或單一家族辦公室25%的實益權益（一般上限為5%），同時仍符合稅務優惠資格。[180] 相關安排鼓勵家族辦公室更直接將公益慈善融入長期財富管理。

2. **專門中介機構可協助家族辦公室克服參與公益慈善的營運障礙。** 在中國香港，由香港金融發展局（FSDC）成立的香港財富傳承學院，為家族辦公室提供培訓、發展及交流活動。[181] 該學院亦與戰略夥伴合作，透過線上 Impact Link 平台核實並展示具高影響力及可擴展規模的項目，加快識別機會並支援盡職調查，而兩者均是從業者反映的難題。[182] 更廣泛公益慈善生態系統中的成熟樞紐，亦為專門中介機構提供支持。其中，香港賽馬會慈善信託基金匯聚跨界別夥伴，建立值得信賴的執行網絡，推動更廣泛採用循證方法（evidence-led approaches），回應中國香港不斷轉變的社會需要。該信託基金亦是公益慈善研究院的創始資助方；研究院匯聚關鍵持份者並建立行業能力，服務對象包括家族辦公室。在新加坡，淡馬錫信託（Temasek Trust）投資成立專業機構，支持家族辦公室按照政府戰

略方向參與公益慈善。例如，其發起的 Co-Axis 平台透過催化資本數碼市場，直接連繫家族辦公室、高淨值人士等資金提供者與受益對象。[183] 亞洲公益慈善聯盟（Philanthropy Asia Alliance）則匯聚包括但不限於家族辦公室的不同持份者，為社群提供協作平台及機會，催化應對亞洲挑戰的解決方案。[184]

3. **標準化衡量體系可收窄家族辦公室與公益慈善組織之間的信任差距。** 家族辦公室習慣進行高質素盡職調查，而公益慈善組織未必能達到相同標準。新加坡採用的全球影響力投資網絡（GIIN）「IRIS+」指標體系等共同衡量框架，可協助雙方建立共同基礎。[x] 「IRIS+」提供涵蓋不同領域及主題的標準化績效指標目錄，而「影響力加權會計框架」（Impact-Weighted Accounts Framework）則將社會及環境成效轉化為貨幣等值。相關工具為雙方進行盡職調查、問責及績效基準比較提供共同語言，降低交易成本，推動更多資源由家族辦公室流向社會領域。[185]

## 未來發展方向

推動下一代參與公益慈善是一項重要機遇。亞太區家族辦公室正迎來區內歷來規模最大的跨代財富轉移；預計至2030年，轉移規模將達5.8萬億美元（45.24萬億港元）。[186] 年輕一代領袖日益視兼顧使命與利潤為基本要求。羅兵咸永道《2022年全球新生代調研》顯示，72%的家族企業新生代領袖預計，未來將親自推動企業更加重視可持續發展及影響力投資；相關趨勢亦可能提高其參與公益慈善的意願。[187] 政府亦已積極把握相關機遇。中國香港2026年「裕澤香江」高峰論壇（Wealth for Good Summit）以「築就傳承」（Building Lasting Legacies）為主題，匯聚新一代財富持有人及家族辦公室決策者，共同探討公益慈善、財富傳承及跨代規劃等議題。

x GIIN是全球影響力投資網絡（Global Impact Investing Network），一家開發並維護IRIS+體系的國際非牟利組織。IRIS最初是Impact Reporting and Investment Standards（影響力報告與投資標準）的縮寫；隨着框架發展，全球影響力投資網絡已不再將IRIS作為縮寫使用，目前統一採用IRIS+這一品牌名稱。

# 附件 2：
# 量化方法，各國家與地區估算及建議

# 目錄


**1** 本附件概述 ..... 121

**2** 研究目標和範圍 ..... 122

**3** 方法論框架 ..... 125

**4** 按資源流劃分的數據源範圍、定義與類型 ..... 128

**5** 各國家和地區具體估算、數據來源和方法說明 ..... 138
中國 ..... 139
中國香港特別行政區 ..... 145
印度 ..... 148
印尼 ..... 154
日本 ..... 159
馬來西亞 ..... 164
沙特阿拉伯 ..... 169
新加坡 ..... 173
泰國 ..... 178
阿聯酋 ..... 182

**6** 建議和未來方向 ..... 184

## 圖表目錄


- 圖B1：**量化本土公共慈善的三大資源流概述** ..... 122
- 圖B2：**公共可支配公益慈善資源的納入標準** ..... 132
- 圖B3：**中國2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 139
- 圖B4：**中國香港特別行政區2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 145
- 圖B5：**印度2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 148
- 圖B6：**印尼2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 154
- 圖B7：**日本2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 159
- 圖B8：**馬來西亞2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 164
- 圖B9：**沙特阿拉伯2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 169
- 圖B10：**新加坡2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 173
- 圖B11：**泰國2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 178
- 圖B12：**阿聯酋2024年本土公益慈善捐贈量化估算** ..... 182
- 圖B13：**按捐贈來源劃分的數據顆粒度良好實踐示例** ..... 187
- 圖B14：**基於增長經驗匯編互學互鑑的有價值比較分析示例** ..... 188
- 圖B15：**按數據來源類型劃分的良好方法論實踐要點** ..... 189


## 表格目錄

按資源流劃分的數據源類別和相關可用數據


- 表1：**大眾個人捐贈數據源類別** ..... 129
- 表2：**企業捐贈數據源類別** ..... 130
- 表3：**超高淨值人士捐贈數據源類別** ..... 131
- 表4：**公共可支配公益慈善資源數據源類別** ..... 133
- 表5：**志願服務數據源類別** ..... 134
- 表6：**公益慈善組織資產收益數據源類別** ..... 136
- 表7：**信仰類資產收益數據源類別** ..... 137

- 表8：**中國新增公益慈善資金性捐贈** ..... 140
- 表9：**中國志願服務時間** ..... 143
- 表10：**中國公益慈善生態系統中資產收益** ..... 144
- 表11：**中國香港特別行政區新增公益慈善資金性捐贈** ..... 146
- 表12：**中國香港特別行政區志願服務時間** ..... 147
- 表13：**印度新增公益慈善資金性捐贈** ..... 149
- 表14：**印度志願服務時間** ..... 152
- 表15：**印度公益慈善生態系統中資產收益** ..... 153
- 表16：**印尼新增公益慈善資金性捐贈** ..... 155
- 表17：**印尼志願服務時間** ..... 157
- 表18：**印尼公益慈善生態系統中資產收益** ..... 158
- 表19：**日本新增公益慈善資金性捐贈** ..... 160
- 表20：**日本志願服務時間** ..... 163
- 表21：**馬來西亞新增公益慈善資金性捐贈** ..... 165
- 表22：**馬來西亞志願服務時間** ..... 167
- 表23：**馬來西亞公益慈善生態系統中資產收益** ..... 168
- 表24：**沙特新增公益慈善資金性捐贈** ..... 170
- 表25：**沙特志願服務時間** ..... 172
- 表26：**沙特公益慈善生態系統中資產收益** ..... 172
- 表27：**新加坡新增公益慈善資金性捐贈** ..... 174
- 表28：**新加坡志願服務時間** ..... 176
- 表29：**新加坡公益慈善生態系統中資產收益** ..... 177
- 表30：**泰國新增公益慈善資金性捐贈** ..... 179
- 表31：**泰國志願服務時間** ..... 181
- 表32：**泰國公益慈善生態系統中資產收益** ..... 181
- 表33：**阿聯酋新增公益慈善資金性捐贈** ..... 183

# 1. 附件概述

## 本附件的目的

本附件為中期報告主要結論以及研究計劃所涵蓋國家與地區的本土公益慈善捐贈的量化估算作出技術說明。附件系統闡釋研究計劃2024年量化估算所採用的數據來源、方法、基本假設及其局限性，旨在提高估算過程及結果的透明度。此外，本附件亦分析當前數據的可見度，並提出制定共同原則和實踐標準的潛在機會，以推動公益慈善數據更加清晰、細化、可通約性，進一步提升其對政策制定的參考價值和實際應用價值。

## 附件的範圍及其與中期報告主要結論的關係

本附件涵蓋量化本土公益慈善事業的三類資源：

- 新增公益慈善資金性捐贈
- 志願服務時間
- 公益慈善生態系統中資產收益

中期報告的主要結論概述量化分析的部分關鍵發現，重點關注新增公益慈善資金捐贈。本附件進一步闡述相關估算的技術細節，並在數據可得的情況下，對志願服務時間和公益慈善生態系統的資產收益作出更為全面的估算。

鑑於數據可用性、定義、報告慣例和統計覆蓋範圍在各國家與地區間存在較大差異，該等估算結果應被解釋為基於現有最佳數據形成的2024年概覽，不宜被視為對各國家與地區本土公益慈善資源的最終估算，亦不宜據此進行完全可比的橫向比較。

## 如何解讀本附件

本附件共分為六個部分。第一部分闡明附件的編制目的。第二部分界定研究目標和研究範圍。第三部分介紹通用方法框架，包括數據來源的選取，以及在適用情況下採用的推演、三角驗證等方法，並說明其相應局限性。第四部分詳細說明各類資源流和捐贈來源的統計範圍、定義以及所使用的數據來源類型。第五部分介紹特定地區的估算結果、數據來源、方法及局限性。第六部分提出相關建議，旨在提高亞洲公益慈善數據及數據基礎設施的可見度、數據顆粒度與可通約性。

# 2. 研究目標和範圍

## 研究目標

本研究旨在基於現有最佳數據，對研究計劃所涵蓋的亞洲各國家與地區的本土公益慈善資源推展結構化量化評估。研究力求利用各國家與地區及各類數據來源中相關性最強的現有數據，勾勒本土公益慈善資源的規模和構成，並清晰闡述影響估算結果的方法論選擇、數據缺口及局限性。

## 涵蓋的資源流

為了量化本土公益慈善事業，本報告涵蓋三類資源流：新增公益慈善資金性捐贈、志願服務時間以及公益慈善生態系統資產收益（表1）。

圖B1：
量化本土公共慈善的三大資源流概述

| 資源流 | 涵蓋內容 | 納入原因 | 如何解讀 | 對方法論的影響 |
|---|---|---|---|---|
| **新增公益慈善資金性捐贈** | 為公益慈善目的新投入的資金性資源，包括大眾個人、企業、超高淨值人士捐贈以及公共可支配慈善資源 | 資金性捐贈在各國家與地區最為標準化且最為可衡量 | 表明用於本土公益慈善目的之新增資金性捐贈的規模與構成 | 在注入源頭（而非支出或撥付環節）進行估算，以避免重複計算流經多個主體後才到達最終目的地的資源 |
| **志願服務時間** | 個人在不期望直接個人回報的情況下自願貢獻的時間，服務對象為其家庭或家族以外的組織、社區或個人。 | 志願服務是一項重要的非現金貢獻，尤其是在社區和非正式生態系統之中 | 表明民眾參與規模、社區能力以及對社會福祉在資金以外的支持 | 透過參與人數和志願服務時數而非按志願服務的貨幣化價值進行估算，與貨幣捐贈分開 |
| **公益慈善生態系統中資產收益** | 公益慈善生態系統內既有捐贈基金或資產（包括公益慈善組織資產和信仰類資產）所產生的收益 | 公益慈善生態系統除接收新增捐贈外，還可能自累積資產中持續獲取收益 | 表明現有公益慈善資產的增值與可持續性 | 在可獲得的情況下使用報告的年度收入，並在適當情況下採用多年平均或資產回報假設 |

## 研究計劃如何定義公益慈善，以及為何將公共可支配慈善資源納入其中

研究計劃將公益慈善定義為：超越財政或商業義務，為他人福祉而自主分配私人或公共資源。

該定義承認所有三大引擎均參與公益慈善事業。此定義擴展亞洲以外地區常見的「為公共利益而進行的私人自願捐贈」的定義，以體現亞洲眾多國家與地區普遍存在的兩方面差異。第一，研究計劃認識到，國家在塑造亞洲公益慈善生態系統中扮演重要角色，當中在捐贈來源層面直接貢獻公共可支配慈善資源。該類資源有別於政府常規的財政支出。

第二，研究計劃認識到，「自願」標準並非普遍適用。在一些國家或地區，法律或信仰所要求的捐贈，在其自身語境中仍被廣泛理解為公益慈善行為的一種體現。在該等情況下，捐贈者可以自行決定資源運用與分配的方式以造福他人。要求捐贈必須出於自願，將會把眾多社區／社群公認屬於公益慈善性質的捐贈排除在外。

因此，在按捐贈來源量化公益慈善資源時，我們納入所有形式服務於公共利益的私人資源，以及符合研究計劃界定標準的公共可支配慈善資源。

公共可支配慈善資源的定義是：其用途必須符合規定（用於財政職責之外的公共利益），且必須具備健全的資金分配治理架構。[1] 其涵蓋主要目的為撬動非國家公益慈善資源的配捐資金、彩票公益金、休眠存款以及特定稅收。其不包括政府用於履行財政職責提供服務的支出，如常規教育、醫療衛生、福利或發展支出。[2]

1 稅收優惠及其他政府為鼓勵公益慈善捐贈而導致的財政減收不計入公共可支配公益慈善資源。這些政策對已被計入慈善總量的社會捐贈給予補貼，因此若再計入將導致重覆計算。此類激勵措施是賦能環境層面的一部分，代表著政策選擇，即在多大程度上激勵或強制捐贈。

2 在某些情況下，機構收入數據可能沒有說明捐贈者所在地。因此，用於本土公益慈善目的的境外來源捐贈（如僑民捐贈）可能被部分納入，且無法拆分。

## 本土和跨境捐贈

目前對資金性捐贈的量化主要集中在本土公益慈善捐贈上：即捐贈用於本土公益慈善目的之本土資源。[3]

跨境捐贈的規模遠小於本土捐贈，2024年估計約為14億美元(約109.2億港元)。[4] 不過，研究計劃充分認識到，僅量化本土捐贈並未能反映跨境捐贈對所有國家與地區的重要性。對一些國家與地區而言，跨境捐贈是其公益慈善形象及其對區域或全球貢獻的顯著特徵。因此，將跨境捐贈排除在當前估算之外，應理解為一種方法論上的選擇，而非對任何國家與地區重要性或捐贈水平的評判。

## 基準年為2024年

為保持一致性，量化分析採用2024年作為基準年。然而，由於不同國家與地區、資源流和捐贈來源的數據可用性存在差異，並非所有基礎數據皆來自2024年。在無法獲取2024年數據的情況下，則使用最接近且可靠的數據來源，並根據2024年的價格水平進行調整。在適當情況下，採用年化或多年平均方法，具體方法詳見第三部分與第五部分各國家與地區的相關說明。

# 3. 方法論框架

## 估算方法概述

本研究採用多源定量綜合分析方法，整合並協調來自不同國家與地區的各種數據集，力求盡可能全面呈現整體全貌。本研究在研究計劃各國家與地區內均運用結構化的、基於現有最佳數據的方法。

本部分闡述量化過程中的通用方法框架，後續部分將分別介紹每種資源流的範圍、定義、數據源類型，以及各國家或地區的詳細方法。

## 數據來源層級結構及質量評估

研究計劃審閱每個國家或地區的多個數據來源，並選取被認為最可靠的數據來源進行相關估算。數據來源的評估依據三項標準——質量、全面性與時效性：

- **質量**指數據來源的可信度、嚴謹性與透明度。在條件允許的情況下，優先使用政府官方數據、政府認可的數據、國家統計數據、行政記錄和政府發佈的調查報告。如果官方數據不完整或無法獲取，則考慮其他可信來源，包括學術研究和行業報告、市場研究數據以及公司或各類組織層面的報告。我們特別關注抽樣和加權方法、樣本量、調查設計和實施以及報告覆蓋範圍，因該等因素決定數據的相關性與代表性。因此，我們優先選取方法論公開透明的數據來源。

- **全面性**是指數據源在何等程度上涵蓋特定捐贈來源的所有公益慈善捐贈活動。我們優先考慮能夠廣泛覆蓋不同捐贈渠道（例如：正式與非正式捐贈）及捐贈者群體（例如：按宗教、國籍或其他人口特徵劃分的群體）的數據源。在條件允許的情況下，我們優先選取單一來源且覆蓋面較廣的匯總數據，而非自多個來源自下而上匯總的估算數據。該方法旨在確保更全面的覆蓋，同時降低每個公益慈善捐贈來源中重複計算的風險。

- **時效性**是指數據年份與2024年的接近程度。優先考慮年份最接近2024年的數據源。

### 數據調整、年化和推演

若2024年數據缺失，則在適當情況下將資金額調整至相關國家與地區的2024年價格水平，並在第五部分各國家與地區的方法說明中註明相關調整。對於僅申報部分時段（例如一個月或三個月）的數據，若數據源設計支持，則進行年化處理。對於公益慈善生態系統中的資產收益，在數據可得的情況下採用多年平均值，以降低短期收益波動的影響。

在可用數據僅覆蓋部分資源流或人口的情況下採用外推法。首選方法是結合局部匯總數據與當地相關的基準比率進行推演。若該法不可行，則依據官方的人口、家庭、企業或財富數據，將樣本數據推演至相應的總體範圍。跨國家或地區基準數據僅在本地數據不足且其基本假設被視為合理時方予採用。

對於公益慈善生態系統中的資產收益，本報告在進行推演時更為審慎，因在資產構成、收入定義和投資回報方面的差異，限制將某國家或地區的假設移植至另一國家或地區的可行性。

### 反覆審核與持份者驗證

量化估算透過反覆審查流程形成，涵蓋收集數據來源、評估數據來源與估算方法，以及進行三角驗證。研究計劃與合作夥伴及當地持份者（包括政策制定者、公益慈善組織、行業專家和學者）共同審核各項假設，以確保所選取的數據來源、計算方法與解讀方式盡可能準確地反映當地情況。

在數據不完整、類別具有地域性或納入標準需要主觀判斷的情況下，持份者驗證尤為重要。涵蓋範疇包括公共可支配慈善資源、大眾個人非正式捐贈等。驗證並未消除數據本身的局限性，但有助於確保假設透明、符合實際情況並具備一致性。

### 方法論的局限性

跨資源流與跨國家及地區使用多種數據源，會對直接比較帶來挑戰。數據源在質量、覆蓋範圍、估算方法、數據年份與基本假設方面存在差異。因此，跨國家及地區的差異可能部分反映數據可用性、定義與方法上的差異，而非實際公益慈善行為的差異。各項估算結果應被解讀為結構化的、基於現有最佳數據的近似值。

主要局限性涉及兩個反覆出現的問題。第一，估算精度因數據來源而異。基於調研的估算受調研設計與實施（例如：抽樣和加權方法、樣本量、回顧期、回答格式、調查模式等）以及數據處理程序（例如：異常值處理、缺失值插補、調整或校準等）影響。行政數據與申報數據在其所涵蓋的資金流動方面可能更為精確，但往往不包括非正式、不可稅務扣除或未申報捐贈。由於本量化主要依賴二手數據來源，眾多底層方法論差異超出研究計劃的控制範圍，惟該等差異仍然會影響最終估算的精度與可靠性。

第二，定義與覆蓋範圍在不同國家與地區及數據來源之間存在差異。儘管本報告盡可能統一定義與納入標準，但本地數據來源並不總是精確對應於本附件所衡量的資源流和捐贈來源類別。例如，一些數據來源包含超出資金性捐贈範圍的組成部分，例如實物捐贈；而一些來源則排除諸如非正式捐贈等相關類別。在無法可靠分解出該等部分的情況下，或予以保留並明確註明為局限性；或在納入該等組成部分會嚴重扭曲估算結果的情況下，將其排除在估算之外。

# 4. 按資源流劃分的數據源範圍、定義與類型

本節闡述每個資源流與捐贈來源的範圍和定義，以及所採用的數據源類型。

## 新增公益慈善資金性捐贈

### 大眾個人捐贈

*範圍和定義*

大眾個人捐贈涵蓋公眾的現金捐贈，包括正式捐贈（捐贈予正式組織或實體）與非正式捐贈（不透過正式組織或實體進行的捐贈，包括直接捐贈予有需要人士，或透過可能未註冊的社區實體或宗教場所進行的捐贈）。根據研究計劃對公益慈善的定義，主要出於財政目的（如滿足稅收要求）或互惠利益而開展的活動不在此範圍內。

大眾個人資金性捐贈估算不包括實物捐贈；但若數據來源以貨幣金額申報實物捐贈，且無法將其拆分，則會對此加以說明。

*數據源類型*

研究團隊主要檢索以下數據：將捐贈作為開支類別之一的個人或家庭收支調查；個人可稅務扣除捐贈的稅務記錄；以及非牟利組織或公益慈善組織的綜合報告或數據庫（見表2）。

表1
大眾個人捐贈數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區(僅列部分) |
|---|---|
| **政府/公共部門數據來源** | |
| 國家統計出版物 | • 家庭開支調查:平均家庭開支,包括公益慈善捐贈(日本、泰國) |
| 稅務系統記錄 | • 個人可扣稅捐贈總額(中國香港特別行政區) |
| 其他行政數據 | • 註冊公益慈善機構收到的可扣稅與不可扣稅捐贈(新加坡)<br>• 各州伊斯蘭宗教理事會公佈的天課徵收統計數據(馬來西亞) |
| 政府發佈的調查 | • 家庭/個人調查:家庭或個人平均捐贈額(印尼) |
| **非官方本地數據來源** | |
| 學術調查 | • 家庭/個人調查:個人捐贈總額(中國)、個人捐贈中位數(印度) |
| 業界發佈的調查 | • 個人調查:個人捐贈中位數(沙特阿拉伯) |
| 業界研究/綜合報告 | • 年度公益慈善組織收入數據及/或整合多個數據來源的業界趨勢報告(中國) |

## 企業捐贈

*範圍和定義*

企業捐贈涵蓋企業為外部公眾利益或社會效益目的而作出的資金性及可作價捐贈。這包括捐贈或授予非牟利組織或基金會的現金、現金等價物及股份，以及直接用於外部項目的企業社會責任開支。此項不包括公司內部用於員工福利、公司管治、合規或日常業務營運等項目的開支。企業留本基金（Endowment）與實物捐贈在可識別的情況下會予以註明，惟除非以資金形式呈報且無法拆分，否則不會納入核心資金性捐贈估算中進行綜合量化。

*數據源類型*

研究團隊主要檢索記錄企業對外捐贈以及非牟利組織或公益慈善機構捐贈收入的數據來源。就企業對外捐贈而言，研究團隊重點關注企業可扣稅捐贈的稅務記錄、強制性企業申報以及政府對企業的調查。就非牟利組織或公益慈善機構接收的捐贈而言，研究團隊重點關注政府調查及組織收入的綜合報告。在無法獲取彙總數據的情況下，研究團隊查閱大型企業的個別報告以進行推演（見表3）。

表2企業捐贈數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區（僅列部分） |
|---|---|
| **官方數據來源** | |
| 稅務系統記錄 | • 企業可扣稅捐贈總額（中國香港特別行政區） |
| 其他行政數據 | • 強制性企業社會責任記錄（印度）<br>• 註冊公益慈善機構收到的可扣稅與不可扣稅捐款（新加坡） |
| 政府發佈的調查 | • 企業調查：企業捐贈開支（日本）<br>• 非牟利組織調查：非牟利組織的收入來源（泰國） |
| 政府報告或引用的數據 | • 政府公佈的私營機構對社會開支貢獻（沙特阿拉伯）<br>• 企業財務貢獻研究報告（阿聯酋） |
| **非官方本地數據來源** | |
| 行業研究/綜合報告 | • 年度公益慈善組織收入數據及／或整合多個數據來源的業界趨勢報告（中國） |
| 各組織自下而上的估算報告 | • 大型企業年度社會貢獻報告（印尼、馬來西亞） |

## 超高淨值人士捐贈

*範圍和定義*

超高淨值人士（UHNWI）[5] 捐贈是指超高淨值人士提供的公益慈善資金性捐贈。超高淨值人士的捐贈包括其以個人或家庭名義進行的公益慈善捐贈。為免與企業捐贈估算數據重疊，研究團隊已排除透過企業實體進行的超高淨值人士捐贈。

本研究依據超過特定門檻的捐贈金額，而非每位捐贈者的淨資產規模衡量超高淨值人士捐贈。此乃由於現有超高淨值人士捐贈數據基於公開披露的捐贈，或組織收到的捐贈，無法與捐贈者淨資產數據逐一對應。中國與印度的數據用作其他需要推演的國家及地區的估算基準；兩組數據分別涵蓋單一個人或家庭單位年捐贈額至少為140萬美元與210萬美元的捐贈者。該等門檻反映基礎數據集的範圍，並非本研究另行設定的標準。

超高淨值人士捐贈往往集中於大額認捐或一次過捐贈，導致呈報捐贈金額在年度間出現大幅波動。因此，不應將年度估算值直接解讀為特定年份慷慨程度的衡量指標。

*數據源類型*

目前只有三個國家及地區可以獲取超高淨值人士捐贈彙總數據：中國、印度與沙特阿拉伯。數據來源包括記錄個人大額公益慈善捐贈的政府報告數據及業界報告（見表4）。

表3
超高淨值人士捐贈數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區（僅列部分） |
|---|---|
| **官方數據來源** | |
| 政府報告的或引用的數據 | • 向超高淨值人士捐贈平台捐款（沙特阿拉伯） |
| **非官方本地數據來源** | |
| 行業研究/綜合報告 | • 根據機構報告、調查或公開數據整理的超高淨值人士捐贈排行榜（中國、印度） |

5 超高淨值人士是指淨資產超過3,000萬美元（約2.34億港元）的個人。

## 公共可支配慈善資源

*範圍和定義*

公共可支配慈善資源是指政府引擎向公益慈善生態系統注入的新資源。其用途必須符合規定（用於財政職責之外的公眾利益），且必須具備健全的資金分配管治架構。圖1重點闡述研究團隊篩選及納入公共可支配慈善資源的方法。

圖B2

### 公共可支配公益慈善資源的納入標準




註：1 並非詳盡無遺，僅列出研究計劃在各國家及地區觀察到的機制，日後可繼續補充；不包括政府為履行財政職責而提供的常規教育、醫療衛生、福利或發展開支。 2 「國家領導人」界定為聯邦或地區政府層級的最高級官員。

*數據源類型*

公共可支配慈善資源的估算基於對已識別公共可支配慈善資源分配機制由下而上的研究。因此，本研究採用與相關機制直接相關的數據來源，包括政府和組織報告、預算和財務報表、相關法律法規以及引用相關數據來源的二手出版物（見表5）。

表4
公共可支配公益慈善資源數據源類別

| **數據源類別** | **現有相關數據（僅列部分）** |
|---|---|
| **政府/公共部門數據來源** | |
| 政府/公共部門報告或引用的數據 | • 財政預算、相關法律法規及指引、政府網站、公告、年度報告、訪談等。 |
| **非官方本地數據來源** | |
| 引用政府數據的出版物 | • 學術出版物、媒體文章等。 |
| 機構報告 | • 年度報告、預算、財務報表等。 |

## 志願服務時間

### 志願服務

*範圍和定義*

志願服務是指個人在不期待直接個人回報的情況下自願開展的工作或活動，服務對象為其家庭或家族以外的組織、社區或個人。此項包括透過正式組織開展的志願服務，以及在非正式或社區環境中開展的志願服務。

每個國家及地區用於估算志願服務的數據來源均有其自身的具體定義，而基於調查的數據可能還會受到受訪者對該等定義理解的影響。

*數據源類型*

就志願服務參與情況及時長而言，研究團隊主要檢索專門針對志願服務的個人或家庭調查，以及涵蓋志願服務內容的更廣泛捐贈或時間利用調查及相關業界報告（見表6）。

表5
志願服務數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區（僅列部分） |
|---|---|
| **政府/公共部門數據來源** | |
| 國家統計出版物 | • 時間利用情況調查（印度、日本）<br>• 關於志願工作的調查（沙特阿拉伯） |
| 政府/公共部門發佈的調查 | • 關於捐贈（包括志願服務）的調查（新加坡、印尼） |
| **非官方本地數據來源** | |
| 學術調查 | • 關於捐贈（包括志願服務）的調查（中國） |
| 行業發佈的調查 | • 關於捐贈（包括志願服務）的調查（中國香港特別行政區；馬來西亞；泰國） |
| 行業研究/綜合報告 | • 年度公益慈善組織收入數據及／或整合多個數據來源的年度公益慈善事業發展趨勢報告（中國） |

## 公益慈善生態系統中的資產收益

公益慈善生態系統中的資產收益衡量生態系統中現有資產產生的收入，而非來自捐贈者的新增資金。此項包括公益慈善組織擁有的資產以及宗教資產產生的收入，例如瓦克夫（awqaf，亦拼作 awkaf，單數形式為 waqf / wakaf）資產。

就該資源流而言，在可能情況下，研究團隊優先採用綜合呈報公益慈善組織或瓦克夫（awqaf）資產收益的數據來源。當無法獲得匯總收入數據時，除非能夠確立合理的本地資產價值與收益假設，否則不進行超出基礎數據來源覆蓋範圍的推演。因此，未呈報的區域（例如州或省）、組織或資產收益類別均未進行估算。鑑於此，對該資源流的估算應解讀為反映現有數據範圍內的可觀測收入，而非全面衡量。

由於資產收益可能存在顯著的年度波動，研究團隊採用多年平均值（最長五年，視數據可得性而定）以減低短期波動的影響，因短期波動未必能代表實際的公益慈善活動。當無法獲得跨年度數據時，研究團隊選取並採用2024年或最接近2024年的年度數據（並作出相應調整）。

**公益慈善機構年度資產收益**

*範圍和定義*

不同國家及地區對公益慈善機構的定義差異甚大，因此相關數據的範圍亦各不相同。按國家及地區而論，數據源可能僅涵蓋特定類型的組織（例如基金會、社會服務機構或慈善信託），亦可能涵蓋更廣泛的非牟利組織，包括宗教組織、大學及學校、診所及醫院、族裔與社區組織，以及政府關聯組織。在研究團隊的評估中，研究團隊保留原始數據源的覆蓋範圍，以反映各個國家及地區的具體情況，僅排除該等明顯超出公益慈善範疇的類別，例如旨在服務會員及所代表業界利益的商會、行業協會與工會。

公益慈善機構擁有的創收資產可能包括但不限於銀行存款、金融資產（例如股票及債券）以及不動產（例如土地及建築物）。因此，該等資產的收入可能包括但不限於利息、股息、租金以及出售資產所得。

*數據源類型*

公益慈善機構資產收益數據並不普遍可得。在可獲取的情況下，通常亦以公益慈善組織綜合呈報數據的形式呈現，無論該等數據是透過政府行政系統或渠道呈報，還是透過調查方式收集（見表7）。

表6
公益慈善組織資產收益數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區（僅列部分） |
|---|---|
| **政府數據來源** | |
| 其他行政數據 | • 公開的註冊公益慈善機構或慈善信託按來源劃分的收入數據，包括資產收益（新加坡、印度） |
| 政府發佈的調查 | • 非牟利組織調查：非牟利組織收入來源（泰國） |
| **非官方本地數據來源** | |
| 行業研究/綜合報告 | • 年度公益慈善組織收入數據及／或整合多個數據來源的年度公益慈善事業發展趨勢報告（中國） |

### 信仰類資產收益

*範圍和定義*

瓦克夫資產是通常被永久劃撥用於宗教、公益慈善或公共利益目的的伊斯蘭捐贈資產。通常而言，此類捐贈資產由信託持有，旨在永續存在。資產產生的收入和收益可用於公益慈善目的，或根據瓦克夫契約的規定分配予受益人。

根據不同國家和地區的具體情況，瓦克夫資產可以採取多種形式，包括不動產（例如土地、商業建築、清真寺、學校、醫院和農場）、動產（例如牲畜、設備）及／或金融資產（例如現金和股票等）。因此，瓦克夫資產產生的收入和收益可以來自不同來源，例如租金收入、營運活動和投資等。

*數據源類型*

納入我們估算的瓦克夫資產因國家和地區而異，且取決於是否有當地數據（見表8）。

表7
信仰類資產收益數據源類別

| 數據源類別 | 現有相關數據及適用的國家與地區（僅列部分） |
|---|---|
| **政府/公共部門數據來源** | |
| 其他行政數據 | 宗教基金管理局年度報告和財務報表（馬來西亞、新加坡） |
| 政府/公共部門報告或引用的數據 | 瓦克夫管理機構發佈的官方研究報告和統計數據（印尼、沙特阿拉伯、新加坡） |

# 5. 各國家和地區具體估算、數據來源和方法說明

本部分針對研究計劃的各成員國家和地區，提供2024年新增公益慈善資金性捐贈、志願服務時間以及公益慈善生態系統中資產收益的估算值。

在以下情況下，本部分會呈現估算區間：無法明確判定某一估算明顯優於其他估算；現有來源對捐贈範圍或覆蓋面形成互補，但均不完整；或者可信度較高的來源對相關捐贈來源覆蓋有限，需要透過其他來源補充。

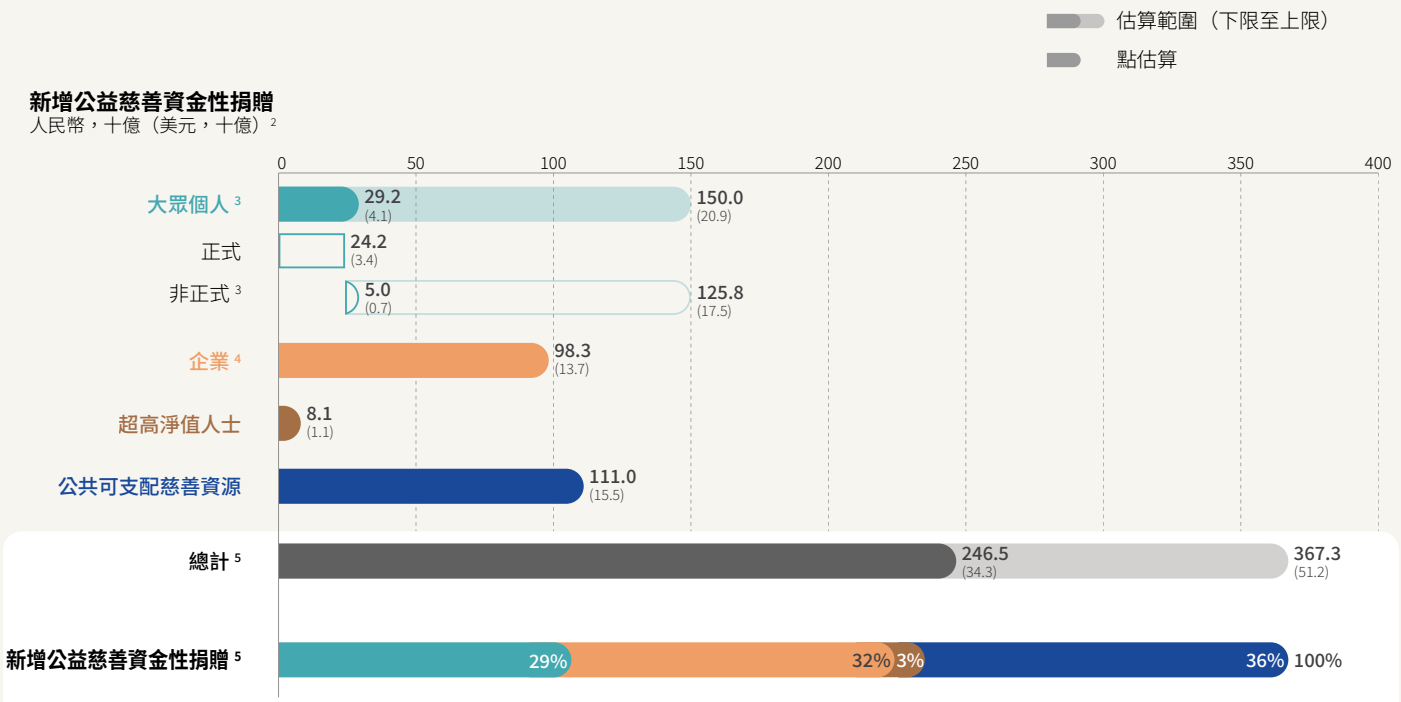
此外，本部分概述用於量化每項估算值的方法和數據來源，包括：

- **數據來源：**用於推導2024年相關捐贈或資源流點估算的數據來源。
- **數據源類別：**根據第四部分概述類別對每個數據源的分類。
- **數據年份：**指用於推導2024年點估算的數據點所代表的年份或時間範圍。[6]
- **數據範圍或定義：**從數據源中獲取並在得出2024年點估算時使用或引用的相關數據點的範圍、覆蓋面和定義。
- **估算方法和調整：**用於從基礎數據源推導出2024年點估算的方法、假設和所進行的調整。
- **局限性：**2024年點估算在方法論上的局限性，可能會影響全面捕捉或準確反映相關捐贈來源或資源流的能力，及／或可能會降低不同國家和地區估算間的可比性。

本報告中提供的金額以各國家和地區的當地貨幣單位、美元（$）以及港元（按1美元兌7.8港元換算）表示。

6 數據年份反映數據涵蓋的報告期，而非其發佈年份。報告期若長於一年，數據年份設定為包含月份最多的年份。報告期若平均分佈在兩年內，則採用較晚年份。例如，覆蓋2023年9月至2024年8月的數據，數據年份定為2024年；覆蓋2023年7月至2024年6月的數據，數據年份同樣定為2024年。若僅有多年累計總額，則以報告期中點年份計算年平均值，並調整至2024年價格水平。例如，2023年至2025年報告總額為300億美元，年平均值為100億美元，隨後調整至2024年價格水平。

# 圖B3
# 中國2024年本土公益慈善捐贈量化估算[1]




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務[6] | 77.0–257.9 | 4,106.0–9,027.4 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
人民幣，十億（美元，十億）[2]

| | |
|---|---|
| **公益慈善組織資產收益**[7]（2023-2024 年平均值） | 4.3 (0.6) |
| **信仰類資產收益** | 不適用 |
| **總計** | 4.3 (0.6) |

註：1 僅包含中國內地數據。截至本中期報告發佈時，民政部尚未公佈2024年正式的個人捐贈和企業捐贈數據，待民政部官方數據公佈後將進行更新。2 基於2024年平均匯率1元人民幣兌0.1393美元。3 範圍基於兩項非正式捐贈估算。下限包括基於《中國慈善捐贈》的正式捐贈和可追蹤的通過數字平台的非正式捐贈，上限包括基於北京大學國家發展研究院調研數據的非正式捐贈估算。4 由於無法可靠地細分，因此該數據可能包含實物捐贈和企業能力的貨幣化價值。5. 範圍基於正式和非正式志願服務估算。下限包括基於《慈善藍皮書》的正式志願服務，上限包括基於北京大學國家發展研究院調研和慈善援助基金會《全球捐贈報告》調查數據的非正式志願服務。5 由於四捨五入，總計可能不等於各分項之和。6 範圍基於正式和非正式志願服務估算。下限包括基於《慈善藍皮書》的正式志願服務，上限包括基於北京大學國家發展研究院調研和慈善援助基金會《全球捐贈報告》調查數據的非正式志願服務。7.公益慈善組織資產收益數據涵蓋有投資收益數據的核心組織（基於《中國慈善捐贈》）。

## 表8：
## 中國新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法和調整 | 局限性 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| **正式捐贈** | | | | | |
| 清華大學公益慈善研究院與易善數據（2025）：《中國慈善捐贈2025》[7] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024 | 社會組織從個人途徑獲得的總捐贈收入<br><br>包括（1）核心組織（基於可用數據），以及（2）其他社會組織（估算）[8] | 大眾個人捐贈（正式捐贈）= 個人捐贈（引自《中國慈善捐贈》）– 超高淨值人士捐贈*<br><br>**請參閱下文超高淨值人士的估算* | 由於其他社會組織的捐贈收入為基於已知數據估算而得，與實際捐款收入可能存在差異。<br><br>無法可靠拆分的有限合夥企業捐贈被計入大眾個人捐贈，而非企業捐贈；據數據提供方判斷，該金額可能較小 |
| **非正式捐贈，估算下限** | | | | | |
| 清華大學公益慈善研究院與易善數據（2025）：《中國慈善捐贈2025》[9] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024 | 基於個人求助網絡服務平台可追蹤數據的非正式捐贈金額，由於資源未透過社會組織渠道分配，因此被視為非正式捐贈 | 未對源數據進行任何調整 | 該估算並未涵蓋非正式捐贈的總量，因其僅包括可追蹤的非正式捐贈 |
| **非正式捐贈，估算上限** | | | | | |
| 北京大學國家發展研究院（2025）：《中國公眾捐贈調研報告》[10] | 非官方本地數據來源：學術調查（n=17,827人） | 2025 | 大眾個人捐贈總額點估算，包括正式捐贈與非正式捐贈 | 大眾個人捐贈（非正式捐贈，上限估算）= 大眾個人捐贈總額（來自調研報告）– 大眾個人捐贈（正式捐贈）*<br><br>**請參閱上文關於大眾個人捐贈（正式捐贈）估算的描述。* | 抽樣設計在全國代表性方面尚有改善空間；目前依賴採樣後進行加權處理。<br><br>調研問卷並未對「捐贈」一詞作出明確定義（例如，是否包含對家族成員或朋友的捐贈），因此，受訪者的理解可能導致其中包含部分根據研究計劃對公益慈善事業的定義而被視為非公益慈善性質的款項。 |

7 清華大學公益慈善研究院、易善數據。《中國慈善捐贈2025》。北京：清華大學公益慈善研究院、易善數據，2025年。訪問日期：2026年6月。https://www.givingchina.org/ndbgcon_2024

8 核心組織包括基金會、慈善會、紅十字會及其他慈善組織，涉及組織在數據源中均有財務數據，且其收到的捐款總額佔正式捐贈絕大部分；其他社會組織指其餘非核心組織，包括尚未被認定為慈善組織的社會組織。

9 清華大學公益慈善研究院、易善數據。《中國慈善捐贈2025》。

10 北京大學國家發展研究院。2025。《中國公眾捐贈調研2025》。北京：北京大學國家發展研究院。2026年6月訪問。https://nsd.pku.edu.cn/docs/2025-12/221cbc295f204b6595aaf47c6911764e.pdf

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法和調整 | 局限性 |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| 清華大學公益慈善研究院與易善數據（2025）：《中國慈善捐贈2025》[11] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024 | 社會組織從企業獲得的總捐贈收入<br><br>包括（1）核心組織（基於可用數據），以及（2）其他社會組織（估算）<br><br>不包括源於有限合夥企業的捐贈收入 | 未對源數據進行任何調整 | 該估算包括無法進一步拆分的實物捐贈。<br><br>未透過社會組織進行的企業捐贈（例如直接用於外部項目的企業社會責任支出）未被納入統計；經向專家諮詢，該部分金額可能較小，因大多數企業會透過社會組織進行捐贈以獲取稅務優惠（已納入統計範圍）。<br><br>無法可靠拆分的有限合夥企業捐贈被計入大眾個人捐贈，而非企業捐贈；據數據提供方判斷，該金額可能較小。 |
| **超高淨值人士** | | | | | |
| 易善數據。「高淨值人群年度捐贈額統計」。[12] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024 | 由可識別的單一自然人（披露或未披露具體姓名）或可明確判斷為家庭、夫婦等具有共同財產或共同捐贈決策基礎的捐贈主體，在報告年度內向一個或多個社會組織捐贈金額達到或超過人民幣1,000萬元（約140萬美元，1,092萬港元）；由多個非家庭關係自然人形成的聯合捐贈，若無法確認其中任一單一自然人達到統計門檻，則不納入統計。 | 未對源數據進行任何調整 | 若一位超高淨值人士多次進行1,000萬元人民幣（約140萬美元，1,092萬港元）以下的匿名捐贈，但累計年度捐贈總額超過1,000萬元人民幣，該捐贈將被納入大眾個人捐贈（正式捐贈）範疇。<br><br>如超高淨值人士透過有限合夥企業或企業實體捐贈，則分別計入大眾個人捐贈或企業捐贈。<br><br>可能無法反映捐贈予未包含在數據集內的社會組織的款項，因絕大多數捐款應流向有可用數據的組織，故該部分金額可能較小 |

11 清華大學公益慈善研究院、易善數據。《中國慈善捐贈2025》。
12 易善數據。《高淨值人群年度捐贈額統計》。

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法和調整 | 局限性 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 中華人民共和國財政部（2025年）：《中華人民共和國財政部公告2025年第8號》（關於彩票公益金籌集與分配以及2024年中央專項彩票公益金安排使用情況）[13] | 政府/公共部門數據來源：稅務系統行政記錄 | 2024 | 彩票公益金 | 根據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）<br><br>地方留成彩票公益金<br><br>中央專項彩票公益金<br><br>撥給民政部及體育總局的彩票公益金<br><br>該估算不包括撥給全國社會保障基金的資金<br><br>估算依據2024年中央財政實際徵收的彩票公益金以及各項資金的法定分配比例計算 | 不適用 |

13 中華人民共和國財政部。2025。《中華人民共和國財政部公告2025年第8號》（關於2024年彩票公益金籌集分配及中央專項彩票公益金安排使用情況）。北京：中華人民共和國財政部，2025年。https://zhs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202508/t20250828_3970977.htm.

表9：
## 中國志願服務時間

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範疇或定義 | 估算方法和調整 | 局限性 |
|---|---|---|---|---|---|
| **估算下限（僅正式）** | | | | | |
| *慈善藍皮書：中國慈善發展報告（2025）*[14] | 非官方、本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024 | 可用數據：<br><br>活躍志願者人數：指15歲以上，在過去一年中至少參與1小時志願服務的志願者<br><br>活躍志願者的平均志願服務時長<br><br>活躍志願者志願服務總時長<br><br>註：採樣基於具備參與研究能力（根據數據源定義）的志願服務組織合作網絡成員，並推演至全國<br><br>定義：<br><br>志願服務是指通過組織完成的志願服務 | 未對源數據進行任何調整 | 參與採樣的組織志願者參與度與服務時數可能與其他組織存在差異 |
| **估計上限（正式和非正式）** | | | | | |
| 北京大學國家發展研究院（2025）：《中國公眾捐贈調研報告》[15] | 非官方、本地數據來源：學術調查（n=17,827人） | 2025 | 可用數據：<br><br>樣本中過去12個月內參與志願服務的百分比；包括正式和非正式志願服務<br><br>定義：<br><br>志願服務定義為時間貢獻（即志願服務） | 志願者人數 = 樣本中報告參與志願服務的百分比 × 中國18歲至64歲的人口數<br><br>志願服務時長 = 志願者人數 × 每位志願者平均年度志願服務時長*<br><br>*每位志願者年均志願服務時長 = 總年均志願服務時長 ÷ 報告參與志願服務的人口百分比（均來自CAF調查數據）<br><br>人口數據已調整以匹配數據源的人口範疇（例如，透過插值法獲得準確的年齡組，並採用正確的參考年份） | 抽樣設計在全國代表性方面尚有改善空間（例如，避免樣本偏重於城市人口及受教育程度較高的人口）。<br><br>答覆可能因受訪者對定義的理解而有所不同 |
| 慈善援助基金會（CAF）（2026年2月訪問）：《全球捐贈報告2025》[16] | 非官方、本地數據來源：行業發佈的調查（n=501人，年齡18歲及以上） | 2024 | 可用數據：<br><br>2024年平均年度志願者服務時長（包括志願者和非志願者）<br><br>定義：<br><br>志願服務是指在社區內外進行的無償志願工 | | |
| 國家統計局（2025）：《中華人民共和國2024年國民經濟和社會發展統計公報》；《中國統計年鑑2025》[17] | 政府/公共部門數據來源：國家統計局出版物 | 2024 | 按年齡組劃分的人口規模 | | |

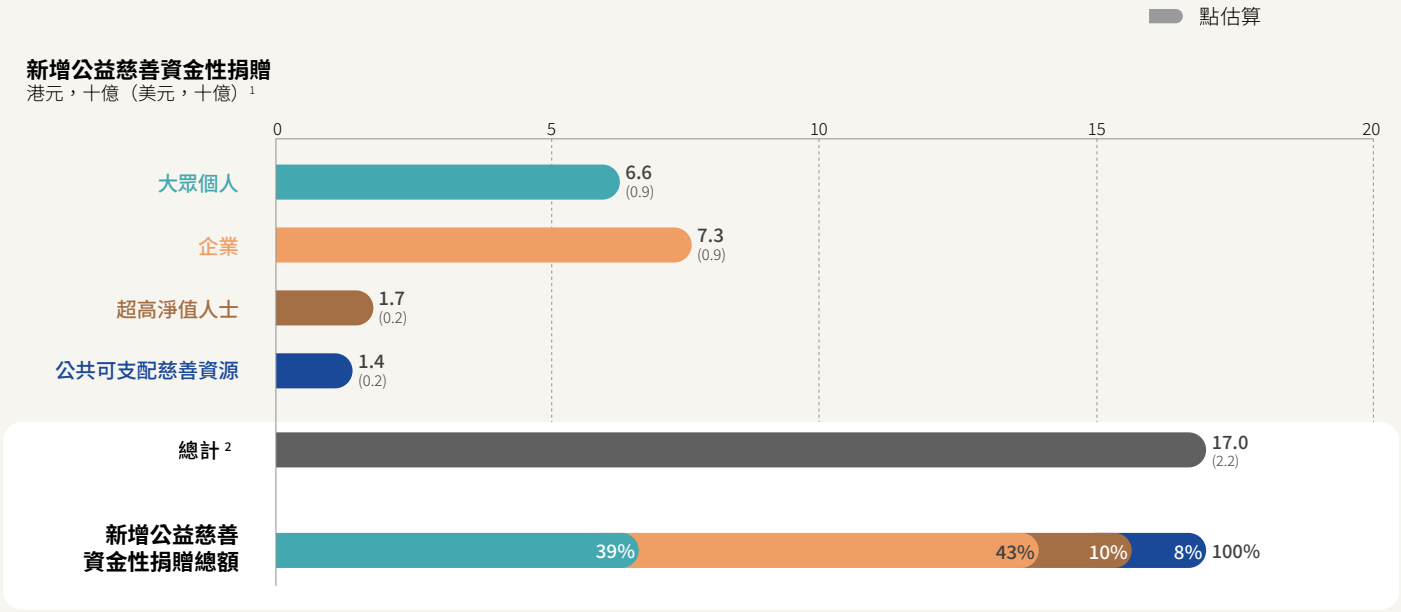
14 楊團、王春光。《慈善藍皮書：中國慈善發展報告（2025）》。北京：社會科學文獻出版社，2026年。https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/bookdetail?ID=16689745&SiteID=14
15 北京大學國家發展研究院。《中國公眾捐贈調研2025》。
16 Charities Aid Foundation, World Giving Report 2025. West Malling, Kent: Charities Aid Foundation, 2025, 2026年2月访问, https://www.worldgivingreport.org/explore-the-data
17 中國國家統計局。《中華人民共和國2024年國民經濟和社會發展統計公報》。北京：國家統計局，2025年。 https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html 。中國國家統計局。《中國統計年鑑2025》。北京：國家統計局，2025年。https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2025/indexch.htm

表10
## 中國公益慈善生態系統年均資產收益

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法和調整 | 局限性 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公益慈善組織** | | | | | |
| 清華大學公益慈善研究院與易善數據（2025年）：《中國慈善捐贈2025》[18] | 非官方、本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2023-24 | 有投資收益數據的核心組織，包括股權投資與債權投資（2023年樣本量 = 2,623家，2024年樣本量 = 2,351家） | 2023年數據調整至2024年價格水平，然後取兩年（2023–2024年）的平均值。<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，存款利息收入和租金收入不進行推演。 | 未反映未報告數據的社會組織；目前缺乏適當基準來判斷此數據缺口的規模 |

18 清華大學公益慈善研究院、易善數據。《中國慈善捐贈2025》。

圖B4
# 中國香港特別行政區2024年本土公益慈善捐贈量化估算




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 1.5 | 42.2 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
港元，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 無可用數據 |
| 信仰類資產收益 | 無可用數據 |
| 總計 | – |

註：1 按2024年平均匯率1港元兌0.1282美元計算；2 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。

## 表11：
## 中國香港特別行政區新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 香港特別行政區稅務局（日期不詳）：2024–25 Annual Report [19] | 政府數據來源：稅務系統記錄 | 2023年（無法獲得2024年數據） | 個人向慈善組織提供的100港元（約13美元）以上、且不超過稅務扣除上限（應評稅入息的35%）的可扣稅現金捐贈 | 大眾個人捐贈 = 個人向慈善組織提供的可扣稅正式現金捐贈*+推演得出的個人間非正式捐贈**−超高淨值人士捐贈***<br><br>*將2023年正式捐贈數據調整至2024年價格水平<br><br>**個人間非正式捐贈 = 個人向慈善組織提供的可扣稅正式現金捐贈 × 直接捐贈與慈善機構捐贈之比（來自CAF調查）<br><br>假定CAF報告的慈善機構捐贈與個人可扣稅現金捐贈具有可比性***見下文超高淨值人士捐贈估算 | 受數據限制，未反映不可扣稅的正式資金性捐贈，例如低於100港元（約13美元）及超過稅務扣除上限的正式現金捐贈；假定低於100港元（約13美元）的捐贈會反映在個人間非正式捐贈估算中，因此該金額可能較小。<br><br>未反映向未登記組織或實體提供的非正式捐贈（如非正式社區或互助小組）；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模。 |
| CAF（2026年2月訪問）：World Giving Report 2025 [20] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=254名18歲及以上個人） | 2024年 | 年均捐贈額佔收入的比例：<br><br>向慈善組織捐贈（「慈善機構捐贈」）<br><br>直接向有需要者捐贈（「直接捐贈」）其中，收入是指年度稅後到手收入 | | |
| **企業** | | | | | |
| 香港特別行政區稅務局（日期不詳）：2024–25 Annual Report [21] | 政府數據來源：稅務系統記錄 | 2023年（無法獲得2024年數據） | 企業向慈善組織提供100港元（約13美元）以上、且不超過稅務扣除上限（應評稅利潤35%）的可扣稅現金捐贈 | 企業捐贈 = 企業提供的可扣稅現金捐贈*+香港賽馬會慈善信託基金的捐贈**<br><br>*將2023年捐贈數據調整至2024年價格水平。**從香港賽馬會慈善信託基金捐贈額中剔除2023日曆年度提供的一筆大額一次性捐贈。 | 受數據限制，未反映不可扣稅的資金性捐贈（如直接用於外部項目的企業社會責任支出）、低於100港元（約13美元）的現金捐贈，以及超過稅務扣除上限的捐贈（香港賽馬會慈善信託基金的捐贈除外）；由於企業公益慈善捐贈預計主要透過可扣稅捐贈渠道進行，因此該金額可能較小。 |
| 香港賽馬會（The Hong Kong Jockey Club）（2025）：Annual Report for the Year ended 30 June 2025 [22] | 非官方本地數據來源：機構報告 | 2024年 | 香港賽馬會慈善信託基金作為無需稅務扣除的主要企業捐贈方，在2023年7月至2024年6月期間所提供的捐贈 | | |

19 Hong Kong Inland Revenue Department. n.d. Annual Report 2024–25, https://www.ird.gov.hk/dar/2024-25/table/en/ar_2425.pdf.
20 Charities Aid Foundation, World Giving Report 2025 (West Malling, Kent: Charities Aid Foundation, 2025), accessed February 2026, https://www.worldgivingreport.org/explore-the-data.
21 Hong Kong Inland Revenue Department. n.d. Annual Report 2024–25, https://www.ird.gov.hk/dar/2024-25/table/en/ar_2425.pdf.
22 The Hong Kong Jockey Club, Annual Report for the Year Ended 30 June 2025 (Hong Kong: The Hong Kong Jockey Club, 2025), https://corporate.hkjc.com/corporate/common/annualreport/pdf/HKJC_AR2025_Full.pdf.

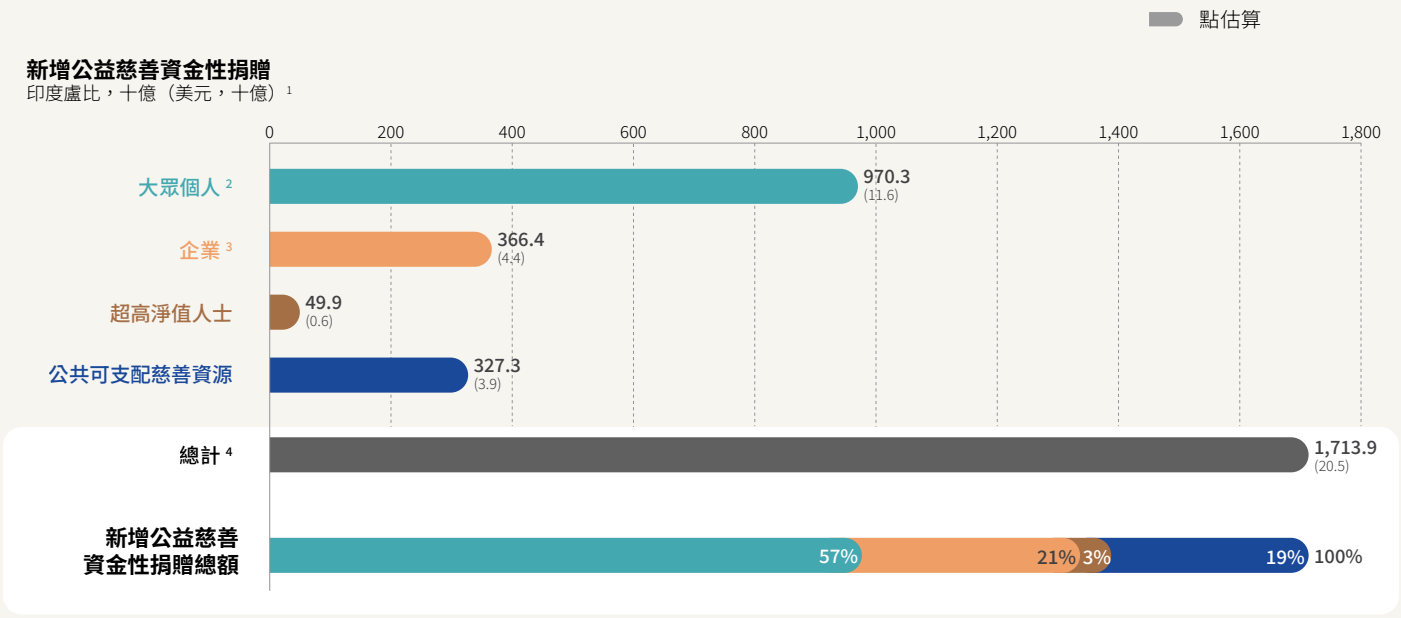
| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023 [23] | 非官方本地數據來源：行業研究／綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家及地區家庭財富分佈數據估算之不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈 = 中國香港超高淨值人士財富* × 超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算中國香港超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平。<br><br>假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相當 | 由於符合本研究評估及納入標準的本地數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 財經事務及庫務局（2025）：The Accounts of the Lotteries Fund 2024–25 [24] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據 | 2024年 | 獎券基金 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>六合彩收益（可用於財政預算職責之外公益慈善用途的資金總額） | 不適用 |

## 表12：
## 中國香港特別行政區志願服務時間

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| CAF（2026年2月訪問）：World Giving Report 2025 [25] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=254名18歲及以上個人） | 2024年 | 可用數據：<br><br>2024年參與志願服務的人口比例<br><br>2024年全體人口年均志願服務時長（包括志願者和非志願者）<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為在本人所在社區或其他地區開展的無報酬、自願性工作 | 志願者人數 = 參與志願服務的人口比例×中國香港18歲及以上人口規模<br><br>志願服務時長 = 志願者人數×每名志願者年均志願服務時長*<br><br>*每名志願者年均志願服務時長 = 全體人口年均志願服務時長 ÷ 報告參與志願服務的人口比例<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年） | 不適用 |
| 政府統計處（2026）：表110-01001「按性別及年齡組別劃分的人口」 [26] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按年齡組劃分的人口規模 | | |

23 UBS, Global Wealth Databook 2023 (Zurich: UBS, 2023), https://rev01ution.red/wp-content/uploads/2024/03/global-wealth-databook-2023-ubs.pdf.
24 Hong Kong. Financial Services and the Treasury Bureau. The Accounts of the Lotteries Fund 2024–25. Hong Kong: Government of the Hong Kong Special Administrative Region, 2025, https://www.legco.gov.hk/yr2025/english/counmtg/papers/cm20251022-sp098-e.pdf.
25 Charities Aid Foundation, World Giving Report 2025 (West Malling, Kent: Charities Aid Foundation, 2025), accessed February 2026, https://www.worldgivingreport.org/explore-the-data.
26 Hong Kong Census and Statistics Department. “Table 110-01001: Population by Sex and Age Group.” Hong Kong Statistics. Last modified 2026, https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=110-01001.

圖B5
## 印度2024年本土公益慈善捐贈量化估算




| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 無可用數據 | 20,998.3 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
印度盧比，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 [5] | 117.1 (1.4) |
| 信仰類資產收益 | 無可用數據 |
| 總計 | 117.1 (1.4) |

註：1 按2024年平均匯率1印度盧比兌0.01195美元計算。2 由於未能可靠地區分實物捐贈與資金性捐贈，有關數據包括實物捐贈的折算價值。3 有關數據包括強制性企業社會責任支出。4 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。5 有關數據涵蓋馬哈拉施特拉邦具可供查閱數碼申報數據的公共慈善信託機構。

## 表13：
## 印度新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 印度阿育王大學社會影響與公益慈善中心（CSIP）（2026）：How India Gives 2025–26（報告及數據集）[27] | 非官方本地數據來源：學術調查（樣本量=7225戶家庭） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 每戶樣本家庭可以獲得的原始數據：<br><br>過去三個月參與現金捐贈的情況（現金捐贈，或同時提供現金和實物捐贈）<br><br>過去三個月的家庭捐贈額<br><br>典型類別（按教育和消費水準界定）<br><br>家庭規模估算值<br><br>其他可用數據：<br><br>各典型類別占印度總人口的比例 | 大眾個人捐贈 = 大眾個人捐贈（非自助小組）* + 自助小組捐贈**<br><br>* 大眾個人捐贈（非自助小組）= 各捐贈者典型類別捐贈額之和；每類捐贈額 = 印度18歲及以上人口規模 × 該典型類別佔印度總人口的比例 × 該類別現金捐贈參與率 × 該類別每名捐贈者捐贈額中位數***<br><br>*** 家庭捐贈數據經年化處理後，再除以估算家庭規模，轉換為個人層面估算<br><br>將2025年數據調整至2024年價格水平<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年）<br><br>**自助小組捐贈 = 自助小組成員人數 × 提供捐贈的成員比例 × 每名成員年均捐贈價值<br><br>註：自助小組成員在《印度捐贈狀況》（How India Gives）（2026）調查中可能代表不足，因此另行加上自助小組捐贈 | 非自助小組大眾個人捐贈估算包括部分無法可靠拆分的實物捐贈<br><br>自助小組自願捐贈估算採用基於對邦農村生計發展計劃訪談形成的專家判斷。由於邦級／國家農村生計發展計劃的報告迄今尚未提供這一指標，估算結果可能與實際數值不同 |
| 印度衛生與家庭福利部國家人口委員會（National Commission on Population, Ministry of Health & Family Welfare）（2019）：Population Projections for India and States 2011–2036 [28] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 總人口規模 | | |
| 印度統計和計劃實施部（Ministry of Statistics and Programme Implementation）（2024）：Women and Men in India 2023 [29] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2021年、2026年（無法獲得2024年數據） | 各年齡組人口規模佔總人口的比例 | | |
| DAY-NRLM電子政務應用系統（2025年7月訪問）[30] | 政府數據來源：其他行政數據 | 2025年（無法獲得2024年數據） | 自助小組成員人數 | | |
| 對以下機構官員開展訪談：<br>比哈爾邦農村生計項目（JEEViKA）<br>恰蒂斯加爾邦農村生計發展計劃（BIHAN）<br>中央邦農村生計發展計劃（DAY-SRLM）<br>北方邦農村生計發展計劃（PRERNA） | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據——訪談 | 不適用（訪談於2025—2026年開展） | 驗證以下假設：<br><br>提供公益慈善捐贈的自助小組成員比例<br><br>依據小組成熟程度確定的每名成員保守年度捐贈價值 | | |

27 Centre for Social Impact and Philanthropy, Ashoka University, How India Gives 2025–26 (Sonipat, Haryana: Ashoka University, 2026), accessed June 2026, https://csip.ashoka.edu.in/how-india-gives-2026/; Center for Open Science, based on data from Centre for Social Impact and Philanthropy, Ashoka University, How India Gives 2025-26 Dataset (2026), OSF, https://osf.io/86f24/overview.

28 Government of India, Ministry of Health and Family Welfare, National Commission on Population, Population Projections for India and States 2011–2036: Report of the Technical Group on Population Projections (New Delhi: Ministry of Health and Family Welfare, November 2019), https://nhm.gov.in/New_Updates_2018/Report_Population_Projection_2019.pdf.

29 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation, National Statistical Office, Women and Men in India 2023, chap. 1, "Population" (New Delhi: Ministry of Statistics and Programme Implementation, 2024), https://mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/statistical_publication/Women_Men/mw23/Population.pdf.

30 Government of India, Ministry of Rural Development, Deendayal Antyodaya Yojana–National Rural Livelihoods Mission (DAY-NRLM) e-Governance Application, accessed July 2025, https://nrlm.gov.in/shgOuterReports.do?methodName=showShgreport. (site inactive as of August 24, 2026).

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| 印度政府公司事務部（Ministry of Corporate Affairs）（2026）：Annual Report 2025–26 [31] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2023年（無法獲得2024年數據） | 報告的企業社會責任支出，包括實施獲批項目的支出、向註冊的第8條公司／公共信託／社團轉移的資金，以及向特定政府基金提供的捐贈（如總理國家救濟基金）<br><br>註：向獲批政府基金提供的捐贈可計為企業社會責任支出（當前已納入），也可計為可扣稅捐贈，但不得重複計算 | 直接採用來源所報告的數值<br><br>將2023年數據調整至2024年價格水準 | 受數據限制，未反映強制性企業社會責任支出之外的企業可扣稅捐贈；根據本地情況，企業捐贈主要被記錄為企業社會責任支出，而且新稅制不允許公益慈善捐贈享受稅務扣除，因此該金額相對於強制性企業社會責任支出可能較小 [32] |
| **超高淨值人士** | | | | | |
| EdelGive（2025）：Hurun India Philanthropy List 2025 [33] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2024年 | 依據調查、媒體報導交叉核對和慈善基金會數據形成的主要超高淨值人士捐贈公開清單<br><br>胡潤榜單稱31人「以個人身份捐贈」，但僅列明前10名捐贈者及其個人捐贈金額<br><br>完整榜單納入192名超高淨值人士以「具法律約束力承諾形式捐贈的現金及現金等價物」（胡潤的分類），並列出捐贈總額及其代表的主要實體（企業或基金會）<br><br>榜單中的超高淨值人士為「在印度出生及成長的個人，不論其目前持有何國護照」，且捐贈額達到或超過5,000萬印度盧比（約60萬美元，470萬港元）。 | 採用前10名個人以個人身份作出的捐贈<br><br>其餘21人以個人身份作出的捐贈，按以下步驟估算：<br><br>以包含192人的完整榜單為基礎，剔除已經納入的10人以及由企業實體代表的153人<br><br>根據其主要捐贈實體類型，並結合可用數據，估算其餘個人以個人身份作出的捐贈；同時假定其餘21人中任何一人的捐贈金額均不超過前10名中排名第10位的捐贈者 | 該估算包括具法律約束力的承諾捐贈，這些捐贈未必會在同一年度實際投入，且無法可靠拆分<br><br>不願透過公開渠道或調查披露捐贈金額的超高淨值人士，其捐贈可能未被反映；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |

31 Government of India, Ministry of Corporate Affairs, Annual Report 2025–26. New Delhi: Government of India, 2026. Accessed June 2026, https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/data-and-reports/reports/annual-reports/annual-report.html.

32 印度《2025年所得稅法》第202條確立的新稅制（承接《1961年所得稅法》第115BAC條，並於2020年4月1日起實施），不允許對符合《1961年所得稅法》第80G條規定的公益慈善捐贈進行稅務扣除。

33 EdelGive Foundation and Hurun India, Hurun India Philanthropy List 2025 (Mumbai: EdelGive Foundation and Hurun India, 2025), accessed June 2026, https://hurunindia.com/reports/details?id=690ad82058f5b15e303c678e.

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 印度國家農業和農村發展銀行（NABARD）（2025）：Annual Report 2024–2025 [34] | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據——年度報告 | 2024年 | 印度國家農業和農村發展銀行的七項基金/資金視窗 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>2024/25財政年度七項基金／資金窗口新增投入總額；這些基金／窗口（1）具有明確的包容或可持續發展使命，超出單一主管部門的職責範圍；（2）設有跨多個部委協調的治理架構 [35] | 該估算可能包含少量基金本金產生的利息收入（而非公共資源新增投入），公開數據無法將其可靠拆分 |
| 印度政府新聞信息局（Press Information Bureau）（2025年2月）：“District Mineral Foundation (DMF)” [36]<br><br>印度政府新聞資訊局（2023年10月）：“District Mineral Foundation Funds Transforming Lives of Mining Affected Areas/ People” [37] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——新聞稿 | 2024年 | 地區礦產基金 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>地區礦產基金年度資金徵收總額* × 用於高優先事項領域的資金比例 [38]<br><br>目前只能獲得地區礦產基金累計徵收總額；估算將2023年8月至2024年11月之間的增量作年化處理 | 不適用 |
| 印度政府勞動和就業部（Ministry of Labour and Employment）（2022）：“Rajya Sabha, Unstarred Question No. 1042, To be Answered on 15.12.2022” [39]<br><br>印度政府勞動和就業部（2024）：“Rajya Sabha, Unstarred Question No. 411, To be Answered on 25.07.2024” [40] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——議會問題答覆 | 2022—2023年（無法獲得2024年數據） | 建築及其他建築工人附加稅基金（BOCW Cess Fund） | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>各建築及其他建築工人福利委員會徵收的年度附加稅（專項稅收）總額<br><br>來源僅報告累計總額；年度估算通過以下方式得出：將各邦／中央直轄區現有累計數據點（報告時間介於2022年至2024年財政年度）之間的增量作年化處理，調整至2024年價格水平，再匯總至全國層面 | 不適用 |
| 喀拉拉邦政府（2025）：Report of the Comptroller and Auditor General of India on State Finances for the year 2023–24（2025年第3號報告） [41] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——年度報告 | 2023年（無法獲得2024年數據） | 喀拉拉邦彩票代理商和銷售商福利基金 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>喀拉拉邦彩票2023/24財政年度收入 × 年度彩票營業額中分配給喀拉拉邦彩票代理商和銷售商福利基金的比例<br><br>將2023年數據調整至2024年價格水準 | 不適用 |

34 National Bank for Agriculture and Rural Development, Annual Report 2024-25 (Mumbai: National Bank for Agriculture and Rural Development, 2025), https://www.nabard.org/auth/writereaddata/tender/0409250341NAR-FY2025.pdf?csrt=5986311385462206731.

35 包括催化資本基金（CCF）、氣候變化基金—利差基金（CCF-ID）、合作發展基金（CDF）、普惠金融基金（FIF）、研究與開發基金、部落發展基金（TDF）和流域發展基金（WDF）。國家氣候變化適應基金（NAFCC）亦符合公共可支配公益慈善資源標準，但因2024/25財年沒有公共資源新增投入而未納入。

36 Government of India, Press Information Bureau. “District Mineral Foundation (DMF)”. Press release, February 4, 2025, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2099731&reg=48&lang=1.

37 Government of India, Press Information Bureau, “District Mineral Foundation Funds Transforming Lives of Mining Affected Areas / People,” Press release, October 9, 2023, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1965989&reg=48&lang=1.

38 根據印度政府礦業部2024年《總理礦區福利計劃》（PMKKKY）指南，至少70%資金須用於高優先事項領域，包括飲用水供應、污染防治、醫療衛生、環境衛生，以及婦女、兒童、老年人和殘障人士等弱勢群體福利；基礎設施建設資金不在其列。

39 Government of India, Ministry of Labour and Employment, Rajya Sabha, “Financial Condition of Building and Other Constriction Workers Welfare Boards” Unstarred Question No. 1042, To be answered on 15.12.2022, accessed June 2026, https://sansad.in/getFile/annex/258/AU1042.pdf?source=pqars.

40 Government of India, Ministry of Labour and Employment, “Utilization of Labour Cess Funds,” Rajya Sabha Unstarred Question No. 411, To Be Answered on 25.07.2024, https://sabrangindia.in/wp-content/uploads/2024/08/RS_utilisation-of-labour-cess.pdf.

41 Comptroller and Auditor General of India, “Report No. 3 of the Year 2025: State Finances Audit Report for the Year 2023–24, Government of Kerala”, Chapter II Finances of the State (New Delhi: Comptroller and Auditor General of India, 2025, https://cag.gov.in/uploads/download_audit_report/2025/Chapter-2-06902e4e8358996.79256615.pdf.

42 根據《2008年喀拉拉邦彩票代理商和銷售商福利基金法》（2009年第2號法案），喀拉拉邦彩票廳每年彩票銷售總收入的1%撥入喀拉拉邦彩票代理商和銷售商福利基金。

表14：
## 印度志願服務時間

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 印度政府統計和計劃實施部（Ministry of Statistics and Programme Implementation）（2025）：Time Use in India, 2024 Time Use Survey [43] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=454,192名6歲及以上個人） | 2024年 | 可用數據：<br><br>農村和城市地區在隨機抽取的一天中參與志願服務的6歲及以上人口比例<br><br>上述志願者（6歲及以上）的日均志願服務時長<br><br>註：農村和城市志願服務數據無法進一步按年齡劃分，因此無法估算勞動年齡人口或成年人的特定數據<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為無償為其他家庭提供的工作，包括直接、社區和組織化志願服務 | 志願服務時長 = 城市地區志願服務時長* + 農村地區志願服務時長 + 自助小組志願服務時長***<br><br>*城市人口志願服務時長 = 印度6歲及以上人口規模 × 城市人口比例 × 城市地區志願者比例 × 城市地區日均志願服務時長 × 2024年天數<br><br>**農村人口志願服務時長 = 印度6歲及以上人口規模 × 扣除自助小組成員後的農村人口比例 × 農村地區志願者比例 × 日均志願服務時長 × 2024年天數<br><br>註：自助小組成員在調查中可能代表不足，因此從農村人口中扣除；自助小組志願服務時長另按下述方法估算<br><br>***自助小組志願服務時長 = 自助小組成員人數 × 貢獻志願服務時間的成員比例 × 每名成員月均志願服務時長 × 一年中的月數<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年） | 受調查設計限制，無法取得年度志願者人數；可用數據僅反映每日志願服務參與情況，無法可靠換算為年度數值<br><br>估算可能包括不符合研究計劃志願服務定義的未說明無償工作（例如受訓人員的培訓時長），且無法可靠拆分<br><br>自助小組志願服務時間估算採用基於對邦農村生計發展計劃定性訪談形成的假設。由於邦級／國家農村生計發展計劃的報告迄今尚未提供這一指標，估算結果可能與實際數值不同 |
| 印度衛生與家庭福利部國家人口委員會（2019）：Population Projections for India and States 2011–2036 [44] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 總人口規模<br>城市人口佔總人口的比例 | | |
| 印度政府統計和計劃實施部（2024）：Women and Men in India 2023 [45] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2021年、2026年（無法獲得2024年數據） | 各年齡組預測人口規模佔總人口的比例 | | |
| DAY-NRLM電子政務應用系統（2025年7月訪問） [46] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 自助小組成員人數 | | |
| 對以下機構官員開展訪談：<br><br>比哈爾邦農村生計發展計劃（JEEViKA）<br><br>恰蒂斯加爾邦農村生計發展計劃（BIHAN）<br><br>中央邦農村生計發展計劃（DAY-SRLM）<br><br>北方邦農村生計發展計劃（PRERNA） | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據——訪談 | 不適用（訪談於2025—2026年開展） | 驗證以下假設：<br><br>貢獻志願服務時間的自助小組成員比例<br><br>每名成員月均志願服務時長<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為自助小組成員在規定的小組角色和職責之外，為公共、社區及福利活動貢獻的時間，例如危機應對和社區基礎設施維護；相關活動可以完全無報酬，也可以僅領取象徵性補貼（僅用於支付基本交通或餐食費用的最低金額，不視為直接利益或報酬） | | |

43 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation. 2025. Time Use in India, 2024: Time Use Survey. New Delhi: National Statistics Office. https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/publication_reports/TUS_Report_2024_28.03.2025F.pdf.
44 Government of India, Ministry of Health and Family Welfare, National Commission on Population, Population Projections for India and States 2011–2036: Report of the Technical Group on Population Projections (New Delhi: Ministry of Health and Family Welfare, July 2020), https://www.nhm.gov.in/New_Updates_2018/Report_Population_Projection_2019.pdf.
45 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation, National Statistical Office, Women and Men in India 2023, chap. 1, “Population” (New Delhi: Ministry of Statistics and Programme Implementation, August 2024), https://mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/statistical_publication/Women_Men/mw23/Population.pdf.
46 Ministry of Rural Development, Government of India, DAY-NRLM eGov Application, accessed July 2025, https://nrlm.gov.in/.

表15：
## 印度公益慈善生態系統中資產收益

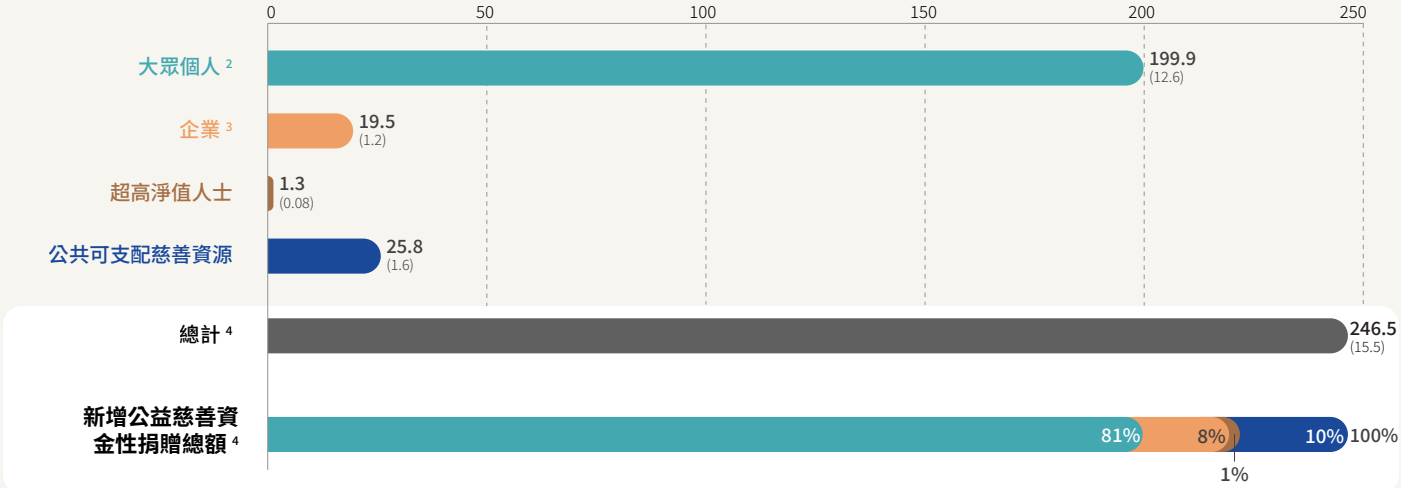
| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **慈善組織** | | | | | |
| 慈善事務專員辦公室（Charity Commissioner Office）（2025）：Income of Digitised Public Charitable Trust [47] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2024年 | 包括馬哈拉施特拉邦公共慈善信託的股息、租金和利息收入（有報告數據的公共慈善信託共67,783家） | 慈善組織資產年度收益 = 有可用數據的公共慈善信託股息 + 租金 + 利息收入<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，不對馬哈拉施特拉邦之外其他公共慈善信託的資產收益，以及出售投資資產所得的資本利得進行推演<br><br>註：雖然可以取得多年數據，但各財政年度擁有數據的機構數量差異顯著，數據不具可比性；為避免誤導，未計算平均值 | 未反映未報告數據的公共慈善信託；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |

47 Office of the Charity Commissioner, Government of Maharashtra, Income of Digitised Public Charitable Trust. 2025.

# 圖B6
# 印尼2024年本土公益慈善捐贈量化估算

點估算

**新增公益慈善資金性捐贈**
印尼盾，萬億（美元，十億）[1]




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 129.3 | 19,476.5 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
印尼盾，萬億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 無可用數據 |
| 信仰類資產收益 | 0.009<br>(0.0006) |
| 總計 | 0.009<br>(0.0006) |

註：1 按2024年平均匯率1印尼盾兌0.00006305美元計算。2 有關數據包括2%的未分類捐贈，當中可能包括實物捐贈的折算價值；大部分實物捐贈並未計入。 3 由於未能可靠地將有關部分與資金性捐贈區分，有關數據可能包含實物捐贈及企業能力投入的折算價值。4 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。5 有關數據涵蓋38個省份中具可用數據的8個省份。

## 表16：
## 印尼新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 印尼宗教事務部、亞洲公益慈善研究計劃和雅加達謝里夫・希達亞圖拉國立伊斯蘭大學社會信托基金（Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta）（2026）：全國伊斯蘭公益慈善公眾調查 [48] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=8360名18歲及以上個人） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 每名穆斯林樣本受訪者可以獲得的原始數據：<br><br>過去12個月以現金形式提供開齋天課、財產天課和瓦克夫捐贈的金額<br><br>過去一個月提供的自願捐贈和施捨捐贈金額，分為現金和實物<br><br>齋月期間提供的自願捐贈和施捨捐贈金額，為現金與實物合計，未作拆分<br><br>調查權重校準至印尼18歲及以上穆斯林總人口<br><br>註：對捐贈金額的極端異常值作出調整，以提高代表性<br><br>其他可用數據：<br><br>印尼18歲及以上總人口規模 | 大眾個人捐贈 = 大眾個人捐贈（伊斯蘭捐贈）* + 大眾個人捐贈（非伊斯蘭捐贈）**<br><br>*大眾個人捐贈（伊斯蘭捐贈）= 開齋天課、財產天課、瓦克夫以及自願捐贈和施捨的年度現金捐贈總額，並按權重推演至印尼18歲及以上穆斯林總人口<br><br>自願捐贈和施捨捐贈金額依據過去一個月及齋月的捐贈情況（如有說明）作年化處理；每名受訪者齋月期間的捐贈，按照其報告的過去一個月現金和實物捐贈比例進行拆分<br><br>將大眾個人捐贈（伊斯蘭捐贈）數據調整至2024年價格水平，並依據印尼18歲及以上總人口規模調整至2024年人口規模<br><br>**大眾個人捐贈（非伊斯蘭捐贈）採用向社會事務部報告的全國性公眾募捐活動現金捐贈總額區間中間值 | 伊斯蘭捐贈估算包括少量（低於2%）無法可靠拆分為現金或實物的捐贈，因為部分受訪者報告齋月期間的自願捐贈和施捨捐贈，卻未報告過去一個月按現金和實物拆分的捐贈<br><br>由於數據收集方法不同（捐贈者報告與機構報告），非伊斯蘭捐贈估算可能與全國伊斯蘭公益慈善調查中的伊斯蘭捐贈數據存在部分重疊<br><br>受數據限制，未反映單個省或省以下層級公眾募捐活動中的非伊斯蘭捐贈，以及非正式非伊斯蘭捐贈；根據本地專家諮詢，這些金額預計較小 |
| 與社會事務部（MoSA）和印尼國家發展規劃部（BAPPENAS）開展諮詢（2026） [49] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據 | 2024年 | 在社會事務部頒發有效許可的情況下，以社會福利以及精神、宗教、心靈、身體或文化發展為目的，在全國層面開展「資金或物資募集」活動所募集的現金捐贈總額 | | |

48 Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, Commission on Asian Philanthropy, and Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, National Public Survey for Islamic Philanthropy, unpublished survey dataset, data collected January–February 2026 (covering 2025 data).

49 BAPPENAS為Badan Perencanaan Pembangunan Nasional的縮寫，正式名稱為印度尼西亞共和國國家發展規劃部／國家發展規劃署。

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| Koyfin（2026年5月訪問）：「My Screens」[50] | 非官方本地數據來源：市場數據 | 2024年 | 可用數據：<br><br>按市值對印尼企業進行的排名<br><br>市值最高的40家企業繳納的企業所得稅 | 企業捐贈 = 市值最高的40家上市公司公益慈善支出與稅收之比的平均值* × 所有企業（上市與非上市）繳納的企業所得稅總額**<br><br>*依據市值選取最高的40家上市公司，其繳納的企業所得稅佔企業所得稅徵收總額的15%以上<br><br>排除披露不全面的數據（例如僅在子公司層面而非集團層面報告）<br><br>**假定其他企業的企業捐贈與稅收之比同最大的40家企業相同 | 估算以最大的40家上市公司公益慈善支出與利潤之比為基礎，該比例可能不同於規模較小企業<br><br>最大的40家上市公司報告的企業公益慈善支出，可能包括無法可靠拆分的非資金性捐贈 |
| 2024年企業年度報告（市值最大的40家企業）[51] | 非官方本地數據來源：各組織自下而上的估算報告 | 2024年 | 市值最高的40家企業報告的企業社會責任支出和／或捐贈 | | |
| OECD（2026）：Global Revenue Statistics（2026年7月訪問）[52] | 政府數據來源：稅務系統記錄 | 2024年 | 印尼年度企業所得稅徵收總額 | | |
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023[53] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家和地區家庭財富分佈數據估算的不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈 = 印尼超高淨值人士財富* × 超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算印尼超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平<br><br>假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相當 | 由於符合本研究評估及納入標準的本地數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源[54]** | | | | | |
| 《棕櫚油雜誌》（Palm Oil Magazine）（2025）：Palm Oil Export Levies Hit Rp28 Trillion, Paving the Way for Sustainable Smallholder Empowerment[55] | 非官方本地數據來源：引用政府數據的出版物——媒體報導 | 2024年 | 棕櫚油種植園基金（Palm Oil Plantation Fund） | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>棕櫚油種植園基金管理局（BPDPKS）總收入中的棕櫚油出口稅徵收額，代表可用於財政預算職責之外公益慈善用途的資金總額 | 不適用 |

50 Koyfin, “My Screens”, accessed May 2026, https://www.koyfin.com/
51 數據來自按市值計規模最大的40家印尼上市公司2024財年年度報告；相關報告於2026年5月至6月從各公司投資者關係網站取得。
52 OECD, “Global Revenue Statistics - Comparative Tax Revenues: Indonesia,” OECD Data Explorer, accessed August, 2026, https://data-explorer.oecd.org/vis?fs%5B0%5D=Topic%2C1%7CTaxation%23TAX%23%7CGlobal%20tax%20revenues%23TAX_GTR%23&pg=0&fc=Topic&bp=true&snb=150&df%5Bds%5D=dsDisseminateFinalDMZ&df%5Bid%5D=DSD_REV_COMP_GLOBAL%40DF_RSGLOBAL&df%5Bag%5D=OECD.CTP.TPS&dq=IDN..S13.T_1200%2BT_1210%2BT_1220%2B_T..XDC.A&to%5BTIME_PERIOD%5D=false&pd=2020%2C2024&vw=tb.
53 UBS, Global Wealth Databook 2023 (Zurich: UBS, 2023), https://rev01ution.red/wp-content/uploads/2024/03/global-wealth-databook-2023-ubs.pdf.
54 按照定義，Danantara信託基金應予納入；惟相關基金成立於2025年，故未有可用於2024年估算的相關數據。
55 Palm Oil Magazine, “Palm Oil Export Levies Hit Rp28 Trillion, Paving the Way for Sustainable Smallholder Empowerment,” June 25, 2025, https://www.palmoilmagazine.com/smallholders/2025/06/25/palm-oil-export-levies-hit-rp28-trillion-paving-the-way-for-sustainable-smallholder-empowerment/.

表17：
## 印尼志願服務時間

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 務部、亞洲公益慈善研究計劃和雅加達謝里夫・希達亞圖拉國立伊斯蘭大學社會信託基金（2026）：全國伊斯蘭公益慈善公眾調查 [56] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=8360名18歲及以上個人） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 每名穆斯林樣本受訪者可以獲得的原始數據：<br><br>過去一年志願服務參與情況<br><br>周均志願服務時長<br><br>調查權重校準至印尼18歲及以上穆斯林總人口<br><br>人口特徵變量，包括年齡、性別、教育程度、所在省份和村莊行政屬性<br><br>其他可用數據：<br><br>印尼18歲及以上總人口規模<br><br>定義：<br><br>就志願服務參與而言，志願服務被界定為自願（無報酬）參加社區活動<br><br>就志願服務時長而言，納入參加「有組織」和「個人（不通過組織）」志願活動的時間 | 志願者人數 = 調查報告的志願者總人數，並按權重推演至印尼18歲及以上穆斯林總人口<br><br>志願服務時長 = 依據人口特徵變量劃分各群體，計算各群體年度志願服務時長後求和；群體年度志願服務時長 = 該群體人口規模* × 加權志願服務參與率 × 加權年化志願服務時長中位數**<br><br>*群體人口規模 = 該群體調查權重之和<br><br>**根據穆斯林人口定期參與志願服務的模式假設，對每週志願服務時長作年化處理；相關假設經本地利益相關方諮詢驗證<br><br>假定各人口特徵群體內部的志願服務行為相同<br><br>依據印尼18歲及以上總人口規模，將人口規模調整至2024年 | 受數據限制及潛在文化差異影響，未推演非穆斯林人口（約佔總人口13%）[57] 的貢獻；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |

56 Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, Commission on Asian Philanthropy, and Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, National Public Survey for Islamic Philanthropy, unpublished survey dataset, data collected January–February 2026 (covering 2025 data).

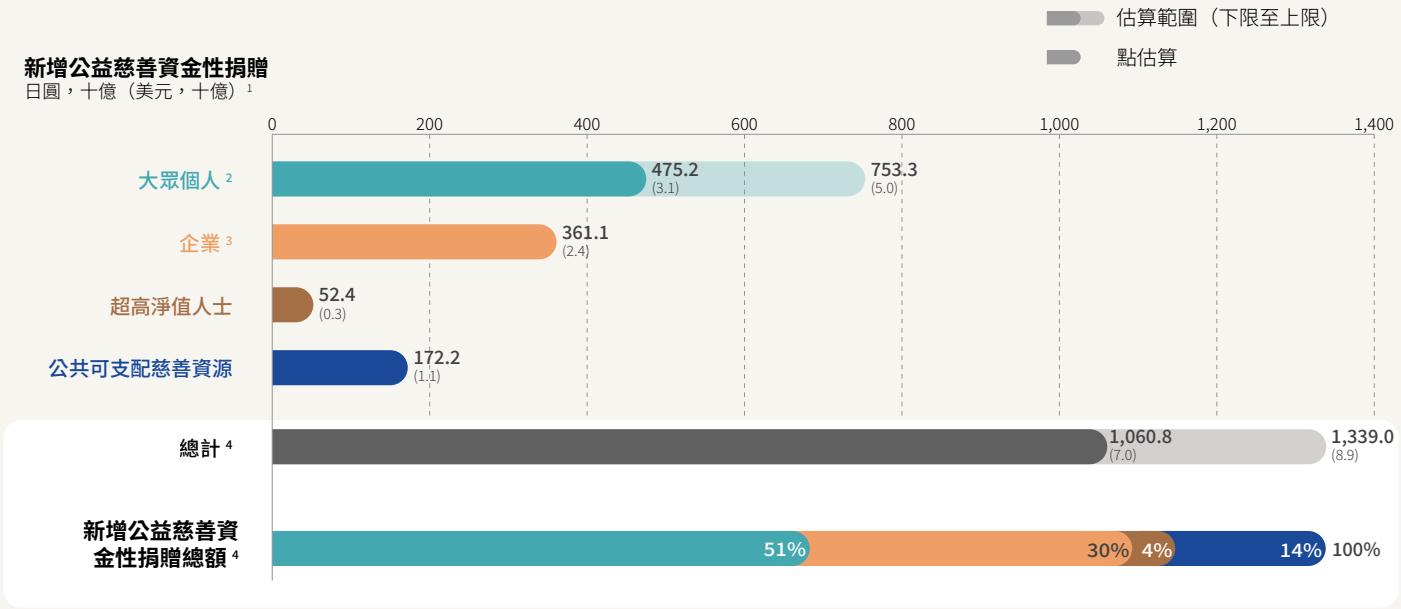
57 Directorate General of Population and Civil Registration, Ministry of Home Affairs of the Republic of Indonesia, “Satu Data Seribu Wajah, Kemendagri Ungkap Keragaman Indonesia Lewat Data Kependudukan” [One Data, a Thousand Faces: The Ministry of Home Affairs Reveals Indonesia’s Diversity Through Population Data], March 13, 2026, https://dukcapil.kemendagri.go.id/blog/read/satu-data-seribu-wajah-kemendagri-ungkap-keragaman-indonesia-lewat-data-kependudukan.

表18：
## 印尼公益慈善生態系統中資產收益

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **信仰類資產** | | | | | |
| 印尼瓦克夫委員會（BWI）（2021—2024）：全國瓦克夫指數實施研究報告 [58] | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據 | 2020—2024年 | 根據印尼瓦克夫委員會歷年《全國瓦克夫指數報告》（annual BWI National Waqf Index reports），統計瓦克夫資產管理所報告的淨利潤或盈餘（38個省中有8個省可獲得數據） | 信仰類資產年度收益 = 擁有可用數據的各省瓦克夫資產管理所報告淨利潤或盈餘之和<br><br>對於2024年之前有數據的省份，將數據調整至2024年價格水平<br><br>對於擁有跨年度數據的省份，將數據調整至2024年價格水平，再計算多年平均值<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，不對其他省份的資產收益進行推演 | 未反映不由印尼瓦克夫委員會管理的瓦克夫資產收益（例如由非正式實體或個人管理）；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |

58 Indonesian Waqf Board (Badan Wakaf Indonesia, BWI), Implementation Research Reports: National Waqf Index, 2021–2024 (Jakarta: BWI, 2023–2025), accessed June, 2026, https://www.bwi.go.id/category/laporan/.

圖B7
# 日本2024年本土公益慈善捐贈量化估算




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 19.9 | 1,335.9 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
日圓，十億（美元，十億）1

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 無可用數據 |
| 信仰類資產收益 | 無可用數據 |
| 總計 | – |

註：1 按2024年平均匯率1日圓兌0.006610美元。2 估算範圍以兩個不同數據來源為基礎：日本統計局進行的《家庭收支調查》，以及日本籌款協會發表的報告。下限估算可能包括實物捐贈的折算價值，因為未能可靠地區分實物捐贈與資金性捐贈。 3 由於未能可靠地區分實物捐贈與資金性捐贈，有關數值可能包括實物捐贈的折算價值。 4 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。

## 表19：
## 日本新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人[59]** | | | | | |
| **估算下限** | | | | | |
| 日本統計局（Statistics Bureau of Japan）（2025）：Family Income and Expenditure Survey (FIES) 2024—Yearly Amount of Expenditures per Household (Total Households) [60] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=7896戶家庭） [61] | 2024年 | 家庭年均捐贈支出<br><br>該數據源自按照《家庭收支調查》（FIES）分類編碼的家庭支出記錄。捐贈類別被界定為「向家庭以外組織或類似實體提供捐贈或賀禮等轉移性支出」，涵蓋一般捐贈、共同募金會募捐、故鄉稅捐贈和慈善義賣現金捐贈<br><br>根據家庭記錄相關交易的方式，該估算可能涵蓋現金和實物捐贈，以及正式和非正式捐贈 | 大眾個人捐贈（估算下限）= 家庭年均捐贈支出 × 日本居民家庭總數 | 未反映宗教捐贈（註：《家庭收支調查》另設「宗教性支出」類別；但因其中還包括購買香燭、墓地清潔費和宗教組織會費等非公益慈善支出，故未納入<br><br>該估算可能包括無法從公開數據中可靠拆分的實物捐贈和個人故鄉稅捐贈 [62]<br><br>《家庭收支調查》要求詳細記錄收入和支出，因此高收入家庭在樣本中可能代表不足 |
| 總務省（Ministry of Internal Affairs）（2025）：Japanese Residents Population and Households Registered in the Basic Resident Register [63] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 住民基本台賬中的家庭總數（僅包括日本居民，以與《家庭收支調查》樣本保持一致） | | |

59 估算下限與上限來自兩個相互獨立的數據來源，兩者採用不同方法記錄公益慈善捐贈。兩項來源均未完整衡量大眾個人捐贈；該區間反映數據範圍與調查設計的差異。

60 Government of Japan, Statistics of Japan, “<品目分類>第３表 1世帯当たり年間の品目別支出金額: 時系列（支出金額）－2017年～2024年” [<Commodity Classification> Table 3: Annual expenditure per household by item: Time series (expenditure amount)－2017-2024”], in Family Income and Expenditure Survey 2024, Portal Site of Official Statistics of Japan, e-Stat, accessed August 2026, https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20240&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330019&tclass3=000000330021&result_back=1&cycle_facet=tclass1%3Atclass2%3Atclass3%3Acycle&tclass4val=0.

61 《家庭收支調查》採用家庭分層隨機抽樣。數據由調查員上門訪問收集，參與家庭亦會在3至6個月內記錄每日收入及開支。

62 根據研究計劃定義，個人故鄉稅不被視為公益慈善捐贈，因其屬於與稅收掛鉤的機制，重新分配個人部分財政義務，且往往伴隨互惠利益。公開數據無法確定以《家庭收支調查》為基礎的估算在多大程度上納入個人故鄉稅。不過，2024年個人故鄉稅繳納總額為1.27萬億日圓（約84億美元，655億港元），遠高於依據《家庭收支調查》估算的大眾個人捐贈額4,752億日圓（約31億美元，242億港元）。此情況表明《家庭收支調查》並未在捐贈開支類別中完整記錄故鄉稅繳納額。兩者差異可能源於家庭開支的申報方式，以及相關開支隨後在《家庭收支調查》開支類別中的歸類方式。

63 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Japanese Residents Population and Households Registered in the Basic Resident Register (Tokyo: Government of Japan, 2025), accessed June 24, 2026, https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200241&tstat=000001039591&cycle=7&year=20240&month=0&tclass1=000001039601&stat_infid=000040306675&result_back=1&tclass2val=0.

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| **估算上限** | | | | | |
| 日本籌款協會（2025）：Infographic for Giving Japan 2025 [64] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（有效個人回答5394份） [65] | 2024年 | 2024年個人捐贈，不包括故鄉稅捐贈<br><br>依據受訪者按所列活動或組織類型報告的資金捐贈金額；可能包括正式和非正式捐贈 [66] | 未對來源數據作任何調整 | 估算包括無法從公開數據中可靠拆分的政治捐贈<br><br>調查回答率為23.5%，估算可能受到回答偏差影響<br><br>網絡調查設計可能使樣本偏向年輕、高學歷或公民參與程度較高的受訪者 |
| **企業** | | | | | |
| 日本國稅廳（National Tax Agency of Japan，2026）：Corporation Sample Survey Results [67] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=2,417,580家企業） | 2024年 | 可用數據：<br><br>捐贈支出總額，包括可扣稅捐贈和不可扣稅支出<br><br>不可扣稅捐贈支出，包括（未拆分）：（1）超過稅務扣除上限的捐贈；（2）向企業境外關聯方提供的捐贈以及向總公司的內部捐贈；（3）向具有完全控制關係的企業提供的捐贈<br><br>註：可用數據針對樣本企業，這些企業佔全部企業的80.6% | 企業捐贈 = 推演得出的捐贈支出總額 – 推演得出的不可扣稅捐贈* – 政治捐贈**<br><br>註：根據各資產規模區間的回答率和平均捐贈水平，將樣本企業的捐贈支出總額和可扣稅捐贈支出推演至全部企業總體<br><br>*不可扣稅捐贈包括向企業自身或關聯企業實體提供的捐贈等非公益慈善金額，因此予以排除<br><br>**將東洋經濟新報社（2025）報告的向政黨或政治組織提供的可扣稅捐贈調整至2024年價格水平，並從總額中扣除 | 不可扣稅捐贈中具有公益慈善性質的部分未被反映，因為它無法與不具有公益慈善性質的其他不可扣稅捐贈拆分，例如企業向自身或關聯實體轉移的資金；由於企業公益慈善捐贈預計主要通過可扣稅捐贈渠道進行，因此該金額可能較小<br><br>受數據限制，未反映直接用於外部項目的企業社會責任支出；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |
| *東洋經濟新報社（Tokyo Keizai Inc.）（2025）：Top 303 companies and organisations that make the most political donations* [68] | 非官方本地數據來源——媒體報導 | 2023年（無法獲得2024年數據） | 2023年向五個主要政黨提供的捐贈 | | |

64 Japan Fundraising Association, “『寄付白書2025』インフォグラフィック” [Infographic for Giving Japan 2025], https://jfra.jp/pdf/gj2025_infographic.pdf.

65 《日本捐贈狀況》調查採用網上問卷形式進行，受訪對象為居住於日本、年齡介乎20至79歲的登記網絡樣本成員。

66 所列活動或組織類型包括：向政府捐贈（故鄉稅除外）、政治捐贈、宗教組織、共同募金會、日本紅十字會，以及與社區、災害救援、國際合作、藝術文化與體育、教育與研究、就業促進與支援、醫療衛生與福利、環境、人權、工商協會與工會、社會貢獻等領域相關的組織、團體或活動，以及其他類別。

67 National Tax Agency of Japan. “第６表 寄附金、交際費等” [Table 6: Donations, Entertainment Expenses, etc.], Tokyo: National Tax Agency, Corporation Sample Survey Results, 2026, https://www.nta.go.jp/publication/statistics/kokuzeicho/kaishahyohon2024/pdf/R06_06.pdf.

68 Yoshitaka Ito, “＜ランキング＞政治献金の多い企業・団体の上位303社を掲載。1位は日本自動車工業会、10位には経営再建中のあの自動車会社がランクイン” [Ranking: Listing the Top 303 Companies and Organizations Making the Highest Political Donations: The Japan Automobile Manufacturers Association Takes 1st Place, and a Certain Car Manufacturer Currently Undergoing Business Restructuring Ranks 10th], Toyo Keizai Online, May 15, 2025, https://toyokeizai.net/articles/-/876799?display=b.

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023 [69] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家和地區家庭財富分佈數據估算的不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈 = 日本超高淨值人士財富* × 超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算日本超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平<br><br>假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相當 | 由於符合本研究評估及納入標準的本地數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 日本存款保險公司（DICJ）（2025）：Reiwa 6th Fiscal Year: Financial Statements [70] | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據 | 2024年 | 休眠存款 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>「計提休眠存款補助金支付準備金」，代表可用於公益慈善用途的資金總額；相關準備金用於未來依照休眠存款利用制度提供補助，支持公共利益活動 | 不適用 |
| 日本財團（2025）：FY2024 Revenue and Expenditure [71] | 非官方本地數據來源：機構報告 | 2024年 | 賽艇比賽資助資金 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）<br><br>未對來源數據作任何調整 | 不適用 |

69 UBS, Global Wealth Databook 2023 (Zurich: UBS, 2023), https://rev01ution.red/wp-content/uploads/2024/03/global-wealth-databook-2023-ubs.pdf.

70 Deposit Insurance Corporation of Japan, “令和６事業年度: 財務諸表” [Reiwa 6th Fiscal Year: Financial Statements], (Tokyo: Deposit Insurance Corporation of Japan, 2025), https://www.dic.go.jp/kikotoha/content/R6zaimusyohyou.pdf.

71 The Nippon Foundation, “FY2024 Revenue and Expenditures (April 1, 2024–March 31, 2025)”, https://en.nippon-foundation.or.jp/app/uploads/2025/06/en_who_abo_fin_110.pdf.

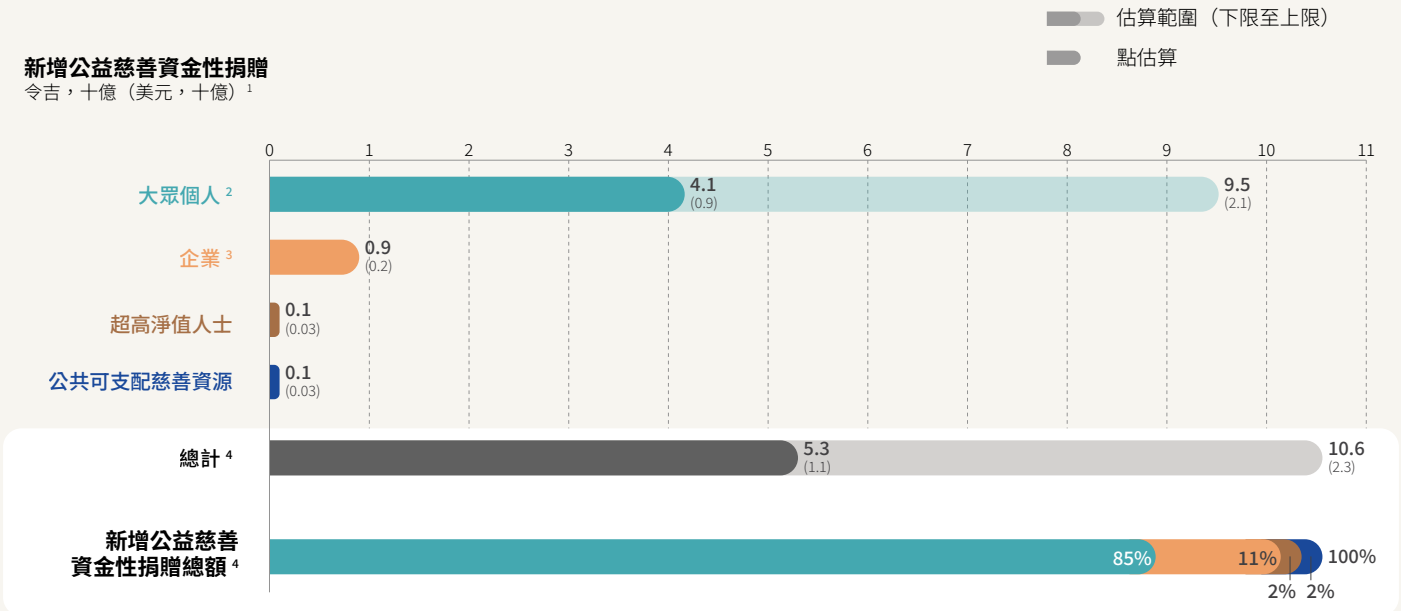
表20：
## 日本志願服務時間

| 數據來源 | 數據源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 日本統計局（2021）：Survey on Time Use and Leisure Activities，調查問卷 [72] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=162,786名15歲及以上個人） | 2021年（無法獲得2024年數據） | 可用數據：<br><br>過去一年志願服務總參與率<br><br>過去一年每名志願者按活動類別劃分的日均志願服務時間（分鐘）<br><br>過去一年每名志願者按活動類別劃分的平均參與天數<br><br>過去一年按活動類別劃分以及總計的志願服務參與人數<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為在醫療衛生、老年人、殘障人士、兒童、體育、文化、藝術、科學、地方改善、安全促進、保護、環境、災害及國際合作等領域開展的志願活動（因工作開展的活動除外）<br><br>註：現有結果覆蓋10歲及以上和15歲及以上人口；計算志願服務數據時採用15歲及以上數據集，以便更接近其他國家和地區的人口年齡覆蓋範圍 | 志願者人數 = 志願服務總參與率 × 日本15歲及以上人口規模<br><br>志願服務時長 = 志願者人數 × 每名志願者年均服務時長*<br><br>*每名志願者年均服務時長 = 各活動類別每名志願者年均服務時長之和；各類別年均服務時長 = 日均志願服務時間 × 平均參與天數 × 該活動類別參與人數（來自調查）÷ 總參與人數（來自調查）<br><br>假定2021年至2024年期間，參與率和平均服務時長保持不變 | 受數據限制，未反映「其他」活動類別的志願服務時長；由於參與「其他」志願活動的人數在志願者總數中佔比較小，因此該數值可能較小 |
| 日本統計局（2024）：Population Estimates [73] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按年齡組劃分的人口規模 | | |

72 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, Survey on Time Use and Leisure Activities/2021 Survey on Time Use and Leisure Activities/Questionnaire A Results on Leisure Activities/Leisure Activities for Japan/Volunteer Activities, accessed June, 2026, Table number 48-4, 45-11, 48-6, and 48-3, https://www.e-stat.go.jp/en/stat-search/files?page=1&query=15%20years%20old%20and%20over&layout=dataset&toukei=00200533&tstat=000001158160&cycle=0&tclass1=000001158164&tclass2=000001158165&tclass3=000001158167&tclass4=000001158171&tclass5val=0&metadata=1&data=1.

73 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, “Population Estimates/Annual Report” (Tokyo: Government of Japan, 2024), accessed June 2026, https://www.e-stat.go.jp/en/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200524&tstat=000000090001&cycle=7&year=20240&month=0&tclass1=000001011679&stat_infid=000040268910&tclass2val=0.

# 圖B8
# 馬來西亞2024年本土公益慈善捐贈量化估算




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 8.5 | 206.4 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
令吉，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 無可用數據 |
| 信仰類資產收益 [5] | 0.006 (0.001) |
| 總計 | 0.006 (0.001) |

註：1 按2024年平均匯率1令吉兌0.2189美元計算。2 估算範圍以正式伊斯蘭公益慈善捐贈及整體捐贈估算為基礎。下限包括由各州伊斯蘭宗教理事會及馬來西亞瓦克夫基金會（Yayasan Waqaf Malaysia）收集的個人天課（Zakat）及瓦克夫（Waqf）數據；上限則在此基礎上，結合《世界捐贈報告》（World Giving Report）、英國慈善援助基金會（Charities Aid Foundation）的調查數據及官方收入數據，納入估算的非正式捐贈及非伊斯蘭正式捐贈。 3 由於未能可靠地將有關部分與資金性捐贈區分，有關數值可能包括實物捐贈及企業稟賦捐贈的折算價值。 4 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。5 13個州和3個聯邦直轄區中,僅2個州具可用數據。

表21：
## 馬來西亞新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| **估算下限** | | | | | |
| 馬來西亞伊斯蘭發展局（JAWHAR）（2026年5月訪問）：Zakat Collection Statistics for all Malaysia [i] | 政府數據來源：其他行政數據 | 2024年 | 天課徵收總額（除玻璃市州外，其他各州及聯邦直轄區均有數據） | 大眾個人捐贈（估算下限）= 個人正式天課捐贈* + 個人正式現金瓦克夫捐贈**<br><br>*個人正式天課捐贈 = 天課徵收總額 ×（1 − 企業天課佔比）<br><br>企業天課佔比依據4個州和3個聯邦直轄區的天課徵收總額和年度企業天課徵收額計算<br><br>**個人正式現金瓦克夫捐贈 = 依據可用數據統計的聯邦層面以及州或聯邦直轄區層面的個人現金瓦克夫徵收額之和。 | 受數據限制，未反映各州伊斯蘭宗教理事會徵收和報告慣例未涵蓋的自願捐贈或施捨、非該理事會實體營運的捐贈平台所募集的捐贈、馬來西亞瓦克夫基金會除馬來西亞現金瓦克夫基金外的其他現金瓦克夫基金、5個沒有公開數據州份的現金瓦克夫捐贈，以及非伊斯蘭捐贈。<br><br>註：鑑於不同州和聯邦直轄區的具體情況存在差異，天課和瓦克夫捐贈不在可用數據以外繼續推演。 |
| 各州伊斯蘭宗教理事會（SIRC）年度報告和公開披露 | 公共部門數據來源：其他行政數據 | 2022年、2023年或2024年（視各州和聯邦直轄區而定） | 各州伊斯蘭宗教理事會年度企業天課徵收額（13個州中有4個州及全部3個聯邦直轄區有數據）<br><br>各州伊斯蘭宗教理事會個人現金瓦克夫徵收額（13個州中有8個州及全部3個聯邦直轄區有數據） | | |
| 馬來西亞瓦克夫基金會（YWM）（2025）：Annual Report 2024 [ii] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2024年 | 馬來西亞瓦克夫基金會在聯邦層面為馬來西亞現金瓦克夫基金徵收的現金瓦克夫捐贈 | | |
| **大眾個人** | | | | | |
| **估算上限** | | | | | |
| CAF（2026年2月訪問）：World Giving Report 2025 [iii] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=504名18歲及以上個人） | 2024年 | 年均捐贈額佔收入的比例<br><br>捐贈包括向慈善組織、宗教組織或宗教事業提供的捐贈，以及直接向有需要者提供的捐贈<br><br>收入是指年度稅後到手收入 | 大眾個人捐贈（估算上限）= 捐贈總額佔收入的比例×人口總收入*<br><br>*人口總收入=年化月均家庭收入×馬來西亞公民家庭數量 | 受調查形式和設計影響，樣本可能對城市人口和高學歷人群代表過多 |
| 馬來西亞統計局（Department of Statistics Malaysia）（2025）：Household Income Survey Report 2024 [iv] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=57,959戶家庭） | 2024年 | 可用數據：<br><br>馬來西亞公民家庭月均總收入<br><br>馬來西亞公民家庭數量 | | |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| Koyfin（2026年5月訪問）：Market Dashboard [v] | 非官方本地數據來源：私營市場數據 | 2024年 | 可用數據：<br><br>市值（截至2024年12月底）<br><br>馬來西亞上市公司2024年稅後利潤 | 企業捐贈=最大的10家上市公司公益慈善支出佔稅後利潤（PAT）比例的平均值*×所有上市公司稅後利潤總額**<br><br>*依據市值選取最大的10家上市公司，其稅後利潤佔全部上市公司稅後利潤的35%<br><br>排除披露不全面的數據（例如僅在子公司層面而非集團層面報告）<br><br>**假定其餘上市公司的企業捐贈與稅後利潤之比同最大的10家公司相同<br><br>註：根據本地專家諮詢，將數據推演至全部上市公司被認為是適當做法，因為上市公司可能佔企業捐贈的大部分，而其捐贈行為未必能代表非上市公司 | 該估算較為保守，僅包括上市公司<br><br>估算以最大的10家上市公司公益慈善支出與稅後利潤之比為基礎，該比例可能不同於規模較小的企業<br><br>最大的10家上市公司報告的企業公益慈善支出，可能未包括無法可靠拆分的非資金性捐贈 |
| 企業年度報告 | 非官方本地數據來源：各組織由下至上的估算報告 | 2024年 | 企業捐贈/公益慈善年度報告數據（如企業社會責任支出、用於社會影響計劃的資金配置、社區投資金額等） | | |
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023 [vi] | 非官方本地數據來源：行業研究/綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家和地區家庭財富分佈數據估算的不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈=馬來西亞超高淨值人士財富*×超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算馬來西亞超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平<br><br>假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相當 | 由於符合本研究評估及納入標準的數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 馬來西亞財政部（Ministry of Finance）：Belanjawan 2024 Speech [vii] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——總理兼財政部長預算演講 | 2024年 | 財政預算中的配捐資金撥款 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>國家預算“用於支援非政府組織和民間社會組織，包括馬來西亞哈桑娜基金會所開展的工作”的撥款<br><br>註：經本地專家諮詢與驗證，該項資金按配捐機制進行分配 | 不適用 |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 馬來西亞財政部（2023）：Budget 2024 Touchpoints [viii] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——預算出版物 | 2024年 | 財政預算中的配捐資金撥款 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>i-TEKAD配捐部分的國家預算撥款 | 不適用 |

## 表22：
## 馬來西亞志願服務時間

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| CAF（2026年2月訪問）：World Giving Report 2025 [ix] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=504名18歲及以上個人） | 2024年 | 可用數據：<br><br>報告2024年參與志願服務的人口比例<br><br>2024年全體人口年均志願服務時長（包括志願者和非志願者）<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為在本人所在社區或其他地區開展的無報酬、自願性工作 | 志願者人數=報告參與志願服務的人口比例×馬來西亞18歲及以上人口規模<br><br>志願服務時長=志願者人數×每名志願者年均志願服務時長*<br><br>*每名志願者年均志願服務時長=全體人口年均志願服務時長÷報告參與志願服務的人口比例<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年） | 受調查形式和設計影響，樣本可能對城市人口和高學歷人群代表過多 |
| 馬來西亞統計局（2025）：Malaysia 2025, Current Population Estimates [x] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按年齡組劃分的人口規模 | | |

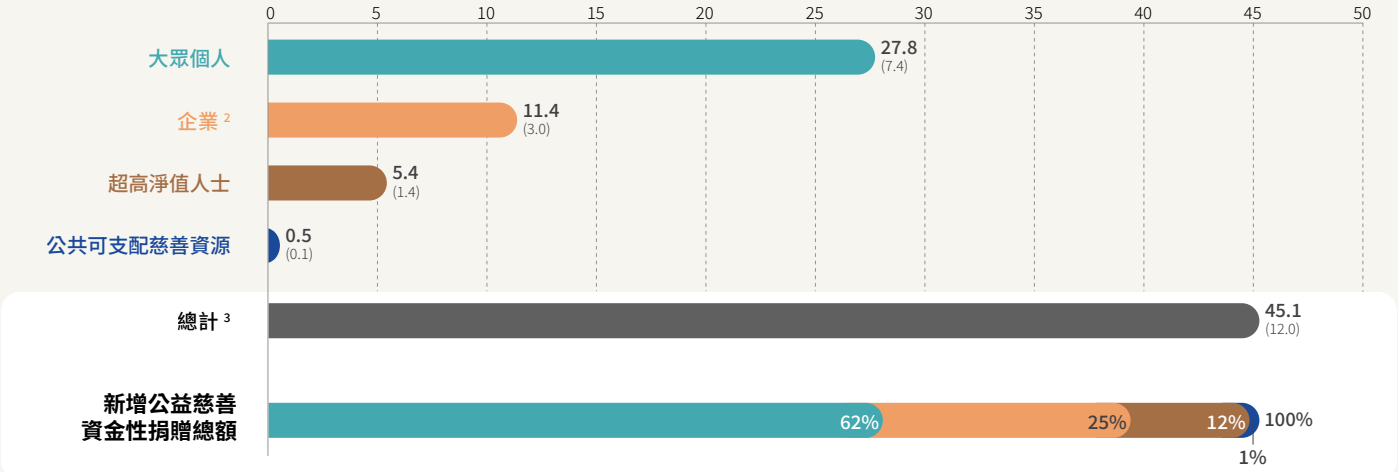
表23：
## 馬來西亞公益慈善生態系統中資產收益

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **信仰類資產** | | | | | |
| 各州伊斯蘭宗教理事會年度報告 | 公共部門數據來源：其他行政數據 | 2022年、2024年 | 各州伊斯蘭宗教理事會報告的瓦克夫收益，例如租金收入（13個州和3個聯邦直轄區中僅2個州有數據） | 信仰類資產年度收益=擁有可用數據的2個州所報告瓦克夫收益之和<br><br>將2022年數據調整至2024年價格水平<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，不對其他州和聯邦直轄區的資產收益進行推演 | 不同州伊斯蘭宗教理事會報告的瓦克夫收益範圍可能有所不同 |

# 圖B9
# 沙特阿拉伯2024年本土公益慈善捐贈量化估算

點估算

**新增公益慈善資金性捐贈**
里亞爾，十億（美元，十億）[1]




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志願服務 | 2.5 | 166.9 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
里亞爾，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 無可用數據 |
| 信仰類資產收益 | 8.3 (2.2) |
| 總計 | 8.3 (2.2) |

註：1 按2024年平均匯率1里亞爾兌0.2666美元計算。2 由於未能可靠地從中分拆資金性捐贈，有關數值可能包括實物捐贈及企業稟賦的折算價值。3 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。

## 表24：
## 沙特新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 哈立德國王基金會（2018）：Saudi Non-profit Trends Report [xi] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=1,283名18歲及以上個人） | 2017年（無法獲得2024年數據） | 沙特國民年度現金捐贈中位數<br><br>捐贈包括正式捐贈和非正式捐贈。 | 大眾個人捐贈 = 一般大眾個人捐贈* + 富裕人士捐贈**<br><br>*一般大眾個人捐贈 = 沙特國民年度捐贈中位數 × 18歲及以上沙特國民總人口<br><br>將2017年數據調整至2024年價格水平<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年）<br><br>**富裕人士捐贈 = 各政府捐贈平台捐贈總額 × Ehsan平台佔全部捐贈的比例 × Ehsan平台「高價值捐贈者」捐贈佔比（假定為不屬於超高淨值人士的富裕個人）。<br><br>註：採用捐贈中位數的調查估算可能低估大額捐贈，因此將富裕人士捐贈納入大眾個人捐贈總額 | 未反映非沙特國民捐贈；經研究計劃合作機構諮詢和驗證，該群體的本土捐贈可能較小<br><br>捐贈金額問題的回答率為54%，估算可能受到回答偏差影響。由於這是現有最新數據，估算採用2017年數據。 |
| 沙特阿拉伯統計總局（General Authority for Statistics）（2025）：Population Estimates Statistics 2024 [xii] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按性別和年齡組劃分的沙特國民估算人口規模 | | |
| 哈立德國王基金會（2025）：Non-profit Sector Outlook [xiii] | 非官方本地數據來源：行業研究／綜合報告（採用政府數據） | 2024年 | 可用數據：<br><br>2024年各政府捐贈平台捐贈總額；截至2024年底，Ehsan平台佔全部捐贈的比例；截至2024年底，Ehsan平台「高價值捐贈者」的捐贈佔比；高價值捐贈者被界定為捐贈10萬里亞爾（約26,650美元，20.8萬港元）及以上的捐贈者 | | |
| **企業** | | | | | |
| 人力資源和社會發展部（Ministry of Human Resources and Social Development）（2025）：Minister Al-Rajhi: Social Responsibility Contributions Surpass 4 Billion Riyals [xiv] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——官方公告 | 2024年 | 私營部門貢獻佔社會支出總額的比例<br><br>可能包括也可能不包括企業現金和實物捐贈 | 企業捐贈 = 私營部門貢獻佔社會支出總額的比例 ×「醫療衛生和社會發展部門」預算。 經研究計劃合作機構諮詢和驗證，假定社會支出是指政府預算中的「醫療衛生和社會發展」支出。 | 無法獲得「私營部門貢獻」的定義和範圍。 |
| 財政部（Ministry of Finance）（2025）：Year-End Budget Performance Report—Fiscal Year 2024 [xv] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——財政預算 | 2024年 | 政府「醫療衛生和社會」部門預算 | | |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **超高淨值人士** | | | | | |
| 沙特通訊社（2026）：“Generous Program” enables entrepreneurs to implement development projects in the Kingdom’s regions at a cost of more than SAR 14 billion by the end of 2025 [xvi] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——新聞稿 | 2023—2025年累計數據 | 截至2025年底薩哈計劃發展項目累計價值（包括38名個人的貢獻）。該計劃最低貢獻要求為3,000萬里亞爾（約800萬美元，6,240萬港元） | 假定計劃自2023年5月啟動至2025年底期間的月均貢獻保持不變，對同期收到的累計貢獻作年化處理，估算2024年超高淨值人士捐贈 | 受數據限制，未反映薩哈計劃之外的超高淨值人士捐贈 |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| Misk基金會（2022）：The Mohammed Bin Salman Foundation (Misk) Announces Completion of Strategic Investment in Japanese Gaming Companies SNK，網絡文章 [xvii] | 非官方本地數據來源：引用政府數據的出版物——媒體報導 | 2011—2021年累計數據（無法獲得2024年數據） | Misk基金會（國家領導人專項資金） | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>基金會創辦人穆罕默德・本・薩勒曼王儲殿下（His Royal Highness Prince Mohammed bin Salman）提供的個人資金金額<br><br>以2011—2021年總額的年度平均值估算2024年數值，再調整至2024年價格水平 | 不適用 |

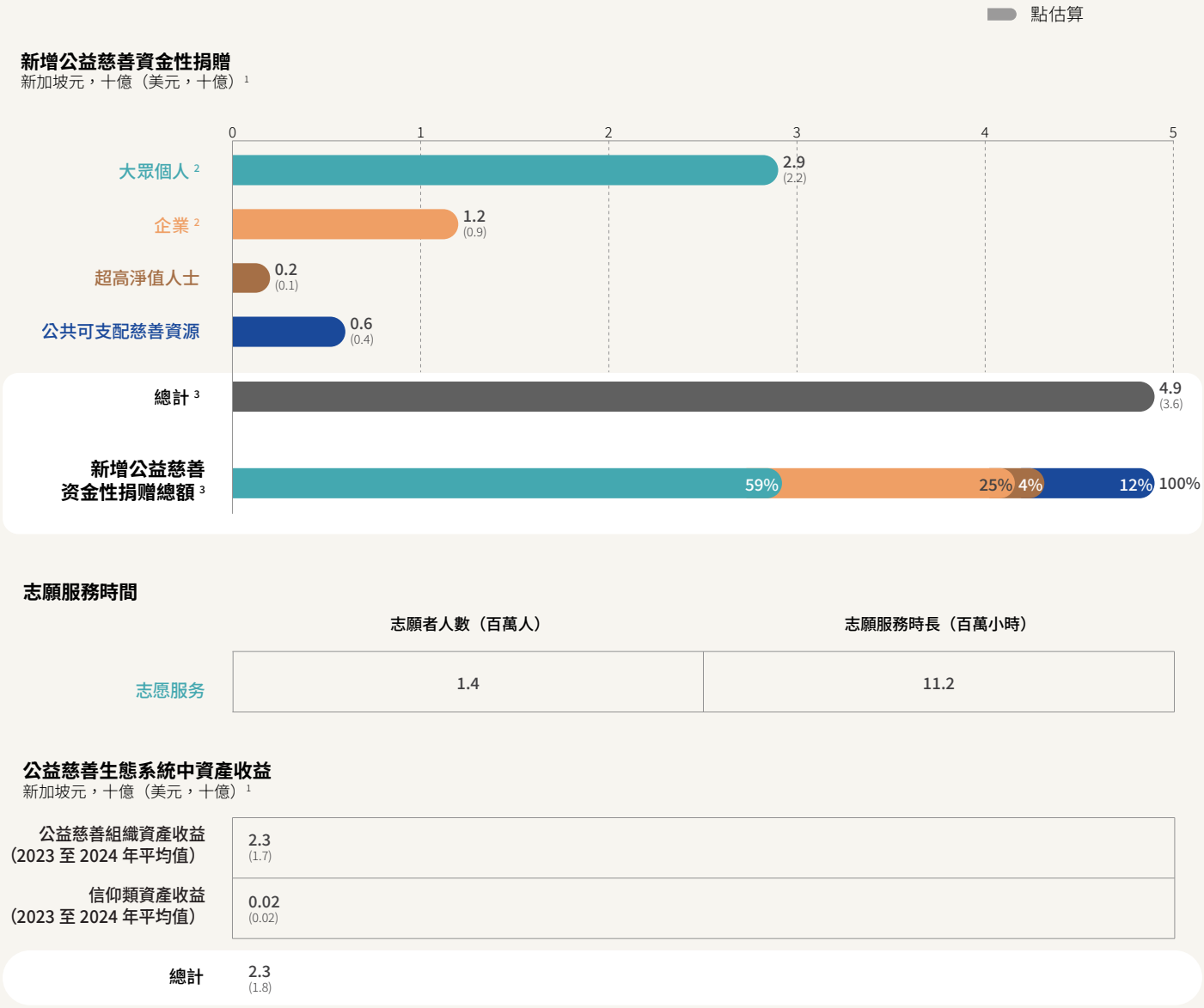
## 表25：
## 沙特志願服務時間

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 沙特阿拉伯統計總局（General Authority for Statistics）（2026）：Volunteer Work Statistics 2025 [xviii] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=24,000名15歲及以上個人） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 可用數據：<br><br>報告過去12個月參與志願服務的人口比例；志願者過去四周的平均志願服務時長<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為任何以他人生產物品或提供服務為目的、無報酬且非強制性的活動。 | 志願者人數 = 2025年參與志願服務的人口比例 × 15歲及以上沙特國民人口規模。 志願服務時長 = 志願者人數 × 過去四周平均志願服務時長 × 年度調整比例*<br><br>*2025年調查僅報告過去四周平均志願服務時長，未報告過去12個月數據，因此將2018年調查的12個月與四周服務時長之比，應用於2025年過去四周的數據<br><br>假定2024年的志願服務參與情況和服務時長與2025年數值一致<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年）<br><br>經研究計劃合作機構諮詢，為與大眾個人捐贈範圍保持一致，當前估算僅涵蓋沙特國民 | 不適用 |
| 沙特阿拉伯統計總局（2018）：Voluntary Work Survey [xix] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=19,800名15歲及以上個人） | 2018年 | 可用數據：<br><br>過去四周和過去12個月志願服務的平均時長<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為個人在無經濟收益的情況下提供服務，使另一人或任何機構（政府、營利或非營利機構）受益的任何活動（或貢獻），但不包括為其家庭成員提供的服務 | | |
| 沙特阿拉伯統計總局（2025）：Population Estimates Statistics 2024 [xx] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按性別和年齡組劃分的沙特國民人口規模 | | |

## 表26：
## 沙特公益慈善生態系統中資產收益

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **信仰類資產** | | | | | |
| 沙特阿拉伯瓦克夫總局（General Authority for Awqaf）（2024）：Sustainable investments for the endowment sector—challenges and solutions [xxi] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據 | 2023年（無法獲得2024年數據） | 可用數據：<br><br>沙特阿拉伯境內各類瓦克夫資產（如土地和現金）的總價值；依據可用數據估算的由政府、投資基金管理人及社區（非政府組織、公益慈善機構等）管理的瓦克夫資產年均回報率 | 瓦克夫年度收益估算值 = 資產總價值 × 平均回報率。將2023年資產價值按通脹調整後估算2024年價值；這一方法假定2023年至2024年瓦克夫資產存量保持不變。 | 不適用 |

# 圖B10
# 新加坡2024年本土公益慈善捐贈量化估算




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志愿服务 | 1.4 | 11.2 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
新加坡元，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益（2023 至 2024 年平均值） | 2.3 (1.7) |
| 信仰類資產收益（2023 至 2024 年平均值） | 0.02 (0.02) |
| 總計 | 2.3 (1.8) |

註：1 按2024年平均匯率1新加坡元兌0.7484美元計算。2 由於未能可靠地區分實物捐贈與資金性捐贈，有關數值可能包括實物捐贈的折算價值。3 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。4 有關數值包括已在「慈善機構資訊平台」（Charity Portal）公開相關數據的註冊慈善機構資料。

## 表27：
## 新加坡新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 慈善事務專員辦公室（COC）（2026）：Commission of Charities Annual Report 2024 [xxii] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2024年 | 按領域劃分的註冊慈善機構捐贈收入，包括現金和實物捐贈<br><br>可按以下類別拆分：<br><br>個人可扣稅捐贈<br><br>企業可扣稅捐贈<br><br>不可扣稅捐贈總額—無法按個人和企業拆分 | 大眾個人捐贈 = 透過註冊慈善機構提供的正式捐贈 * + 個人間非正式捐贈 **– 超高淨值人士捐贈***<br><br>*透過註冊慈善機構提供的正式捐贈 = 各慈善領域個人捐贈之和；各領域個人捐贈 = 慈善事務專員辦公室記錄的捐贈收入 × 個人可扣稅捐贈與捐贈總額之比<br><br>假定除宗教領域全部捐贈均來自個人外，所有領域不可扣稅捐贈在個人和企業之間的構成與可扣稅捐贈相同<br><br>**個人間非正式捐贈 = 正式捐贈 × 非正式（向個人）捐贈者與正式捐贈者之比<br><br>假定捐贈金額構成與捐贈者人數構成相同<br><br>***見下文超高淨值人士捐贈估算 | 估算包括無法可靠拆分的實物捐贈<br><br>個人正式不可扣稅捐贈估算以個人佔可扣稅捐贈的比例為基礎，該比例可能不同於個人佔正式不可扣稅捐贈的實際比例<br><br>受數據限制，未反映向未登記為慈善機構的公益慈善機構提供的正式捐贈；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模<br><br>未反映向未登記組織或實體提供的非正式捐贈（如非正式社區或互助小組）；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |
| 全國志願服務與慈善中心（National Volunteer and Philanthropy Centre）（2024）：National Giving Study 2023 [xxiii] | 公共部門數據來源：公共部門發佈的調查（樣本量=1,951名15歲及以上個人） | 2023年（無法獲得2024年數據） | 透過正式渠道捐贈的捐贈者比例；以非正式方式捐贈（未透過任何組織，例如直接向個人捐贈）的捐贈者比例 | | |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| 慈善事務專員辦公室（COC）（2026）：Commission of Charities Annual Report 2024 [xxiv] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2024年 | 按領域劃分的註冊慈善機構捐贈收入，包括現金和實物捐贈<br><br><u>可按以下類別拆分：</u><br><br>個人可扣稅捐贈<br><br>企業可扣稅捐贈<br><br>不可扣稅捐贈總額—無法按個人和企業拆分 | 企業捐贈 = 透過註冊慈善機構提供的捐贈* + 在註冊慈善機構之外提供的捐贈**<br><br>*透過註冊慈善機構提供的捐贈 = 各慈善領域企業捐贈之和；各領域企業捐贈 = 慈善事務專員辦公室記錄的捐贈收入 × 企業可扣稅捐贈與捐贈總額之比<br><br>假定除宗教領域全部捐贈均來自個人外，所有領域不可扣稅捐贈在個人和企業之間的構成與可扣稅捐贈相同<br><br>**根據個別企業報告開展由下至上的估算 | 估算包括無法可靠拆分的實物捐贈<br><br>企業不可扣稅捐贈估算以企業佔可扣稅捐贈的比例為基礎，該比例可能不同於企業佔不可扣稅捐贈的實際比例<br><br>受數據限制，除目前納入的已報告數據大型企業外，未反映向未登記為慈善機構的實體提供的捐贈；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |
| 多家企業年度報告 | 非官方本地數據來源：根據各機構年度報告開展的由下至上估算 | 2024年 | 大型企業的社會貢獻金額，且：明確未納入慈善事務專員辦公室數據（例如向未登記為慈善機構的機構捐贈，或直接用於外部項目的企業社會責任支出）；明確屬於本土捐贈（全部或部分跨境、流向新加坡境外的捐贈予以排除） | | |
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023 [xxv] | 非官方本地數據來源：行業研究／綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家和地區家庭財富分佈數據估算的不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈 = 新加坡超高淨值人士財富* × 超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算新加坡超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平<br><br>假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相若 | 由於符合本研究評估及納入標準的本地數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| 新加坡賽馬博彩管理局及其附屬機構（Singapore Totalisator Board and its subsidiaries）（2025）：Financial Statements Year ended 31 March 2025 [xxvi] | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據——財務報表 | 2024年 | 新加坡賽馬博彩管理局 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>資助撥付金額<br><br>由於無法明確收入中有多少比例預留作公益慈善用途，本估算採用資助撥付金額。 | 撥付金額可能不同於實際預留作公益慈善用途的收入比例（即計入準備金的金額） |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **公共可支配公益慈善資源[xx]** | | | | | |
| 文化、社區及青年部（MCCY）（2024）：MCCY COS 2024 Factsheet [xxvii] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——部門預算公告 | 2024年 | 新加坡團隊基金（OTSF） | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>文化、社區及青年部2024年撥款委員會演講中提及，為新加坡同心協力基金（配捐基金）預留的新增預算 | 不適用 |

## 表28：
## 新加坡志願服務時間

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| 全國志願服務與慈善中心（National Volunteer and Philanthropy Centre）（2026）：National Giving Study 2025 [xxviii] | 公共部門數據來源：公共部門發佈的調查（樣本量=3,699名15歲及以上個人） | 2025年（無法獲得2024年數據） | 可用數據：<br><br>過去12個月參與志願服務的人口比例；過去12個月志願者服務時長中位數。<br><br>定義：<br><br>在《2025年全國捐贈調查》（National Giving Study 2025）中，只有符合預先設定標準的行為才被歸類為志願服務，包括：服務對象超出親屬或親密朋友範圍；出於自願而非脅迫；沒有實質性報酬。<br><br>在《2023年全國捐贈調查》（National Giving Study 2023）中，志願服務被界定為個人出於自由意願、不期待經濟報酬，為其家庭、家族、親屬或朋友之外的他人提供幫助的活動 | 志願者人數 = 報告參與志願服務的樣本比例* × 新加坡15歲及以上人口規模<br><br>志願服務時長 = 志願者人數 × 年度志願服務時長中位數*<br><br>*由於無法獲得2024年數據，志願服務比例和服務時長中位數採用2023年與2025年數值的平均值作為2024年數值 | 不適用 |
| 全國志願服務與慈善中心（2024）：National Giving Study 2023 [xxix] | 公共部門數據來源：公共部門發佈的調查（樣本量=1,951名15歲及以上個人） | 2023年（無法獲得2024年數據） | | | |
| 新加坡統計局（Singapore Department of Statistics）（2026）：Total Population by Broad Age Group and Sex, At end June [xxx] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按年齡組劃分的人口規模 | | |

xx 文化配捐基金、強化籌款計劃、罕見病基金和SG Gives配捐補助金均符合配捐基金的資格，但由於未確定2024年的相關新增注資，因此被排除在外。2025年財政預算案中宣佈的SG Gives配捐補助金、文化配捐基金和強化籌款計劃的額外撥款不在2024年預算範圍之內。新加坡政府2024年向罕見病基金的新增注資額尚未公開。

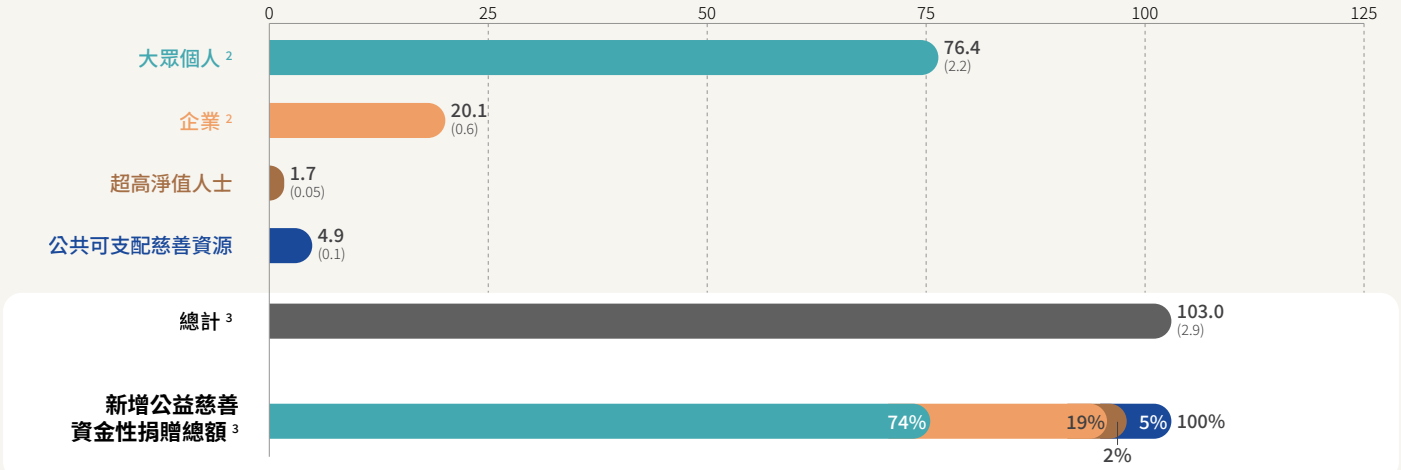
表29：
## 新加坡公益慈善生態系統中資產收益

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **慈善組織** | | | | | |
| 文化、社區及青年部（2025）：Charity Portal [xxxi] | 政府數據來源：其他行政數據（依據報告匯總） | 2023—2024年 | 從慈善機構資訊平台擷取的註冊慈善機構財務報告數據。包括註冊慈善機構資產產生的投資收益（利息、股息和租金收入）；相關機構包括基金會、社會服務機構、學校和大學、非營利診所和醫院、特定族群／宗族自助組織、宗教組織及其他政府關聯組織 | 估算值為各註冊慈善機構報告的投資收益之和。將2023年數據調整至2024年價格水平，再計算2023—2024年兩年平均值<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，不對未登記為慈善機構的公益慈善機構資產收益進行推演 | 未反映慈善機構資訊平台上沒有公開財務數據的註冊慈善機構資產收益；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模 |
| **信仰類資產** | | | | | |
| 新加坡伊斯蘭宗教理事會（MUIS）（2020—2024）：年度報告 [xxxii] | 公共部門數據來源：其他行政數據——財務報表 | 2020—2024年 | 新加坡全部瓦克夫資產（包括由私人和企業受託人管理的資產）產生的總收益；法律規定所有此類資產均須在新加坡伊斯蘭宗教理事會登記 | 將2020—2023年數據調整至2024年價格水平，再計算2020—2024年五年平均值 | 不適用 |

# 圖B11
# 泰國2024年本土公益慈善捐贈量化估算

點估算

**新增公益慈善資金性捐贈**
泰銖，十億（美元，十億）[1]




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志愿服务 | 11.8 | 305.4 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
泰銖，十億（美元，十億）[1]

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 5.9 (0.2) |
| 信仰類資產收益 | 無可用數據 |
| 總計 | 5.9 (0.2) |

註：1 按2024年平均匯率1泰銖兌0.02839美元計算。2 由於未能可靠地區分實物捐贈與資金性捐贈，有關數值可能包括實物捐贈的折算價值。 3 由於四捨五入，總計數據未必等於各分項數據之和。

## 表30：
## 泰國新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **大眾個人** | | | | | |
| 國家統計局（National Statistical Office）（2025）：The Household Socio-Economic Survey 2025 [xxxiii] | 政府數據來源：國家統計出版物（樣本量=57,600戶家庭） | 2024年 | 可用數據：<br><br>家庭每月用於捐贈的平均支出（「向其他組織／基金會捐贈資金或物資」及「其他貢獻」）；泰國發展研究院將相關支出歸類為捐贈[xxxiv]。<br><br>家庭總數<br><br>註：捐贈同時包括現金和實物捐贈，以及正式和非正式捐贈 | 大眾個人捐贈 = 家庭每月平均捐贈支出 × 家庭總數 | 估算包括無法可靠拆分的實物捐贈 |
| **企業** | | | | | |
| 泰國國家統計局、數碼經濟與社會部（Ministry of Digital Economy and Society）（2018）：The 2018 Non-Profit Organization Survey [xxxv] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=30,000家非牟利組織） | 2017年（無法獲得2024年數據） | 2017年非牟利組織捐贈收入（將30,000家非牟利組織的數據推演至泰國全部84,000家非牟利組織）<br><br>包括個人、上級組織及其他本土私營組織提供的現金和實物捐贈 | 2024年向非牟利組織提供的企業捐贈 = 2017年全部非牟利組織捐贈收入 × 2017—2024年非牟利組織收入增長率* × 非牟利組織收入中來自企業的比例<br><br>*根據2017年非牟利組織實際收入和開泰研究中心2025年預測，假定收入隨時間穩定增長，估算2017—2024年非牟利組織收入增長率 | 調查中的收入數據可能包括經由機構流轉的資源（例如非牟利組織之間轉移的資金），而非捐贈來源的首次投入；相關金額無法可靠拆分<br><br>該估算包括無法可靠拆分的實物捐贈<br><br>受數據限制，未反映直接用於外部項目的企業社會責任支出；目前缺乏適當基準來判斷這一數據缺口的規模<br><br>依據2017年數據預測至2024年的非牟利組織收入增長，可能無法充分反映同期的實際增長 |
| 開泰研究中心（KResearch）（2025）：The potential size of corporate philanthropic fund in Thailand [xxxvi] | 非官方本地數據來源：行業研究／綜合報告 | 2025年 | 可用數據：<br><br>依據2018年非牟利組織調查預測的泰國2025年公益慈善資金規模（即非牟利組織收入總額）<br><br>企業貢獻佔非牟利組織收入總額比例的估算值 | | |

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **超高淨值人士** | | | | | |
| UBS（2023）：Global Wealth Databook 2023 [xxxvii] | 非官方本地數據來源：行業研究／綜合報告 | 2022年（無法獲得2024年數據） | 依據各國家和地區家庭財富分佈數據估算的不同財富區間高淨值人士人數 | 超高淨值人士捐贈 = 泰國超高淨值人士財富* × 超高淨值人士捐贈與財富之比（中國和印度的中間值）<br><br>*依據超高淨值人士財富區間及各區間人數估算泰國超高淨值人士財富，並調整至2024年價格水平。假定超高淨值人士捐贈與其財富規模成正比，且捐贈水平與中國和印度相若 | 由於符合本研究評估及納入標準的本地數據來源有限，本估算未採用本地數據 |
| *中國基準——請參閱中國的方法說明* | | | | | |
| *印度基準——請參閱印度的方法說明* | | | | | |
| **公共可支配慈善資源** | | | | | |
| Tangchar-oensathien等（2024）[xxxviii] | 非官方本地數據來源：引用政府數據的出版物——學術出版物 | 2021年（無法獲得2024年數據） | 泰國健康促進基金會 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>泰國健康促進基金會收入總額（煙草和酒類消費稅2%的附加稅）<br><br>採用來源註明的匯率（「泰銖兌美元」）換算為泰銖，再調整至2024年價格水平 | 不適用 |
| 泰國媒體安全與創意發展基金（Thai Media Fund）（2025）：Annual Report 2024 [xxxix] | 公共部門數據來源：公共部門報告或引用的數據——年度報告 | 2024年 | 媒體安全與創意發展基金 | 依據公共可支配慈善資源標準納入（見第四部分）：<br><br>侵犯版權罰款收入<br><br>由國家廣播與電信委員會（NBTC）管理的公共利益廣播和電信研究與發展基金（BTFP）所分配的資金 | 不適用 |

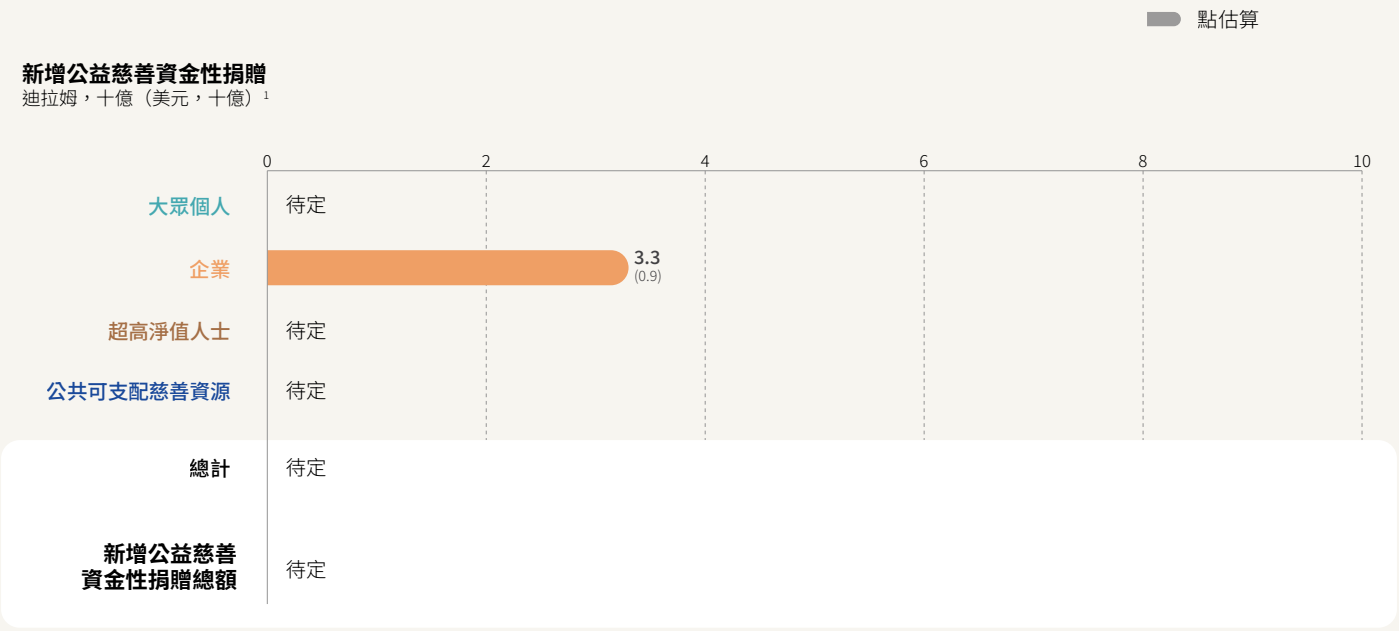
表31：
## 泰國志願服務時間

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| CAF（2026年2月訪問）：World Giving Report 2025 [xl] | 非官方本地數據來源：行業發佈的調查（樣本量=505名18歲及以上個人） | 2024年 | 可用數據：<br><br>報告2024年參與志願服務的人口比例<br><br>2024年全體人口年均志願服務時長（包括志願者和非志願者）<br><br>定義：<br><br>志願服務被界定為在本人所在社區或其他地區開展的無報酬、自願性工作 | 志願者人數 = 報告參與志願服務的人口比例 × 泰國18歲及以上人口規模<br><br>志願服務時長 = 志願者人數 × 每名志願者年均志願服務時長*<br><br>*每名志願者年均志願服務時長 = 全體人口年均志願服務時長 ÷ 報告參與志願服務的人口比例<br><br>對人口數據作出調整，以與數據來源中的人口範圍保持一致（例如根據準確年齡組進行插值，並採用正確基準年） | 受調查形式和設計影響，樣本可能對城市人口和高學歷人群代表過多 |
| 省級行政廳（Department of Provincial Administration）（2026年7月8日訪問）：官方統計登記系統——2024年全國各地區按年齡組劃分的人口統計 [xli] | 政府數據來源：國家統計出版物 | 2024年 | 按年齡劃分的人口規模 | | |

表32：
## 泰國公益慈善生態系統中資產收益

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **慈善組織** | | | | | |
| 泰國國家統計局、數碼經濟與社會部（2018）：The 2018 Non-Profit Organization Survey [xlii] | 政府數據來源：政府發佈的調查（樣本量=30,000家非牟利組織） | 2017年（無法獲得2024年數據） | 包括2017年泰國非牟利組織出售資產所得、利息和股息（將30,000家非牟利組織的數據推演至泰國全部84,000家非牟利組織）<br><br>收益數值按非牟利組織類型匯總和分類 | 估算值 = 非牟利組織收益 – 工商協會、商會、僱主協會和工會的收益；上述組織具有明確且排他的會員基礎，並以私營部門利益為重點，故予以排除<br><br>將2017年數據調整至2024年價格水平。<br><br>註：根據第四部分的方法選擇，不對租金收入進行推演 | 由於這是現有最新數據，估算採用2017年數據 |

圖B12
# 阿聯酋2024年本土公益慈善捐贈量化估算




**志願服務時間**

| | 志願者人數（百萬人） | 志願服務時長（百萬小時） |
|---|---|---|
| 志愿服务 | 待定 | 待定 |

**公益慈善生態系統中資產收益**
迪拉姆，十億（美元，十億）1

| | |
|---|---|
| 公益慈善組織資產收益 | 待定 |
| 信仰類資產收益 | 待定 |
| 總計 | 待定 |

註：1 本研究計劃合作機構謝赫・扎耶德慈善基金會（Erth Zayed Philanthropies）已召集阿聯酋公益慈善生態系統內的本地及聯邦持份者，共同估算本土捐贈總額。國家企業社會責任基金Majra提供的2024年數據已反映於本表。 2 按2024年平均匯率1迪拉姆兌0.2723美元計算。

## 表33：
## 阿聯酋新增公益慈善資金性捐贈

| 數據來源 | 數據來源類別 | 數據年份 | 數據範圍或定義 | 估算方法及調整 | 局限 |
|---|---|---|---|---|---|
| **企業** | | | | | |
| 阿聯酋國家企業社會責任基金（Majra – National CSR Fund）（2026）：UAE Community Contributions Report 2024 and 2025 [xliii] | 政府數據來源：政府報告或引用的數據——研究報告 | 2024年 | 納入2024年企業資金貢獻；企業包括被歸類為「私營部門」或「政府」的上市和非上市企業（包括國有企業和政府關聯商業實體）<br><br>資金貢獻包括：（1）經數據核實的已報告貢獻；（2）目前未披露企業社會責任貢獻金額的上市和非上市企業的未報告貢獻估算值 | 總額為已報告貢獻與未報告貢獻估算值之和。未報告貢獻估算值依據目前已報告貢獻，以及Majra對目前尚未納入的上市和非上市企業佔比的假設得出 | 未報告貢獻的估算金額無法直接驗證（所有推演數據均存在這一局限） |

# 6. 建議和未來方向

量化分析揭示研究計劃各國家和地區在公益慈善數據方面面臨的諸多挑戰。相關挑戰包括分類標準和方法論的差異、非正式大眾個人捐贈和超高淨值人士捐贈的可見度相對有限、公共可支配慈善資源的衡量方法尚在發展中且並不統一，以及公益慈善生態系統中資產收益披露標準的差異等。相關挑戰不僅反映技術和方法論層面的差異，也反映影響組織分類以及數據收集、整理和報告方式的更廣泛政治、文化和經濟背景。因此，數據定義將繼續且應當因應本地情況作出調整，但相關挑戰亦帶來明確的區域性機遇：制定共同原則和實踐，使公益慈善數據更加清晰、細緻、可通約，最終為政策制定提供更具操作性和洞見的依據。

因此，研究計劃建議優先探討以下兩個區域合作方向，以提高公益慈善生態系統的數據可見度。我們期待有機會與相關主管單位和行業領袖就此進行討論並予以深化：

1. 公益慈善數據治理架構的共通設計原則
2. 支持亞洲範圍內可通約、高質量數據的共同實踐，具體包括：
    a. 可通約且細化的分類
    b. 嚴謹的數據收集和方法
    c. 基礎設施建設，以支持長期持續實施

此類共享知識基礎設施可成為區域公共產品，支持研究計劃各國家和地區的學習與協調，並讓其他國家和地區借鑑已有的方法和經驗。高質量且可互通的數據有助進行具意義的跨國家和地區比較分析。例如，關於不同增長經驗匯編影響的可比量化證據，可為相關主管單位提供基準，協助其了解本國或本地區可以合理預期達到的目標。

## 1. 公益慈善數據治理架構的共通設計原則

構建全面的公益慈善數據體系需要明確的機構權責，但並非易事，因為往往涉及多個政府單位和部門。一套共通的設計原則可協助各國家和地區——尤其是仍處於相關工作早期階段的國家和地區——明確歸屬、責任制和協調機制。

數據可得性較佳的國家和地區，往往對每類公益慈善捐贈來源設有更清晰的機構權責機制。負責機構可能因捐贈來源而異，但通常屬於以下幾類部門，各有其獨特優勢：

- 財政部門和稅務機構通常負責公共可支配慈善資源，以及享受稅務扣除優惠的各類捐贈來源。由此類機構歸集相關數據，可更便利地分析數據、評估不同財政政策對捐贈的影響，並利用更廣泛稅務體系中穩健的數據基礎設施。

- 國家統計機構具備較強的數據管理和分析專業能力，由其收集相關數據，可提高方法的嚴謹性和一致性。

- 負責國家戰略或國家發展規劃、民政、社會福利和公益慈善的主管單位，通常更貼近國家的發展需求，因此可能更適合利用數據，引導公益慈善資源與公共財政資金互補配置。

- 負責企業捐贈的部門可能包括商務、經濟事務或公司事務主管部門。由相關機構收集企業捐贈數據，有助結合其對企業捐贈實踐提出的要求和相關政策，開展數據驅動的決策。

治理架構並不存在「一體適用」的方案。最有效的做法，是在考慮不同主導機構優勢，並促進國家層面協調、確保與國家發展優先事項保持一致的同時，按照各國家和地區的需要量身設計。政府可根據本地實際情況和優先事項，總結有效實踐並形成共同設計原則，從而加快區域互學互鑑。

## 2. 為亞洲地區提供可通約高質量數據而制定的共享實踐

### a. 可通約且細化的分類體系

在各國家和地區層面，由政府主導制定公益慈善數據的標準定義和分類體系，確保每個數據點包含或排除的內容清晰明確，既可行亦有益。定義清楚、分類細化的數據可產生更具操作性的洞見，有助精準識別特定參與主體（五大公益慈善模式），並分析不同資源池（例如四大公益慈善資金來源）的配置方式。

有幾個例子可以說明這一點。首先，衡量社區非正式捐贈的規模，可以顯示社區在多大程度上具備支持自身社會保障和抵禦災害的能力——而政府亦在相關領域投入大量資源。其次，不同類型主體的捐贈金額會影響預期設定和監管需求：捐贈金額較大的主體可能需要承擔更高的信息披露和問責要求。政府關聯公司、上市公司或主要經濟領域的龍頭企業，其捐贈金額通常更具分量，因為相關企業承擔更大的公共責任，亦可為其他企業樹立榜樣。第三，區分超高淨值人士捐贈和大眾個人捐贈，反映兩類捐贈者在行為、動機和能力方面的顯著差異。尤其是超高淨值人士能夠作出數額更大的捐贈，可用於大型項目和戰略性公益慈善投資，而相關方式往往難以透過匯聚大眾個人捐贈實現。圖12提供按捐贈來源劃分的數據顆粒度良好實踐初步清單，有待與業界共同完善。

圖B13.
## 按捐贈來源劃分的數據顆粒度良好實踐示例

| 總體定義的顆粒度 | 待收集和披露的數據顆粒度 |
|---|---|
| **大眾個人** | |
| • 明確是否包括向自己家族和家庭成員的捐贈<br>• 明確非貨幣捐贈（例如實物捐贈、志願服務）是否應納入統計範圍 | • 正式捐贈和非正式捐贈的組成部分（例如可扣稅或不可扣稅的捐贈、透過註冊組織或其他方式捐贈、向組織或個人作出的捐贈）<br>• 根據本地情況劃分的捐贈渠道類型（例如合法註冊的公益慈善組織、特定類別的社區組織、數碼平台）<br>• 適用情況下的捐贈類型（例如伊斯蘭教捐贈方式包括財產天課、開齋天課、自願捐贈和施捨等）<br>• 捐贈者細分（例如收入水平、地理位置、職業、年齡）<br>• 形式（例如現金、動產、不動產） |
| **企業** | |
| • 明確非現金捐贈（例如股份、實物、公司資產和能力、公司志願服務）是否包含在內 | • 捐贈者細分（例如行業、規模、上市／非上市、是否具政府背景）<br>• 根據本地情況劃分的捐贈渠道類型（例如合法註冊的公益慈善組織、政府基金或計劃，或直接用於外部項目的企業社會責任支出）<br>• 形式（例如現金、股票、動產、不動產、公司能力、公司志願服務） |
| **超高淨值人士** | |
| • 與大眾個人和企業區分開來的標準<br>• 明確非現金捐贈（例如股份、實物、資產等）是否包含在內 | • 捐贈者細分（例如財富水平、財富地理分佈、職業或相關行業）<br>• 承諾捐款與實際捐款<br>• 形式（例如現金、股票、動產、不動產） |
| **公共可支配慈善資源** | |
| • 按納入標準計算的來源類型<br>• 在治理結構和用途方面與政府財政預算相區別的界限 | • 資金來源類型（例如專項稅收、彩票）<br>• 特定用途（如某項國家戰略）<br>• 針對不同來源的特定要求（例如休眠存款應包括總額、追償準備金、實際追償額） |

在區域層面，由於各國家和地區情況不同，採用完全相同的標準並不現實。然而，透過制定具備足夠顆粒度的區域分類體系，讓不同國家和地區的數據能夠進行映射，即使頂層分類方式或定義有所不同，仍可識別可比的組成部分，實現數據可通約性。例如，某國家或地區可能將透過基層自組織進行的捐贈歸類為正式捐贈，另一國家或地區則可能視之為非正式捐贈。只要能夠識別歸屬該群體的捐贈金額，即使正式捐贈和非正式捐贈的分類不同，仍可進行公平比較。跨國家和地區比較對應用增長經驗匯編至關重要，可借助其他國家和地區的數據，為本土發展優先事項、政策及平台的設計和預期提供參考（示例參見圖13）。

圖B14.
## 基於增長經驗匯編互學互鑑的有價值比較分析示例

| 增長經驗匯編 | 捐贈來源 | 跨國家和地區比較分析示例 |
|---|---|---|
| **社區／社群主導型：<br>數碼捐贈平台** | 大眾個人、企業 | • 特定數碼平台（例如促進點對點捐贈或向機構捐贈的平台）的捐贈增長率，可為決定引入哪些平台提供依據<br>• 透過數碼捐贈平台進行捐贈的個人和企業類型，可為平台設計和目標設定提供參考 |
| **企業主導型：<br>強制性企業社會責任** | 企業 | • 不同企業類型（例如政府關聯企業、上市公司）的貢獻構成，可為針對相應類型企業的戰略提供參考<br>• 總體或按行業劃分的捐贈佔淨利潤百分比，以設定捐贈門檻和預期目標 |
| **政府主導型：<br>休眠存款** | 公共可支配慈善資源 | • 休眠存款數額、追償率、營運和管理費用，以及預留用於公益慈善捐贈的數額，可為融資模式和治理結構的設計提供依據 |

### b. 嚴謹的數據收集和方法

本次量化分析表明，數據質量很大程度上取決於數據來源方法論的嚴謹程度。形成通用的數據收集與研究方法，可協助各國家和地區更高效、更有效地彌補數據可見度缺口。例如，調查數據的質量取決於其抽樣設計、問卷設計和數據清洗流程。

圖14重點介紹我們從常用高質量數據來源的良好實踐中總結出的關鍵經驗，為在行業支持下進一步整合和完善提供起點。隨着對不同選擇之間取捨的理解更加細化，並就作出不同選擇所需的條件形成共同認識，相關實踐亦可繼續完善。除其他因素外，方法論選擇亦始終需要考慮本地限制因素，例如預算、熟練調查員的可得性以及調查管理工具等。

圖B15.
## 按數據來源類型劃分的良好方法論實踐要點

| 數據來源類型 | 相關捐贈來源 | 關於良好方法論實踐的要點（僅列部分） |
|---|---|---|
| **國家統計出版物和人口調查** | 大眾個人、企業 | • 將公益慈善捐贈納入更廣泛的支出或時間利用問題部分，以減少社會期望偏差<br>• 收集多個時期的數據以進行三角驗證，包括季度和年度數據<br>• 收集捐贈渠道信息，以分析透過機構或非正式網絡進行的捐贈<br>• 平衡數據收集嚴謹性與樣本代表性之間的取捨。例如，採用賬簿方法收集一段時間（例如3至6個月）內家庭支出／時間使用的每日／每周模式數據，可能較其他方法準確；但受訪者需要投入大量時間，可能導致高收入人群不願參與，使樣本偏向低收入群體 |
| **公益慈善專項調查** | 大眾個人、企業 | • 利用準確的官方國家人口統計數據預先確定抽樣和加權設計<br>• 在設計數據收集工具和流程時考慮對代表性的影響。例如，網上調查成本效益較高、覆蓋面廣，但可能偏向高學歷和高收入群體；面對面調查往往需要投入更多時間核實回答，可能降低就業人口，尤其是城市就業人口的參與意願<br>• 捐贈金額應以精確數字而非金額區間的形式記錄，並根據各國家和地區的要求進行細分<br>• 如發現不一致之處（例如兩個本應互斥且合計應涵蓋全體的類別相加後不等於總數，或總數小於某個具體分項數值），則應進行最終核查，讓受訪者再次確認所提供的數字<br>• 採集可用於三角驗證的現有數據作為基準的信息（例如政府如已掌握可稅務扣除的捐款數據，最好能分別記錄可稅務扣除與不可稅務扣除的細分數據）<br>• 整合流程以驗證和調整極端值和具影響力的個案（例如回訪核實和異常值識別） |
| **稅務系統記錄** | 大眾個人、企業、超高淨值人士 | • 公開披露年度可稅務扣除捐款金額的信息<br>• 按捐贈來源（大眾個人、企業、超高淨值人士）細分數據，以報告的資產規模或超過特定門檻的捐贈金額為準 |
| **其他行政數據（根據報告匯總）或政府發佈的調查（例如公益慈善組織的收入）** | 大眾個人、企業、公益慈善生態系統中資產收益 | • 按收入類型劃分（例如捐贈收入與資產收益）<br>• 對於捐贈收入，按捐贈來源（大眾個人、企業、超高淨值人士）收集數據 |

### c. 構建基礎設施，以確保長期持續實施

最後，就如何建設能夠長期、持續出產數據的基礎設施形成共同實踐，亦將成為一項具有區域價值的公共資源，協助各國家和地區識別最適合自身的未來路徑。可比的時間序列數據能夠為洞察趨勢和模式提供寶貴依據，從而為未來行動和政策制定提供參考。然而，實現比較的前提，是數據需要定期——最好每年——採用一致且可比的方法收集。但並非所有國家和地區均能做到這一點。改進和創新方法本身亦可能導致不同時期的結果無法比較。在此情況下，應清晰記錄方法論變更，讓使用者能夠區分公益慈善活動的實際變化與衡量方法本身帶來的變化。

在研究計劃涵蓋的各國家和地區中，當數據收集嵌入機構基礎設施，而非依賴一次性的獨立學術研究時，所產生的時間序列數據最為一致。研究計劃各國家和地區存在兩類正式機構。第一類是政府機構，包括行政數據（例如稅務數據、企業報告數據）和統計部門的定期產出（例如家庭支出調查）。第二類是與政府有聯繫或獲得政府認可的機構和機構合作夥伴，專門從事公益慈善數據的收集和披露，定期發佈信息，並致力實現可持續性和一致性。在部分國家和地區，亦發現一些專注特定區域的機構正在構建本地化的數據收集平台。

## 下一步方向

在研究計劃2027年最終報告發佈之前，我們將積極尋求與相關主管單位及行業領袖深入交流與對話的機會，探討共享知識基礎設施的價值和可行性，以推進本節討論的兩個領域：（1）公益慈善數據治理架構的共通設計原則；以及（2）從不同國家和地區到亞洲範圍的高質量、可通約數據。

我們期待與相關主管單位及行業領袖展開交流，討論主報告啟示三提出的三個投資領域，首先從第一個領域——提升數據可見度——入手，以延續本附件的討論。

# 參考文獻：附件1


[1] Milaap, “Landing Page,” https://crowdfunding.milaap.org/crowdfunding-lp2/; Give, “What Is Give?,” https://support.give.do/support/solutions/articles/1000312373-what-is-give-; Give.do, “About Us,” https://give.do/aboutus; and consultation with Give.do.

[2] “Giving.sg Record Donation Raised Digital Platform,” Channel NewsAsia, January 29, 2026, https://www.channelnewsasia.com/singapore/givingsg-record-donation-raised-digital-platform-5893011; “Online Platform Among Initiatives to Promote Giving in Singapore,” *The Straits Times*, May 21, 2015, https://www.straitstimes.com/singapore/online-platform-among-initiatives-to-promote-giving-in-singapore; and Giving.sg, “FAQ,” https://www.giving.sg/faq.

[3] Taejai, “Community Giving for Thai People,” https://taejai.com/en; and Cheewid, “Platform for Fundraising and Social Projects,” https://cheewid.com/en.

[4] 新華社，《兩會授權發佈：中華人民共和國慈善法》，2016年3月19日，https://www.xinhuanet.com/politics/2016-03/19/c_1118381424.htm；新華社，《（受權發佈）全國人民代表大會常務委員會關於修改〈中華人民共和國慈善法〉的決定》，2023年12月29日，https://www.news.cn/politics/20231229/f705801de79340b1bbf5b6fdefff0e24/c.html。

[5] 清華大學公益慈善研究院、易善數據，《中國慈善捐贈2025》（北京：清華大學，2026年1月29日），https://www.givingchina.org/。

[6] Abdelrahman Bin Saleh Al-Rajhi & Family Charity Foundation, *An Overview of Non-Profit Sector in the Kingdom of Saudi Arabia* (Riyadh: Abdelrahman Bin Saleh Al-Rajhi & Family Charity Foundation, 2024), https://alrajhicharity.org/wp-content/uploads/sites/668/2024/01/An-Overview-of-Non-Profit-Sector-in-Kingdom-of-Saudi-Arabia-.pdf.

[7] Ehsan National Platform for Charitable Work, “Statistics Dashboard,” https://ehsan.sa/dashboard.

[8] Mohammed al-Mutairi, “Saudi Housing Sector Fundraising Campaign Recreates IPO Model,” *Asharq Al-Awsat*, March 26, 2023, https://english.aawsat.com/home/article/4234301/saudi-housing-sector-fundraising-campaign-recreates-ipo-model。

[9] 貝曉超，《關於中國特色慈善組織高質量發展的思考和建議》，《中國社會組織》，2025年第9期，https://www.redcross.org.cn/html/2025-06/107435.html。

[10] 周靖傑，《久久公益節實現7億次公益連接 最快捐款執行反饋次日已達》，新華網，2024年9月10日，https://www.news.cn/tech/20240910/9ad02c8ba92c4bd1b5e02062ac4202e2/c.html。

[11] 周雨萌，《2023年「99公益日」吸引1.2億公眾參與公眾籌款超38億》，《深圳特區報》，2023年9月12日，https://www.scf.org.cn/csjjh/n3421/n3424/n3426/u1ai296388.html?alichlgref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F； King Khalid Foundation, *Non-profit Sector Outlook 2025: The Journey from 1 Riyal to 100 Billion* (Riyadh: King Khalid Foundation, 2025), https://kkf.org.sa/media/yicdp0k0/nonprofittrends2025.pdf.

[12] Nielsen, “Chinese Smartphone Market Now Driven by Upgrading,” June 2015, https://www.nielsen.com/news-center/2015/nielsen-chinese-smartphone-market-now-driven-by-upgrading-en/; 中國網信網，《網上支付加速普及 化進程，手機端用戶增速64.5%》，中央網絡安全和信息化委員會辦公室，2016年1月22日，https://www.cac.gov.cn/2016-01/22/c_1117860059.htm。

[13] 騰訊控股有限公司，《2015年年度報告》，https://static.www.tencent.com/storage/uploads/2019/11/09/7ff11f32cb38df8cacc59374c0e94b84.pdf；《網絡時代，國人生活新習慣》，人民日報海外版，2015年10月30日，https://www.xinhuanet.com/politics/2015-10/30/c_128373765.htm。

[14] 中國互聯網絡信息中心，《第57次中國互聯網絡發展狀況統計報告》，2026年2月5日，https://www3.cnnic.cn/NMediaFile/2026/0304/MAIN1772588317069TUXN3827X8.pdf。

[15] Dayan Abou Tine, “E-payments Account for 79% of Saudi Retail Transactions in 2024: SAMA,” *Arab News*, April 15, 2025, https://www.arabnews.com/node/2597120/business-economy.

[16] 中國互聯網協會、北京師範大學中國公益研究院，《互聯網公益慈善「中國樣本」：邁向高質量發展的中國公益慈善發展新模式》報告，2023年5月22日， https://www.isc.org.cn/article/16676572173430784.html。

[17] Edelman, Trust amid Insularity: Saudi Arabia Report, 2026 Edelman Trust Barometer, January 18, 2026, https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/sa/2026-01/2026 Edelman Trust Barometer_ Saudi Arabia Report LAUNCH %281%29.pdf; and Nasser bin Hamed Al-Ahmad, “Saudi Arabia Ranks as the World’s Most Trusted Government,” *Arab News*, January 21, 2026, https://www.arabnews.com/node/2630133/saudi-arabia-ranks-world%25E2%2580%2599s-most-trusted-government。

[18] “Ehsan Platform Enables 10-Second Charitable Donations,” Saudi Press Agency, March 18, 2025, https://www.spa.gov.sa/en/N2283585; Rawan Radwan, “How Charitable Giving Became Reliable and Transparent in Saudi Arabia,” *Arab News*, April 8, 2022, https://www.arabnews.com/node/2058296/saudi-arabia; and Guinness World Records, “Most Individual Donations for a Campaign on a Single Online Platform in 24 Hours,” https://www.guinnessworldrecords.com/world-records/361309-most-individual-donations-for-a-campaign-on-a-single-online-platform-in-24-hours.

[19] 中國慈善聯合會、北京七悅社會公益服務中心，《中國數字慈善發展報告》，2023年9月15日；騰訊基金會，「創新互聯網公益產品，連接用戶一塊做好事」，https://www.tencentfoundation.org/fieldpage/?id=4&type=fieldpage&index=1&link。

[20] 螞蟻集團，《螞蟻集團2025年可持續發展報告》，2026，https://www.antgroup.com/esg/reportdetail?SustainabilityReport。

[21] 中國慈善聯合會、北京七悅社會公益服務中心，《中國數字慈善發展報告》。

[22] Rawan Radwan, “How Charitable Giving Became Reliable and Transparent in Saudi Arabia,” Arab News, April 8, 2022, https://www.arabnews.com/node/2058296/saudi-arabia.

[23] “Human Resources Ministry Showcases Endeavor to Promote Volunteer Work; 1,700,000 Volunteers Registered So Far,” Saudi Press Agency, December 6, 2023, https://www.spa.gov.sa/N2009660; Government of the Kingdom of Saudi Arabia, “An Ambitious Nation,” *Saudi Vision 2030*, https://www.vision2030.gov.sa/en/overview/pillars/an-ambitious-nation; and Government of the Kingdom of Saudi Arabia, *Beyond Ambition: The National Transformation Program’s Achievements—Annual Report 2024* (Riyadh: Government of the Kingdom of Saudi Arabia, 2025), https://www.vision2030.gov.sa/media/uxhfb5if/ntp_en_annual_report_2025.pdf.

[24] 騰訊，《騰訊2025環境、社會及管治報告》，2026年4月9日，https://static.www.tencent.com/uploads/2026/04/09/f6dbd30b3d8ca9c65f76f3d73b7da739.pdf；高雯雯，《跟蹤騰訊「數字關愛」行動一年，我們發現了啥？》，中國慈善家，2025年9月19日，https://www.zgcsj.com/yxlcs/2025-09-19/96.shtml。

[25] Saudi Data & AI Authority (SDAIA), *OECD Call for Innovations in Public Services: Ehsan Platform*, accessed June 2026, https://oecd-opsi.org/wp-content/uploads/2024/01/Ehsan-OECD-Call-for-Innovations-in-Public-Services.pdf.

[26] 郁瓊源等，《希望的田野和美的畫卷——我國加快推進農業農村現代化》，新華社，2023年10月19日，http://www.scio.gov.cn/live/2023/32824/xgbd/202310/t20231020_775388.html。

[27] 張彧希，《數字賦能基層減負「川善治」平台入選全國典型案例》，《四川日報》，2026年3月10日， https://epaper.scdaily.cn/shtml/scrb/20260310/1072899.html。

[28] 高雯雯，《從寶寶券到關愛平台——騰訊基金會數字關愛模式影響力研究》（北京：《中國慈善家》影響力慈善研究院，2025年8月18日），https://weread.qq.com/web/reader/ b5e32dc0813a-ba968g0141c6kc81322c012c81e728d9d180。

[29] Comptroller and Auditor General of India, Report No. 4 of 2024: Performance Audit of Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Scheme, Government of Andhra Pradesh (New Delhi: Comptroller and Auditor General of India, 2024), 8, https://cag.gov.in/uploads/download_audit_report/2024/Report-No.-4%2C-2024%2C-Andhra-Pradesh-06a2baf2adc2cc0.58444583.pdf.

[30] Government of Odisha, Department of Mission Shakti, "Best Practices," https://missionshakti.odisha.gov.in/en/more/best-practices.

[31] Maharashtra State Rural Livelihoods Mission (UMED), Annual Action Plan 2025–2026 (2025), 65, https://umed.in/documents/AAP_2025_26.pdf.

[32] World Bank, *Implementation Completion and Results Report on a Credit to the Republic of India for the Bihar Rural Livelihoods Project—"JEEViKA"* (Washington, DC: World Bank, April 18, 2017), 89, https://documents1.worldbank.org/curated/en/606701493659325326/pdf/ICR00003925-04272017.pdf.

[33] Kudumbashree Mission, "Achievements and Awards, 2018–19 Achievements," Organisation, item 10, "To Actively Participate and Support Government in Flood Relief Activities," https://www.kudumbashree.org/pages/524.

[34] Pradeep Jena and Auguste Tano Kouamé, "Odisha's Turnaround in Disaster Management Has Lessons for the World," World Bank, November 3, 2023, https://www.worldbank.org/en/news/opinion/2023/11/03/odisha-s-turnaround-in-disaster-management-has-lessons-for-the-world; and Government of India, Ministry of Rural Development, "Community Kitchens Run by SHG Women Provide Food to the Most Poor and Vulnerable in Rural Areas during the COVID-19 Lockdown," *Press Information Bureau*, April 13, 2020, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1613866&lang=2&reg=48.

[35] Government of India, Ministry of Rural Development, "NRLM Self Help Group Women Emerge as Community Warriors to Contain the Spread of COVID-19 in the Country," *Press Information Bureau*, April12, 2020, https://pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=1613589.

[36] Commission on Asian Philanthropy and Development Intelligence Unit Analytics Pvt. Ltd, *Self Help Groups as a Community Engine and a Source of Community-led Philanthropy in India* (unpublished research conducted July–August 2025).

[37] Government of India, Ministry of Rural Development, *Department of Rural Development: Year Ender 2025, Press Information Bureau*, January 1, 2026, https://www.dord.gov.in/static/uploads/2026/01/36f7b8a0385f87f6ee31e181b889a867.pdf.

[38] Government of India, Ministry of Rural Development, *Socio-Economic and Caste Census (SECC) 2011: SECC 2011 at a Glance*, https://secc.dord.gov.in/.

[39] Nirmala Sitharaman, "Interim Budget 2024–2025 Speech", Government of India, Ministry of Finance, February 1, 2024, https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2024/feb/doc202421304701.pdf.

[40] NITI Aayog, "Empowerment of Women through Education, Skilling & Micro-Financing," May 22, 2022, https://www.niti.gov.in/empowerment-women-through-education-skilling-micro-financing; and NITI Aayog, *Annual Report 2025–26* (New Delhi: NITI Aayog, 2026), https://niti.gov.in/sites/default/files/2026-05/Annual%20Report%20of%20NITI%20Aayog%202025-26%20%28English%29.pdf.

[41] National Volunteer & Philanthropy Centre, *2023 GUIS Report: Groundup Initiative Study*, https://nvpc.org.sg/wp-content/uploads/2026/02/GUIS-Report-15-Jan-2024.pdf; National Volunteer & Philanthropy Centre, "NVPC Groundup Initiative Study 2023," 18 January 2024, https://nvpc.org.sg/research/nvpc-groundup-initiative-study-2023/; Lawrence Wong, "Budget 2026 Speech: Securing Our Future Together in a Changed World," Government of Singapore, Ministry of Finance, February 12, 2026, https://files.app.optical.gov.sg/mofbudget/production/assets/a2f09ed4-d17b-401f-b4eb-4f89e2b00a86.pdf; and Singapore Government Partnerships Office, "SG Partnerships Fund," https://www.sgpo.gov.sg/sgpf/.

[42] Temasek Foundation, "OSCAR Fund," https://temasekfoundation.org.sg/report2024/oscar-fund/index.html; Temasek Foundation, "Empowering Care from the Ground Up," https://www.temasekfoundation.org.sg/impactataglance/empowering-care-from-the-ground-up/index.html; and Lawrence Wong, "Budget 2026 Speech."

[43] Singapore Government Partnerships Office, "Singapore Government Partnerships Office: Home," https://www.sgpo.gov.sg/sgpf/; Singapore Government Partnerships Office, "SG Partnerships Fund,"; and "Budget 2026: $50m Set Aside to Fund Ground-Up Community Projects in Singapore," *The Straits Times*, https://www.straitstimes.com/singapore/budget-2026-50m-set-aside-to-fund-ground-up-community-projects.

[44] Republic of Indonesia, *Undang-Undang No. 38 Tahun 1999 tentang Pengelolaan Zakat* [Law Number 38 of 1999 Concerning Zakat Management], 1999, https://peraturan.bpk.go.id/Details/45359/uu-no-38-tahun-1999; and Republic of Indonesia, *Undang-Undang No. 23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat [Law Number 23 of 2011 Concerning Zakat* Management], 2011, https://peraturan.bpk.go.id/Details/45359/uu-no-38-tahun-1999.

[45] Constitutional Court of the Republic of Indonesia, "House Explains Baznas and LAZ," MKRI, July 8, 2025, https://en.mkri.id/news/details/2025-07-08/House_Explains_Baznas_and_LAZ.

[46] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), "*Program Ekonomi Perkotaan*" [Urban Economic Program], https://baznas.go.id/program/ekonomi-perkotaan.

[47] Commission on Asian Philanthropy, Republic of Indonesia's Ministry of Religious Affairs, and Social Trust Fund UIN Jakarta, *National Public Survey for Islamic Philanthropy*, 2026.

[48] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), *Optimalkan Dana ZIS, BAZNAS RI Luncurkan UPZ Desa Seluruh Indonesia* [Optimize ZIS Fund, BAZNAS RI Launches UPZ Village Throughout Indonesia], August 27, 2025, https://baznas.go.id/news-show/Optimalkan_Dana_ZIS,_BAZNAS_RI_Luncurkan_UPZ_Desa_Seluruh_Indonesia/3283.

[49] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), *National Zakat Management Report 2020* (Jakarta: BAZNAS, 2021); *National Zakat Management Report 2022* (Jakarta: BAZNAS, 2023); *National Zakat Management Report 2024* (Jakarta: BAZNAS, 2025); and *National Zakat Management Report 2025* (Jakarta: BAZNAS, 2026), available at https://baznas.go.id/laporan-zakat-nasional.

[50] Government of Kutai Kartanegara Regency, *"Dirjen Dukcapil Kemendagri RI Rilis Data Kependudukan Tahun 2025"* [Director General of Civil Registration at the Indonesian Ministry of Home Affairs Releases Population Data for 2025], 2026, https://kukarkab.go.id/berita/3131/dirjen-dukcapil-kemendagri-ri-rilis-data-kependudukan-tahun-2025.

[51] Nicholas Simarmata et al., "Gotong Royong in Indonesian History," in *Proceedings of the 10th International Conference of Indigenous and Cultural Psychology 2019*, ed. Kwartarini Wahyu Yuniarti et al., *Digital Press Social Sciences and Humanities 5* (2020): 00006, https://doi.org/10.29037/digitalpress.45341.

[52] Rifki Rosyad, *A Quest for True Islam: A Study of the Islamic Resurgence Movement among the Youth in Bandung, Indonesia* (Canberra: ANU E Press, 2006), 3–5, https://library.oapen.org/bitstream/id/35e79565-f1bc-4572-aeaa-b8c384fc7760/459476.pdf; and Hamid Fahmy Zarkasyi, "The Rise of Islamic Religious-Political Movements in Indonesia: The Background, Present Situation and Future," *Journal of Indonesian Islam* 2, no. 2 (2008): 336–378, https://doi.org/10.15642/JIIS.2008.2.2.336-378.

[53] Hilman Latief, "Youth, Mosques and Islamic Activism: Islamic Source Books in University-Based Halaqah," *Kultur* 5, no. 1 (2010): 63–88, https://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/1480/PNLT4858.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

[54] Muhammadiyah, "The History of Muhammadiyah," https://en.muhammadiyah.or.id/the-history-of-muhammadiyah/; and Nahdlatul Ulama, "Sejarah" [History], https://www.nu.or.id/page/sejarah.

[55] Amelia Fauzia, *Faith and the State: A History of Islamic Philanthropy in Indonesia* (Leiden: Brill, 2013), https://brill.com/display/title/21997.

[56] Republic of Indonesia, *Law Number 23 of 2011 Concerning Zakat Management*, https://peraturan.bpk.go.id/Details/39267/uu-no-23tahun-2011.

[57] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), *Peraturan Badan Amil Zakat Nasional Nomor 2 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Tata Kerja Unit Pengumpul Zakat* [National Zakat Collection Agency Regulation Number 2 of 2016 concerning the Establishment and Work Procedures of Zakat Collection Units] (Jakarta: BAZNAS, 2016), https://baznas.go.id/assets/pdf/ppid/upz/Perbaznas-No-2-Tahun-2016.pdf; and BAZNAS Kabupaten Minahasa, "BAZNAS Luncurkan UPZ Desa Menggerakkan Zakat dari Akar Rumput" [BAZNAS Launches Village UPZ: Mobilizing Zakat from the Grassroots], August 14, 2024, https://kabminahasa.baznas.go.id/berita/news-show/baznas-luncurkan-upz-desa-menggerakkan-zakat-dari-akar-rumput/25287.

[58] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), *National Zakat Management Report 2025* (Jakarta: BAZNAS, 2026), https://baznas.go.id/laporan-zakat-nasional.

[59] BAZNAS Centre for Strategic Studies (PUSKAS BAZNAS), *National Zakat Index Measurement Report 2023 BAZNAS and LAZ* (Jakarta: PUSKAS BAZNAS, 2024), https://www.puskasbaznas.com/publications/books/1970-national-zakat-index-measurement-report-2023-baznas-and-laz.

[60] Dompet Dhuafa, "Mudahnya Bayar Zakat dengan Layanan Donasi Digital Dompet Dhuafa" [The Ease of Paying Zakat through Dompet Dhuafa's Digital Donation Service], https://www.dompetdhuafa.org/mudahnya-bayar-zakat-dengan-layanan-donasi-digital-dompet-dhuafa/; Awwal, Muhammad Al Faridho, "Sedekah QR (SQR): Charity System in Modern Era," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (July 1, 2021), https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2197; NU Online, "Cara Lazisnu Pringsewu Sosialisasikan Kode QRIS Koin NU Digital" [How Lazisnu Pringsewu Promotes the Digital NU Coin QRIS Code], https://nu.or.id/daerah/cara-lazisnu-pringsewu-sosialisasikan-kode-qris-koin-nu-digital-A5SMo; and NU Care, "NU Care dan GoPay Luncurkan QR Code untuk Koin NU" [NU Care and GoPay Launch QR Code for Koin NU], https://www.nucare.id/news/nu_care_dan_gopay_luncurkan_qr_code_untuk_koin_nu

[61] Rumah Zakat, "Kolaborasi Bitwewe dan Rumah Zakat: Inovasi Zakat Kripto di Indonesia" [Bitwewe and Rumah Zakat Collaboration: Innovation in Crypto Zakat in Indonesia], October 31, 2025, https://www.rumahzakat.org/kolaborasi-bitwewe-dan-rumah-zakat/.

[62] Dompet Dhuafa, "Optimistic about Ramadan 1447 H, Dompet Dhuafa Promotes 'Zakat Is Kalcer'," February 2026, https://www.dompetdhuafa.org/en/optimistic-about-ramadan-1447-h-dompet-dhuafa-promotes-zakat-is-kalcer/.

[63] National Board of Zakat of the Republic of Indonesia (BAZNAS), "Urban Programs/Economy (ZMart)," https://baznas.go.id/program/ekonomi-perkotaan; and BAZNAS, "Sukses Berdayakan Mustahik, Program Zmart BAZNAS RI Cetak 224 Muzaki Baru" [Successfully Empowering Mustahik, BAZNAS RI's Zmart Program Creates 224 New Muzaki], February 27, 2025, https://baznas.go.id/news-show/Sukses_Berdayakan_Mustahik,_Program_Zmart_BAZNAS_RI_Cetak_224_Muzaki_Baru/2892.

[64] Republic of Indonesia, Ministry of Social Affairs, "Sinergi Kemensos-Baznas Bangun Kampung Nelayan dan Renovasi Rumah Siswa Sekolah Rakyat" [The Ministry of Social Affairs and Baznas Collaborate to Build a Fishing Village and Renovate the Homes of Elementary School Students], May 7, 2026, https://kemensos.go.id/berita-terkini/menteri-sosial-1/Sinergi-Kemensos-Baznas-Bangun-Kampung-Nelayan-dan-Renovasi-Rumah-Siswa-Sekolah-Rakyat.

[65] Republic of Indonesia, Ministry of Religious Affairs, "Kemenag Uji Coba Modul Pembinaan SDM Amil Zakat" [Ministry of Religion Trials Zakat Human Resource Development Module], May 28, 2025, https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-uji-coba-modul-pembinaan-sdm-amil-zakat-vvi6r; and Ministry of Religious Affairs of the Republic of Indonesia, "Kemenag Susun Pedoman Pembinaan bagi 12.000 Amil Zakat" [The Ministry of Religion Prepares Guidance Guidelines for 12,000 Zakat Collectors], March 5, 2025, https://kemenag.go.id/nasional/kemenag-susun-pedoman-pembinaan-bagi-12-000-amil-zakat-uCh1M.

[66] BAZNAS Centre of Strategic Studies (PUSKAS BAZNAS), "Strategy for Shifting Off-Balance Sheet Funds to On-Balance Sheet Through Optimizing the Role of UPZ," December 19, 2024, https://www.puskasbaznas.com/publications/officialnews/1974-strategy-for-shifting-off-balance-sheet-funds-to-on-balance-sheet-through-optimizing-the-role-of-upz.

[67] Republic of Indonesia, Ministry of Religious Affairs, Directorate General of Islamic Community Guidance, Directorate of Zakat and Waqf Empowerment, "National Survey Estimates Indonesia's Annual Islamic Philanthropy at IDR 343 Trillion," June 22, 2026, https://bimasislam.kemenag.go.id/post/berita/national-survey-estimates-indonesias-annual-islamic-philanthropy-at-idr-343-trillion.

[68] 龍永紅，《官辦慈善組織的資源動員：體制依賴及其轉型》，《學習與實踐》，2011年第10期；章高榮，《中國慈善會系統發展歷程、基本問題與功能定位》，《社會保障評論》，2022年第6卷第5期。

[69] 靈子，《中國扶貧基金會轉制之路：行政級別全部取消》，南風窗，2010年11月10日，https://news.sina.com.cn/c/sd/2010-11-10/093221446556.shtml；中國鄉村發展基金會，《2025年工作報告》，2026，https://www.cfpa.org.cn/information/institution.aspx?typeid=3。

70 中國鄉村發展基金會，《百美村莊項目2025年度總結》（北京：中國鄉村發展基金會，2026），2026，https://img.cfpa.org.cn/gwfiles/file/20260302/20260302102702_2101.pdf。

[71] Kingdom of Thailand, *Public Organization Act, B.E. 2542 (1999), Royal Thai Government Gazette*, February 13, 1999, https://www.opdc.go.th/wp-content/uploads/2025/03/Public_Organization_Act_B.E._2542_1999_as_amended_No.2_B.E._2559_2016.pdf.

[72] Kingdom of Thailand, *Health Promotion Foundation Act, B.E. 2544 (2001), Royal Thai Government Gazette*, Vol. 118, Part 102 Kor, November 7, 2001, https://hpfhub.info/wp-content/uploads/2022/04/Thailand_Health-Promotion-Foundation-Act-B.E.-2544-2001.pdf.

[73] Viroj Tangcharoensathien et al., "The Thai Health Promotion Foundation: Two Decades of Joint Contributions to Addressing Noncommunicable Diseases and Creating Healthy Populations," *Global Health: Science and Practice*, 12 no. 2 (2024), https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11057797/.

[74] Viroj Tangcharoensathien et al., "The Thai Health Promotion Foundation".

[75] Rungsun Munkong, "Overview of ThaiHealth: Roles, Strategies and Key Contribution to Health and Well-being in Thailand" (presentation, ThaiHealth Center, Bangkok, June 24, 2025).

[76] Authority of Social Contribution – Ma'an, *Contribution Report 2024* (Abu Dhabi: Authority of Social Contribution – Ma'an, 2025), https://maan.gov.ae/en/more/media-room/Contribution-Report-2024-/; and Authority of Social Contribution – Ma'an, *Impact Report 2023*, https://cdn01-ws.maan.gov.ae/media/c15ll0tz/maan_impactreport2023spread.pdf.

[77] Dubai Community Contributions Establishment, "Dubai Community Development Authority Launches JOOD Platform to Advance Community Contributions," press release, February 29, 2024, *https://jood.ae/news/dubai-community-development-authority-launches-jood-platform*.

[78] Authority of Social Contribution – Ma'an, *Impact Report 2023*; and Dubai Community Contributions Establishment, "AED 1 Million Contribution Supports Sanad Waqf Initiative Through JOOD," press release, October 28, 2024, https://jood.ae/news/aed-1-million-contribution-supports-sanad-waqf-initiative-through-jood.

[79] Authority of Social Contribution – Ma'an, *Contribution Report 2024*.

[80] Authority of Social Contribution – Ma'an, *Impact Report 2023*.

[81] 徐道穩，改革開放以來中國慈善事業的轉型發展——以國家發展戰略為分析視角，《社會科學》，2021年第1期。http://hprc.cssn.cn/gsyj/shs/shbzs/202107/P020210709536988973794.pdf。

[82] 中華人民共和國司法部，《社會團體登記管理條例》，1998年9月25日通過，1998年10月25日公佈並施行，2016年2月6日及2026年3月12日修訂，https://xzfg.moj.gov.cn/front/law/detail?LawID=1212。

[83] 中華人民共和國中央人民政府，《中共中央關於全面深化改革若干重大問題的決定》，2013年11月15日。https://www.gov.cn/jrzg/2013-11/15/content_2528179.htm；中華人民共和國司法部，《基金會管理條例》，2004年2月11日通過，2004年3月8日公佈，2004年6月1日施行，https://xzfg.moj.gov.cn/front/law/detail?LawID=64。

[84] Eric Sidgwick, *Thailand: Country Development Partnership: Governance and Public Sector Reform (CDP-G): Program Assessment and Implementation Completion Report* (Washington, DC: The World Bank, December 2006), https://documents.worldbank.org/curated/en/559701468118474809/pdf/662990WP00PUBL065767B0CDPG0thailand.pdf.

[85] Abu Dhabi Government, "Ghadan 21," *Programmes*, https://www.abudhabi.gov.ae/en/programmes/ghadan-21/https://www.abudhabi.gov.ae/en/programmes/ghadan-21/。

[86] Dubai Community Contributions Establishment, "Dubai Community Development Authority Launches JOOD Platform to Advance Community Contributions"; and Government of the United Arab Emirates, "Dubai Social Agenda 33," U.ae, https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/social-affairs/dubai-social-agenda-33.

[87] Kingdom of Thailand, Health Promotion Foundation Act, B.E. 2544 (2001), https://hpfhub.info/wp-content/uploads/2022/04/Thailand_Health-Promotion-Foundation-Act-B.E.-2544-2001.pdf.

[88] 龍永紅，《官辦慈善組織的資源動員：體制依賴及其轉型》。

[89] Department of Community Development, Annual Report 2019, https://addcd.gov.ae/-/media/Project/DCD/DCD-v2/Documents/Annual-Report-2019_Eng.pdf; and Department of Community Development, "Department of Community Development launches Corporate Social Responsibility Guide in Abu Dhabi," https://addcd.gov.ae/Media-Center/News/DCD-launches-Corporate-Social-Responsibility-Guide-in-Abu-Dhabi.

[90] Phudit Tejativaddhana, David Briggs, Orapin Singhadej, and Reggie Hinoguin, "Developing Primary Health Care in Thailand: Innovation in the Use of Socio-economic Determinants, Sustainable Development Goals and the District Health Strategy," *Public Administration and Policy* 21, no. 1 (2018): 36–49, https://doi.org/10.1108/PAP-06-2018-005.

[91] Viroj Tangcharoensathien et al., "The Thai Health Promotion Foundation," https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11057797/.

[92] 龔怡潔，《鄉村兒童早期發展：一家機構的十年深耕》，中國慈善家，2026年6月30日，https://www.zgcsj.com/zz/2026-06-30/2253.shtml。

[93] Rhonda Galbally et al., Ten-Year Review of Thai Health Promotion Foundation, Nov 2001–Nov 2011 (Bangkok: ThaiHealth, 2012), https://tile.loc.gov/storage-services/service/gdc/gdcovop/2013341754/2013341754.pdf.

[94] Authority of Social Contribution – Ma'an, "Ma'an Social Incubator – Cohort 8," https://programs.maan.gov.ae/en-US/programs/program-details/?id=66f41a2f-3eac-ed11-83fe-0022480da43a.

[95] 中國婦女發展基金會,《中基透明指數FTI2024發佈,中國婦基會再獲滿分》,2025年3月31日, https://www.cwdf.org.cn/index.php?m=content&c=index&a=show&catid=26&id=5255; 中國紅十字基金會,《中國紅十字基金會獲「中基透明指數FTI 2025」滿分》,2025年12月5日, https://www.crcf.org.cn/mob/article.thtml?classFlag=rdjs_xinwenzhongxin&cid=19338。

[96] 章高榮,《中國慈善會系統發展歷程、基本問題與功能定位》; 浙江省慈善聯合總會行業監督委員會,《浙江省慈善會系統行業自律與監督情況調研報告》, 2025年4月8日, https://zjs.zcf.org.cn/news/view/id/4799?f_link_type=f_linkinlinenote&flow_extra=eyJpbmxpbmVfZGlzcGxheV9wb3NpdGlvbiI6MCwiZG9jX3Bvc2l0aW9uIjowLCJkb2-NfaWQiOiI4ZTk3MTJiMmI1YjZiYTdlLWMxY2IyOTIwZjc2ODg3MzcifQ%3D%3D。

[97] Authority of Social Contribution – Ma'an, "Social contracting," https://maan.gov.ae/en/support-our-mission/social-contracting/; Abu Dhabi Media Office, "Ma'an Announces Successful First Phase For Its First Social Impact Bond, ATMAH," June 2, 2021, https://www.mediaoffice.abudhabi/en/community/maan-announces-successful-first-phase-for-its-first-social-impact-bond-atmah/; and Authority of Social Contribution – Ma'an, *Impact Report 2023*.

[98] Asia-Pacific Economic Cooperation Center for Technology Foresight, "Ten Year Strategic Plan of Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth)," September 29, 2022, describing consultancy undertaken in February–March 2011, accessed June 2026, https://apecctf.org/consulting/ten-year-strategic-plan-of-thai-health-promotion-foundation-thaihealth/.

[99] Government of India, Ministry of Corporate Affairs, *Companies (Corporate Social Responsibility Policy) Rules, 2014*, G.S.R. 129(E), February 27, 2014 (amended September 19, 2018), https://upload.indiacode.nic.in/showfile?actid=AC_CEN_22_29_00008_201318_1517807327856&type=rule&filename=rules_2014_with_amendments.pdf.

[100] Sattva Consulting, *The India CSR Outlook 2025: Decadal Trends and Emerging Insights*, 2025, https://www.sattva.co.in/csr-outlook-2025/#section_339b6f02; and Government of India, Ministry of Corporate Affairs, "Annual filings by companies on development CSR expenditure totals over ₹1,44,159 crores in last five FYs (2019–20 to 2023–24)", Press Information Bureau, February 10, 2026, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2226018&lang=1&reg=3.

[101] KPMG, *India's CSR Reporting Survey 2017* (Mumbai: KPMG in India, 2018), https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/in/pdf/2018/02/CSR-Survey-Report.pdf.

[102] CSRBOX, *India CSR Outlook Report 2025* (2025), https://csrboximpact.in/storage/publications/Official%20ICOR%20Report%202025_Publication_Website.pdf.

[103] "CSR Spend by NSE-Listed Firms Jumps 23% to ₹22,212 Crore in FY25: Report," *Business Standard*, April 20, 2026, https://www.business-standard.com/industry/news/csr-nse-firms-spending-fy25-reliance-hdfc-tcs-psus-126042000699_1.html; Sreeradha Basu, "CSR Spends by NSE-Listed Cos Hit Rs 15,524 Crore in FY23," *The Economic Times*, May 5, 2024, https://economictimes.indiatimes.com/news/company/corporate-trends/csr-spends-by-nse-listed-cos-hit-rs-15524-crore-in-fy23/articleshow/109863310.cms; and "CSR Spend by NSE-Listed Companies Jumps 16 Per Cent to 18,000 Crore in 2023–24," press release reproduced on Scribd, April 21, 2025, https://www.scribd.com/document/875814351/Csr-Spend-by-Nse-Listed-Companies-Jumps-16-Per-Cent-to-18000-Crore-in-2023-24-Pr.

[104] CRISIL, *Decade Decode: CSR Yearbook 2025* (Mumbai: CRISIL Foundation, March 2026), https://www.crisil.com/content/dam/crisil/what-we-think/all-latest-thinking/report/2026/03/decade-decode.pdf.

[105] Sakhaa Program, "Partnerships & Collaborations," https://sakhaa.sa/en/partnerships-collaborations/; Sakhaa Program, "Program Steering Committee," https://sakhaa.sa/en/program-steering-committee/; Sakhaa Program, "Generosity Program: Establishing a Generosity Program to Support the Community and Create Tangible Impact for Sustainable Development", https://sakhaaprogram.hrsd.gov.sa/; Sakhaa Program, "In line with national strategies to achieve a long-term impact and sustainable efforts for prosperous national development," LinkedIn post, accessed June 2026, https://www.linkedin.com/posts/sakhaaprogram_aeuaeuaebaeuabraepaesaelaetaez-aeqaezaeuaepaetaeuabraebaewaepaej-activity-7421824388959920128-k7Z_; and Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Human Resources and Social Development, Community Development Agency, "About the Agency," https://www.hrsd.gov.sa/en/ministry/about-ministry/about-us/ministry-sectors/767521/767584.

[106] National Center for Non-Profit Sector Development, "Sakhaa Program".

[107] "Sakhaa Program Contributes to Implementing SAR 2.7 Bln Projects in 3 Months," *Argaam*, August 26, 2023, https://www.argaam.com/en/article/articledetail/id/1666493.

[108] Sakhaa Program (@SakhaaProgram), "Over 14 billion, representing 154% of the 2025 target, reflects the contributions of donors to non-profit development projects across various vital sectors throughout the Kingdom, aimed at developing the national economy through sustainable initiatives," X post, July 29, 2025, https://x.com/SakhaaProgram/status/2016437887596900664.

[109] "نم نيلذابلا نكمي "ءاخس جمانرب / يداصتقا ةكلمملا قطانم يف ةيومنت تاعورشم ذيفنت تزواجت ةفلكتب 14 يراي لايرلم ةيامنب 2025م" [Generous Program Enables Entrepreneurs to Implement Development Projects in the Kingdom's Regions at a Cost Exceeding SAR 14 Billion by the End of 2025], January 26, 2026, https://www.spa.gov.sa/ar/w2497939; and Sakhaa Program, "Generosity Program".

[110] UBS and Credit Suisse, *Global Wealth Databook 2023* (Zurich: UBS, 2023), https://rev01ution.red/wp-content/uploads/2024/03/global-wealth-databook-2023-ubs.pdf; estimated UHNWI wealth in Saudi Arabia based on UHNWI wealth brackets (midpoints) and number of UHNWI in each bracket.

[111] Sakhaa Program, "Development Projects".

[112] Saudi Vision 2030, *National Transformation Program Delivery Plan 2021–2025* (Riyadh: Saudi Vision 2030, n.d.), https://www.vision2030.gov.sa/media/nhyo0lix/ntp_eng_opt.pdf

[113] Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Human Resources and Social Development, "Social Development Sector," Ministry Sectors, https://www.hrsd.gov.sa/en/ministry/about-ministry/about-us/ministry-sectors/767521/767584.

[114] Sakhaa Program, "Generosity Program"; and Kingdom of Saudia Arabia, Ministry of Human Resources and Social Development, "The Minister of Human Resources and Social Development Thanks the Leadership on the Occasion of the Cabinet's Approval of the Establishment of the National Program 'SAKHAA'," HRSD Media Center, https://www.hrsd.gov.sa/en/media-center/news/the-minister-of-human-resources-and-social-development-thanks-the-leadership-on-the-occasion-of-the-cabinets-approval-of-the-establishment-of-the-national-program-sakhaa.

[115] Sakhaa Program, "Incentives"; and National Center for Non-Profit Sector (NCNP), "Sakhaa Program".

[116] Sakhaa Program, "Generosity Program"; and Commissioner consultation.

[117] Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Human Resources and Social Development, "HRSD Concludes Set of MOU with Abdullah Bin Saleh Al Othaim and Sons Charities Establishment," News, August 16, 2023, https://www.hrsd.gov.sa/en/media-center/news/1022.

[118] Commissioner consultation.

[119] Government of Japan, Cabinet Office, *Basic Policy on Utilization of Funds Related to Grants Funded by Dormant Deposits (Outline)*, March 30, 2018, https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/english/201803outline_e.pdf; and Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Purpose of Establishment," https://www.janpia.or.jp/en/about/purpose.html.

[120] Government of Japan, Cabinet Office, *第3章　ストックの力で豊かさを感じられる経済社会へ　第1節* [Annual Report on the Japanese Economy and Public Finance 2024], chap. 3, sec. 1, https://www5.cao.go.jp/j-j/wp/wp-je24/h03-01.html.

[121] Government of Japan, Cabinet Office, *Basic Policy on Utilization of Funds*.

[122] Government of Japan, *Act on Utilization of Funds Related to Dormant Deposits to Promote Public Interest Activities by the Private Sector*, Japanese Law Translation, https://www.japaneselawtranslation.go.jp/en/laws/view/4937/en.

[123] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), *What Is 'Utilization of Dormant Deposits'?* https://www.janpia.or.jp/en/common/pdf/top_20190816.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *Basic Policy on Utilization of Funds*.

[124] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Purpose of Establishment"; and JANPIA, "About JANPIA," https://www.janpia.or.jp/en/about/.

[125] Government of Japan, *Act on Utilization of Funds Related to Dormant Deposits to Promote Public Interest Activities by the Private Sector*; and Government of Japan, Cabinet Office, "休眠預金等活用制度について" [About the System for Utilizing Dormant Deposits], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/seido/setsumei.pdf.

[126] Government of Japan, Cabinet Office, "各主体における監督責任の範囲について" [On the Scope of Supervisory Responsibility for Each Entity], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/shingikai/shingikai2017/20171108/shiryou_2-2.pdf.

[127] Government of Japan, Cabinet Office, "指定活用団体「日本民間公益活動連携機構（JANPIA）」の活動" [Activities of the Designated Utilization Organization, the Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA)], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/shiteikatsuyou/janpia/janpia.html; Government of Japan, Cabinet Office, "「休眠預金等交付金に係る資金の活用に関する基本方針」の説明" [Explanation of the Basic Policy on the Utilization of Funds Related to Grants for Dormant Deposits], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/shiryou/houshin/setsumei/setsumei.html; JANPIA, "JANPIAが目指す社会" [The Society that JANPIA Aims For], https://www.janpia.or.jp/about/toc/; and JANPIA, "一般財団法人日本民間公益活動連携機構（JANPIA）設立趣意書" [Statement of Purpose for the Establishment of the Japan Association for Collaborative Non-Profit Activities (JANPIA)], https://www.janpia.or.jp/_assets/download/about/history/history_setsuritsu_shuisho.pdf.

[128] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "２０２６年度事業計画・収支予算のポイント" [Key Points of the FY2026 Business Plan and Income & Expenditure Budget], https://www.janpia.or.jp/_assets/download/about/report/various/2026/plan/2026_jigyo_keikaku_syushiyosan_point.pdf; and JANPIA, "休眠預金等活用事業の現況〈データ集〉" [Current Status of the Dormant Deposit Utilization Program (Data Collection)], https://www.janpia.or.jp/_assets/download/about/report/various/2025/report/2025_jigyo_hokokusho_data.pdf.

[129] Government of Japan, Cabinet Office, "About the System for Utilizing Dormant Deposits".

[130] Government of Japan, *Act on Utilization of Funds Related to Dormant Deposits to Promote Public Interest Activities by the Private Sector*; Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), About *JANPIA: Utilization of Dormant Deposits* (Tokyo: Japan Network for Public Interest Activities, 2025), https://www.janpia.or.jp/en/common/pdf/about_janpia.pdf.

[131] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Purpose of Establishment"; JANPIA, "About JANPIA"; and Deposit Insurance Corporation of Japan, "Dormant Deposits," https://www.dic.go.jp/english/e_kikotoha/page_000049.html.

[132] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "休眠預金活用事業 情報公開サイト" [Dormant Deposit Utilization Business Information Disclosure Site], https://johokoukai.janpia.or.jp/; and JANPIA, "休眠預金活用プラットフォーム" [Kyu-Plat: Dormant Deposit Utilization Platform], https://www.kyuplat.com/.

[133] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "About JANPIA"; JANPIA, *Utilization of Dormant Deposits*.

[134] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), *JANPIA出資事業部note | インパクト投資の世界を広げる* [JANPIA Investment Division Note: Expanding the World of Impact Investing], https://investment-note.janpia.or.jp/; and JANPIA, "資金分配団体の公募（出資）とは" [Investment Business: Public Offering Information], https://www.janpia.or.jp/koubo_info/investment/info/.

[135] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Public Offering for Funds Distribution Organizations (Investment)," https://www.janpia.or.jp/koubo_info/investment/info/.

[136] taliki Co., Ltd, "社会課題解決型VCのtaliki、2号ファンドを設立。総額20億円規模を目指し、LPに西武信用金庫・大広などが参画、JANPIAからの出資も内定" [Social Issue-Solving VC taliki Establishes Second Fund, Targeting Total Fund Size of JPY 2 Billion], *PR Times*, September 12, 2025, https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000026.000036295.html; and JANPIA, "休眠預金等活用法に基づく出資事業の資金分配団体を選定" [Selection of Fund Distribution Organizations for Investment Projects Based on the Act on Utilization of Dormant Deposits, etc.], September

[137] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Selection of Fund Distribution Organizations"; JANPIA, *2024 年度 出資事業 資金分配団体の公募 採択団体・事業情報* [Selection Results for FY2024 Public Offering of Fund Distribution Organizations (Investment Scheme)], https://www.janpia.or.jp/koubo_info/investment/result/download/investment_result_adoption_2024.pdf; and taliki Co., Ltd, "Social Issue-Solving VC taliki Establishes Second Fund".

[138] Deposit Insurance Corporation of Japan, *令和6年度財務諸表* [Financial Statements for Fiscal Year 2024], 2025, https://www.dic.go.jp/kikotoha/content/R6zaimusyohyou.pdf.

[139] Government of Japan, Cabinet Office, " 休眠預金等活用制度に関するQ&A" [Q&A regarding the Dormant Deposit Utilization System], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/seido/qa/qa.html; Government of Japan, Cabinet Office, "休眠預金等活用法の５年後見直しの対応方針（概要）" [Summary of the Response Policy for the Five-Year Review of the Act on the Utilization of Dormant Deposits], https://www8.cao.go.jp/kyumin_yokin/shiryou/houritu/shiryou_1.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, "2025年度NPO関連予算公開ヒアリングトークイベント「使ってみよう『休眠預金等活用制度』" [Public Hearing on the 2025 NPO-Related Budget Talk Event: Let's Try Using the Dormant Deposit Utilization System], https://cdp-japan.jp/files/download/2025/saHS/r9rQ/T7T7/2025saHSr9rQT7T7LyWjCo75.pdf.

[140] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), *Utilization of Dormant Deposits*.

[141] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "2025年度総合評価" [FY2025 Comprehensive Evaluation], https://www.janpia.or.jp/_assets/download/about/report/report-evaluation/sogohyoka_4th.pdf.

[142] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Key Points of the FY2026 Business Plan and Income & Expenditure Budget"; and JANPIA, "基盤強化支援事業の人件費の取り扱いについて" [Regarding the Treatment of Personnel Costs for the Infrastructure Strengthening Support Project], https://www.janpia.or.jp/koubo/2019/pdf/kiban_jinkenhi.pdf.

[143] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "休眠預金等活用法に基づく出資事業の資金分配団体を選定～休眠預金を活用したファンド出資がはじまります～" [Selection of Fund Distribution Organizations for Investment Projects Based on the Act on Utilization of Dormant Deposits: Fund Investments Using Dormant Deposits Begin], press release, November 8, 2024, https://www.janpia.or.jp/news/janpia/press/news_20241108_01.html; and Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "休眠預金等活用法に基づく出資事業の資金分配団体を選定～2024年度公募により2事業を選定～" [Decision on Fund Distribution Organizations for Investment Projects under the Dormant Deposits Utilization Act: Two Projects Selected under the 2024 Call for Proposals], press release, September 1, 2025, https://www.janpia.or.jp/news/janpia/press/news_20250901_01.html.

[144] Japan Network for Public Interest Activities (JANPIA), "Selection of Fund Distribution Organizations for Investment Projects Based on the Act on Utilization of Dormant Deposits"; and JANPIA, "Decision on Fund Distribution Organizations for Investment Projects".

[145] *Charter of King Faisal Specialist Hospital and Research Center: An Independent Sui Generis Nonprofit Foundation*, https://qanoniah.com/en/File/5MO1KpeND47mNQAnVbAa2dZxE-Charter+of+King+Faisal+Specialist+Hospital+and+Research+Center+An+Independent+Sui+Generis+Nonprofit+Foundation; and "King Saud University Transforms into Independent Non-Profit Academic Institution," *Saudi Gazette*, July 27, 2023, https://saudigazette.com.sa/article/634507/SAUDI-ARABIA/King-Saud-University-transforms-into-independent-non-profit-academic-institution.

[146] Royal Commission for Riyadh City, "Mandate and Duties," https://www.rcrc.gov.sa/en/mandate-and-duties/.

[147] Royal Commission for Riyadh City, "Riyadh Foundation," https://www.rcrc.gov.sa/en/projects/riyadh-foundation-2/.

[148] Royal Commission for Riyadh City and King Saud University, *Riyadh Sustainability Strategy: Scientific Research Topics* (workshop document), https://dsrs.ksu.edu.sa/sites/dsrs.ksu.edu.sa/files/attach/RCRC-KSU-WORKSHOP%20-%20English_0.pdf; and "Custodian of the Two Holy Mosques Launches Non-Profit Sector Development Program," Saudi Press Agency, March 22, 2017, https://www.spa.gov.sa/w1639663.

[149] General Authority for Statistics, Kingdom of Saudi Arabia, *Non-Profit Organization Statistics 2024* (Riyadh: General Authority for Statistics, 2025), https://www.stats.gov.sa/documents/20117/2435267/NPO_2024_EN.pdf_fixed_9789100/f6c09894-c7e4-0717-395e-ce02bd909604?t=1764825049140.

[150] General Authority for Statistics, Kingdom of Saudi Arabia, "Non-Profit Organizations Statistics 2019" (Excel data file), accessed July 2026, https://www.stats.gov.sa/en/statistics-tabs?tab=436312&category=2163811.

[151] "Royal Order Issued to Transform KFSH&RC into Independent, Nonprofit Organization," Saudi Press Agency, December 21, 2021, https://www.spa.gov.sa/2314636.

[152] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, "Transformation," https://services.kfshrc.edu.sa/en/home/about/transformation; King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, "Transformation to a Nonprofit Foundation," https://services.kfshrc.edu.sa/en/home/about/transformation/transformtonfp; and King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, Annual Report 2023: Elevating Care for a Better Future (Riyadh: King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, 2024), https://www.kfshrc.edu.sa/-/media/pdf/2023-annual-report-kfshrc_en.pdf.

[153] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, *Annual Report 2023*; and Value-Based Health Care Centre Europe, "KFSH&RC: Journey of Transformation in a Tertiary Care Hospital," *VBHC Prize*, https://vbhcprize.com/kfshrc-journey-of-transformation-in-a-tertiary-care-hospital/.

[154] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, "King Faisal Specialist Hospital & Research Centre Wins 2024 Tech Impact Award from VBHC," Yahoo! Finance, May 16, 2024, https://finance.yahoo.com/news/king-faisal-specialist-hospital-research-152300729.html.

[155] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, "KFSHRC Implements New Financial and Procurement & Contracts Bylaws," July 3, 2024, https://www.kfshrc.edu.sa/en/news/2024/07/kfshrc-implements-new-financial-and-procurement-andcontracts-bylaws.

[156] Royal Commission for Riyadh City, "Mandate and Duties".

[157] King Faisal Specialist Hospital and Research Centre, "KFSHRC Expands Its Partnership Portfolio to Accelerate Health Innovation," October 28, 2025, https://www.kfshrc.edu.sa/en/news/2025/10/on-day-two-of-global-health-exhibition-2025.

[158] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre, Annual Report 2023.

[159] Wareef Charity, "About Us", https://wareef.org/en/about/ي/ذي-فنت-تلا-ديدملا-ةملك; and King Faisal Specialist Hospital Foundation (Wareef Charity), *About Us*, brochure, May 2023, **https://wareef.org/wp-content/uploads/2023/05/Brochure.pdf**.

[160] King Faisal Specialist Hospital & Research Centre , "Wareef Charity Among Largest Endowment Funds Honored by General Authority for Awqaf," March 6, 2025, https://www.kfshrc.edu.sa/en/news/2025/03/wareef-charity-among-largest-endowment-funds-honored-by-general-authority-for-awqaf.

[161] PharmaBoardroom, "Majid Al Fayyadh—CEO, King Faisal Specialist Hospital and Research Centre (KFSHRC)," March 7, 2025, https://pharmaboardroom.com/interviews/majid-al-fayyadh-ceo-king-faisal-specialist-hospital-and-research-centre-kfshrc/.

[162] 國務院國有資產監督管理委員會黨委，《在脫貧攻堅中彰顯國資央企使命擔當》，《求是》，2021年2月16日， https://www.qstheory.cn/dukan/qs/2021-02/16/c_1127089944.htm 。

[163] Tata Group, Tata Affirmative Action Programme, https://www.tata.com/careers/affirmative-action.

[164] Tata Steel Limited, *"Business Responsibility and Sustainability Report FY 2025–26"*, 2026, https://www.tatasteel.com/media/25905/nsebsebrsr.pdf.

[165] ITC Limited, "Farmer Empowerment through e-Choupals," *ITC e-Choupal*, https://itcportal.com/itc-businesses/agri-business/itc-e-choupal.html.

[166] 復星基金會，「健康暖心—鄉村醫生項目」，https://csr.fosun.com/projects/jian-kang-nuan-xin-fang-cun-yi-sheng-jian-kang-fu-pin-fang-mu/ 。

[167] Sonal Kureshi and Sujo Thomas, "Saving Lives Through Lifebuoy's 'Help a Child Reach 5' Social Marketing Campaign," in *Social Marketing in Action: Cases from Around the World*, ed. Debra Z. Basil, Gonzalo Diaz-Meneses, and Michael D. Basil (Cham: Springer, 2019), 257–69, https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-030-13020-6_17.pdf ;及India Sanitation Coaliation, *"Lifebuoy Handwashing Program"*, (New Delhi: India Sanitation Coalition, n.d.),2026年6月访问, https://www.indiasanitationcoalition.org/resources/Case-study-Lifebuoy-handwashing-programme.pdf.

[168] 新華網，《久久公益節實現7億次公益連接最快捐款執行反饋次日已達》。

[169] 螞蟻集團，《螞蟻集團2025年可持續發展報告》。

[170] 新華社，《中共中央 國務院關於促進民營經濟發展壯大的意見》，2023年7月19日，https://www.mee.gov.cn/zcwj/zyygwj/202307/t20230719_1036688.shtml；中國人民共和國商務部，《習近平：民營經濟發展前景廣闊大有可為 民營企業和民營企業家大顯身手正當其時》，2025年2月17日，https://www.mofcom.gov.cn/xwfb/ldrhd/art/2025/art_3f5789f69fbd4a52a2ef2fec47e44b7f.html。

[171] 新華網，《伊利騰訊聯想等企業發起「可持續社會價值生態圈」，共築美好可持續發展新範式》，2025年5月23日，https://www.news.cn/food/20250523/3dae0e7e2de34e79ba17e96e97b2a1c0/c.html 。

[172] 中國慈善家，《「慈善必須繼續」》，2026年6月1日，https://www.zgcsj.com/gd/2026-06-01/2216.shtml；Philanthropy Asia Alliance. "Expanding Asia's Collaborative Philanthropy Network: PAA Deepens Partnerships in China and Indonesia." October 30, 2025, https://philanthropyasiaalliance.org/insights/blog/expanding-asia-s-collaborative-philanthropy-network--paa-deepens-partnerships-in-china-and-indonesia.

[173] 中國政府網，《中共中央 國務院關於深化養老服務改革發展的意見》，2024年12月30日，https://www.gov.cn/zhengce/202501/content_6996776.htm 。

[174] 泰康溢彩公益基金會，「溢彩千家（社區）」介紹，https://www.taikangfoundation.org.cn/ycpublic/thousandsRetirement/thousandsCommunityRelated/thousandsCommunity/thousandsCommunity.html 。

[175] 北京市人民政府，《北京市養老服務條例》，2026年1月29日 https://www.beijing.gov.cn/zhengce/dfxfg/202602/t20260206_4496358.html。

[176] 康溢彩公益基金會，「溢彩千家（社區）」介紹。

[177] Securities and Exchange Board of India, "BRSR Core – Framework for Assurance and ESG Disclosures for Value Chain," SEBI/HO/CFD/CFD-SEC-2/P/CIR/2023/122，July 12, 2023, https://www.sebi.gov.in/legal/circulars/jul-2023/brsr-core-framework-for-assurance-and-esg-disclosures-for-value-chain_73854.html ; 及Securities and Exchange Board of India, "Measures to Facilitate Ease of Doing Business with Respect to Framework for Assurance or Assessment, ESG Disclosures for Value Chain, and Introduction of Voluntary Disclosure on Green Credits," SEBI/HO/CFD/CFD-PoD-1/P/CIR/2025/42, March 28, 2025, https://www.sebi.gov.in/legal/circulars/mar-2025/measures-to-facilitate-ease-of-doing-business-with-respect-to-framework-for-assurance-or-assessment-esg-disclosures-for-value-chain-and-introduction-of-voluntary-disclosure-on-green-credits_93102.html .

[178] José de Luna-Martínez, "Transforming State-Owned Enterprises: What Other Countries Can Learn from Malaysia," World Bank Blogs, March 11, 2016, https://blogs.worldbank.org/en/eastasiapacific/transforming-state-owned-enterprises-what-other-countries-can-learn-from-Malaysia; and Padmanabha Ramachandra Bhatt, "Performance of Government Linked Companies and Private Owned Companies in Malaysia," *International Journal of Law and Management* 58, no. 2 (2016): 150–161, https://doi.org/10.1108/IJLMA-11-2014-0062.

[179] Khazanah Nasional Berhad, "GLCs Primed to Successfully 'Graduate' from 10-Year Transformation Programme," media statement, May 15, 2015, https://www.khazanah.com.my/wp-content/uploads/GLCs-primed-to-successfully-%E2%80%98graduate-from-10-year-transformation-programme.pdf.

[180] Government-Linked Companies for the People and the Nation (GLC Demi Rakyat dan Negara [GDRN]), "GDRN Bantu," https://gdrnbantu.online/; and GDRN, "COVID Response," *The Hasanah Report 2020*, https://thr2020.online/covid-response/#gdrn.

[181] Yayasan Hasanah, "PERMAI GDRN," https://yayasanhasanah.org/hasanah-special-grant-2022/permai-gdrn/.

[182] GDRN Bantu, "Focus Areas," https://gdrnbantu.online/focus-areas/.

[183] Anwar Ibrahim, "Belanjawan 2024 Speech: Introducing the Supply Bill (2024) in Dewan Rakyat," Government of Malaysia, Ministry of Finance, October 13, 2023, https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2024/ucapan/ub24-BI.pdf; Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Budget 2025 Touchpoints* (Putrajaya: Ministry of Finance, 2024), https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2025/ucapan/touchpoint-budget-en.pdf; and Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Budget 2026 Touchpoints* (Putrajaya: Ministry of Finance, 2025), https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2026/ucapan/touchpoint-budget-en.pdf.

[184] Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Pre-Budget Statement 2025*, https://www.mof.gov.my/portal/en/news/press-release/pre-budget-statement-2025.

[185] Yayasan Telekom Malaysia, "GLC Demi Rakyat & Negara," https://ytm.tm.com.my/glc-demi-rakyat-negara.

[186] Yayasan Hasanah, "Yayasan Hasanah Channels RM1.09 million in Flood Relief, Strengthens Preparedness for Ongoing Northeast Monsoon," December 10, 2025, https://yayasanhasanah.org/2025/12/15/yayasan-hasanah-channels-rm1-09-million-in-flood-relief-strengthens-preparedness-for-ongoing-northeast-monsoon/.

[187] Expert interview with GDRN Secretariat in May 2026; and Government of Malaysia, Ministry of Finance, "Ekonomi MADANI: RM120 Billion Domestic Direct Investment Boost From GLICs Under MoF-Led Programme," press release, August 8, 2024, https://www.mof.gov.my/portal/en/news/press-release/ekonomi-madani-rm120-billion-domestic-direct-investment-boost-from-glics-under-mof-led-programme.

[188] Expert interview with GDRN Secretariat in May 2026; and Government of Malaysia, Ministry of Finance, "Ekonomi MADANI: RM120 Billion Domestic Direct Investment Boost From GLICs Under MoF-Led Programme".

[189] Yayasan Hasanah, "Our Impact—The Hasanah Report 2023," https://thr2023.online/our-impact/.

[190] Yayasan Telekom Malaysia, "GLC Demi Rakyat & Negara".

[191] Anwar Ibrahim, "Fourth MADANI Budget 2026: Speech by YAB Dato' Seri Anwar Bin Ibrahim, Prime Minister and Minister of Finance, Introducing the Supply Bill (2026) in Dewan Rakyat", Government of Malausia, Ministry of Finance, October 10, 2025, https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2026/ucapan/bs26.pdf.

[192] Ministry of Finance Malaysia, "Dana RM83 juta disalur melalui GDRN bagi bantu mangsa banjir – Tengku Zafrul" [RM83 Million Fund Channelled through GDRN to Help Flood Victims—Tengku Zafrul], press release, December 23, 2021, https://www.mof.gov.my/portal/ms/berita/akhbar/dana-rm83-juta-disalur-melalui-gdrn-bagi-bantu-mangsa-banjir-tengku-zafrul.

[193] "Govt Wants to See Not Only Output From GLC, GLIC But Also Outcome of Positive Impact on Business Ecosystem—PM Ismail Sabri," BERNAMA, March 13, 2022, https://www.bernama.com/en/news.php?id=2061507.

[194] Government of Japan, Cabinet Office, Regional Revitalization Promotion Office, *Revision of the Guide for Formulating and Evaluating Local Comprehensive Strategies (Document 3)*, January 16, 2024, https://www.chisou.go.jp/sousei/meeting/digiden_chisou_setsumeikai/pdf/r06-01-16-shiryou3.pdf.

[195] Government of Japan, Cabinet Office, Regional Revitalization Promotion Office, *Explanation of the Regional Revitalization Support Tax System (Corporate Version of Hometown Tax Donation)*, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/dai8/seidosetsumei.pdf; Government of Japan, Cabinet Office, *Regional Revitalization System Pamphlet (July 2025 Edition)*, July 2025, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/r7_chiiki_panf.pdf; and The House of Representatives, Japan, *Law No. 24 Regional Revitalization Law*, n.d., https://www.shugiin.go.jp/internet/itdb_housei.nsf/html/housei/16220050401024.htm.

[196] Government of Japan, Cabinet Office, *Expansion and Extension of the Regional Revitalization Support Tax System (Corporate Version of Hometown Tax Donation)*, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/R2kakuzyuu-encyou.pdf; Hokkaido Prefectural Government, "Corporate Version of Hometown Tax Donation (Regional Revitalization Support Tax System)," https://www.pref.hokkaido.lg.jp/sm/zim/tax/kigyofurusato.html; Government of Japan, Cabinet Office, *Explanation of the Regional Revitalization Support Tax System*; and Government of Japan, Cabinet Office, "Corporate Version of Hometown Tax Donation System Begins," press release, August 2, 2016, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/h280802press.pdf.

[197] Government of Japan, Cabinet Office, Regional Revitalization Promotion Office, "Overview of the Regional Revitalization System", press release, April 1, 2026, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/R080401gaiyou.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *Explanation of the Regional Revitalization Support Tax System*.

[198] Government of Japan, Cabinet Office, *FY2025 Tax Reform Request Items (Extension): Extension of Special Tax Credit Measures for the Corporate Hometown Tax Donation Program (Kigyōban Furusato Nōzei)*, August 2024, https://www.mof.go.jp/tax_policy/tax_reform/outline/fy2025/request/cao/07y_cao_k_06.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *Overview of the Corporate Hometown Tax Donation Program (Regional Revitalization Tax Incentive)*, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/dai31/seidosetsumei.pdf.

[199] Government of Japan, Cabinet Office, Regional Revitalization Promotion Office, "Corporate Hometown Tax Donation Eligible Projects (By Region): Hokkaidō," Corporate Hometown Tax Donation Portal Site, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/t01_hokkaido.html.

[200] "Corporate Hometown Tax Donation Sets Record High, 63.1 Billion Yen, FY2024," *Kyodo News*, September 19, 2025, https://kumanichi.com/articles/1896456; Government of Japan, Cabinet Office, Regional Revitalization Promotion Office, *FY2024 Annual Results of the Hometown Tax (Furusato Nozei) Programme*, 2024, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/R06_keinen_zisseki.pdf; Government of Japan, Cabinet Office, *FY2024 List of Corporate Hometown Tax (Furusato Nozei) Donation Results*, 2024, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/R06_zisseki_itiran.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *FY2016 List of Hometown Tax (Furusato Nozei) Programme Results*, 2016, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/pdf/h28jisseki_itiran.pdf.

[201] Government of Japan, Cabinet Office, *地方創生に関する総合戦略* [Comprehensive Strategy for Regional Revitalization], https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/chiikimirai/pdf/20251223_gaiyo.pdf; Government of Japan, Ministry of Finance, *Highlights of the FY2025 Draft Budget*, https://www.mof.go.jp/english/policy/budget/budget/fy2025/01.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *地方創生に関する総合戦略: これまでの地方創生の取組のフォローアップと推進戦略* [Comprehensive Strategy for Regional Revitalization: Follow-up on Regional Revitalization Initiatives to Date and Strategies for Further Promotion], https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/chiikimirai/pdf/20251223_honbun.pdf.

[202] Government of Japan, Cabinet Office, *Explanation of the Regional Revitalization Support Tax System*.

[203] Government of Japan, Cabinet Office, *Explanation of the Regional Revitalization Support Tax System*.

[204] Government of Japan, Cabinet Office, *「共感」で"行動"する社会における 企業版ふるさと納税の活用と可能性* [Utilization and Potential of the Corporate Hometown Tax Donation System in a Society Driven by 'Empathy' and 'Action'], https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/dai21/04adobaizakouensiryou.pdf.

[205] Transcosmos Inc., "transcosmos Received Medal with Dark Blue Ribbon and Certificate of Appreciation for Its Donation to Sapporo City Using the Corporate Furusato Nozei, Japan's Hometown Tax Donation Program," press release, July 2, 2025, https://www.trans-cosmos.co.jp/english/company/news/pdf/2025/250702.pdf#1; City of Sapporo, *DX Reskilling Project for Persons with Disabilities*, https://www.city.sapporo.jp/shogaifukushi/syurou/documents/dxreskiling.pdf; and Government of Japan, Cabinet Office, *障がい者DXリスキリング事業* [Disability DX Reskilling Project], https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/r6/01_jusyou1.pdf.

[206] Government of Japan, Cabinet Office, *FY2024 List of Corporate Hometown Tax (Furusato Nozei) Donation Results*; and City of Kitahiroshima, Hokkaido, "Corporate Version of Hometown Tax Donation: Initiatives and Donation Information," https://www.city.kitahiroshima.hokkaido.jp/hotnews/detail/00155368.html.

[207] Government of Japan, Cabinet Office, *Revision of the Guide for Formulating and Evaluating Local Comprehensive Strategies*.

[208] Otsuka Corporation, Official Corporate Website, https://www.otsuka-shokai.co.jp/english/.

[209] Otsuka Corporation, "がんばる企業応援マガジン" [Ganbaru Kigyō Ōen Magazine], Otsuka Corporation Customer My Page, August 2, 2024, https://mypage.otsuka-shokai.co.jp/contents/business-oyakudachi/ganbaru-magazine/onestep/2024/08-02.html.

[210] Otsuka Corporation, *企業版ふるさと納税を活用した地域防災対策・官民連携スキームの構築* [Building a Regional Disaster Prevention and Public–Private Collaboration Scheme Using the Corporate Version of the Hometown Tax Donation System], 2024, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/r5/06_otsukasyoukai.pdf.

[211] Otsuka Corporation, "四国西南地域12市町村と大塚商会が災害連携協定を締結" [12 Municipalities in Southwest Shikoku and Otsuka Corporation Conclude Disaster Cooperation Agreement], *Ganbaru Kigyō Ōen Magazine*, August 20, 2024, https://mypage.otsuka-shokai.co.jp/contents/business-oyakudachi/ganbaru-magazine/onestep/2024/08-02.html.

[212] Otsuka Corporation, "「災害時相互応援に関する連携協定」を締結" [Concludes Cooperation Agreement on Mutual Support in Times of Disaster], press release, August 17, 2023, https://www.otsuka-shokai.co.jp/corporate/release/2023/230817.html; Otsuka Corporation, "四国西南地域の防災資機材が能登で活躍" [Corporate Version of Hometown Tax Donation: Creating Regional Value Through Public–Private Co-Creation], *Ganbaru Kigyō Ōen Magazine*, September 10, 2024, https://mypage.otsuka-shokai.co.jp/contents/business-oyakudachi/ganbaru-magazine/onestep/2024/09-02.html; and Government of Japan, Cabinet Office, *Case Study: Otsuka Corporation Initiatives Using the Corporate Version of Hometown Tax Donation System*, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/r5/06_otsukasyoukai.pdf.

[213] Otsuka Corporation, "地域全体での災害対策DXソリューション『みえーるプラットフォーム』を販売開始" [Launch of 'Mieeru Platform', a Disaster Preparedness DX Solution for Entire Regions], press release, February 6, 2024, https://www.otsuka-shokai.co.jp/corporate/release/2024/240206.html; Otsuka Corporation, "「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る大臣表彰」を受賞" [Received a Ministerial Commendation for the Regional Revitalization Support Tax System (Corporate Hometown Tax Donation Programme)], press release, January 23, 2024, https://www.otsuka-shokai.co.jp/corporate/release/2024/240123.html.

[214] Government of Japan, Cabinet Office, *地方創生2.0 基本構想* [Regional Revitalization 2.0 Basic Concept], https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/atarashii_chihousousei/pdf/20250613_honbun.pdf; and Shigeru Ishiba, "Work Together: A Policy Speech by PM Ishiba," Government of Japan, Cabinet Office, Public Relations Office, December 20, 2024, **https://www.japan.go.jp/kizuna/2024/12/policy_speech_by_pm_ishiba.html**.

[215] Government of Japan, Cabinet Office, *FY2025 Tax Reform: Extension of the Corporate Version of Hometown Tax Donation System (Regional Revitalization Support Tax System)*, https://www.chisou.go.jp/tiiki/tiikisaisei/portal/pdf/R7zeikai.pdf.

[216] Government of Japan, Cabinet Office, "Press Conference by Minister Ito," November 22, 2024, https://www.cao.go.jp/minister/2411_y_ito/kaiken/20241122kaiken.html; Government of Japan, Cabinet Office, *FY2025 Tax Reform: Extension of the Corporate Version of Hometown Tax Donation System*; and Government of Japan, Cabinet Office, *Manual for Application for Certification of Regional Revitalization Plans*, https://www.cao.go.jp/bunken-suishin/teianbosyu/doc/r07/tb_r7fu_02cao_037_a1.pdf.

[217] Hong Kong Institute for Monetary and Financial Research, *Beyond Wealth: Advancing Hong Kong's Family Office Ecosystem Through Philanthropy, Impact Investing, and Risk Management*, Applied Research Report No. 1/2026 (Hong Kong: Hong Kong Academy of Finance, 2026), https://www.aof.org.hk/docs/default-source/hkimr/applied-research-report/forep.pdf.

[218] Chin Soo Fang, "With Surge in Family Offices, Singapore Aims to Boost Charitable Giving," *The Straits Times*, September 2, 2025, https://www.straitstimes.com/singapore/community/with-surge-in-family-offices-spore-aims-to-boost-charitable-giving.

[219] InvestHK, FamilyOfficeHK, *Setting Up a Family Office in Hong Kong*, https://www.familyofficehk.gov.hk/media/m3adslgx/family-office-booklet_english.pdf; Monetary Authority of Singapore, "Wealth Management," https://www.mas.gov.sg/development/wealth-management#family-offices; and Singapore Economic Development Board, "Wealth of Family Office Services in Singapore," https://www.edb.gov.sg/en/business-insights/insights/wealth-of-family-office-services-in-singapore.html.

[220] Hong Kong Academy for Wealth Legacy, "Home," https://www.fsdc.org.hk/en/hkawl/home/; Wealth Management Institute, "Our Story," https://wmi.edu.sg/our-story/; and Wealth Management Institute, "GFO Circle," https://wmi.edu.sg/gfo-circle/.

[221] Inland Revenue Ordinance (Cap. 112), secs. 16D and 26C (Hong Kong); Hong Kong Inland Revenue Department, "Charitable Donations and Tax-Exempt Charities," https://www.ird.gov.hk/eng/tax/ach.htm; Chee Hong Tat, "Speech by Minister Chee Hong Tat at the Global-Asia Family Office Summit," September 16, 2024; Government of Singapore, Ministry of Finance, "Personal Income Tax," https://www.mof.gov.sg/policies/taxes/personal-income-tax/.

[222] Hong Kong Institute for Monetary and Financial Research, *Beyond Wealth*.

[223] Chin Soo Fang, "With Surge in Family Offices, Singapore Aims to Boost Charitable Giving."

[224] Monetary Authority of Singapore, "Philanthropy Tax Incentive Scheme for Family Offices," https://www.mas.gov.sg/schemes-and-initiatives/philanthropy-tax-incentive-scheme-for-family-offices.

[225] Monetary Authority of Singapore, "Philanthropy Tax Incentive Scheme for Family Offices"; and Government of Singapore, Ministry of Finance, "Corporate Income Tax—Singapore," https://www.mof.gov.sg/policies/taxes/corporate-income-tax/.

[226] Deloitte China, "New Procedures on Application for Tax Exemption Status as Charitable Bodies," *Hong Kong Tax Newsflash*, July 3, 2023, https://www.deloitte.com/content/dam/assets-zone1/cn/en/docs/services/tax/2024/deloitte-cn-tax-hktn-issue189-en-230703.pdf; Deloitte Tax at Hand, "New Application Procedure for Charitable Tax-Exempt Status Introduced," https://www.taxathand.com/article/30128/Hong-Kong-SAR/2023/New-application-procedure-for-charitable-tax-exempt-status-introduced; and the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, "Inland Revenue (Amendment) (Tax Concessions for Family-Owned Investment Holding Vehicles) Ordinance 2023," https://www.elegislation.gov.hk/hk/2023/8!en.

[227] Hong Kong Academy for Wealth Legacy, "Home," https://www.fsdc.org.hk/en/hkawl/home/; Financial Services and the Treasury Bureau, "Secretary's Blog: Exploring the Key to Wealth Legacy," https://www.fstb.gov.hk/en/blog/blog141123.htm; Financial Services Development Council, "Establishment of Hong Kong Academy for Wealth Legacy: Building a Premier Global Community for Family Office Excellence," https://www.fsdc.org.hk/en/media/establishment-of-hong-kong-academy-for-wealth-legacy-building-a-premier-global-community-for-family-office-excellence/; *Tatler Asia*, "Adrian Cheng Talks About Asia's Wealth and Philanthropy," https://www.tatlerasia.com/power-purpose/wealth/adrian-cheng-hkawl; and Hong Kong Academy for Wealth Legacy, "HKAWL Legacy Summit," https://www.fsdc.org.hk/media/ckwbunkp/hkawl-legacy-summit-event-highlights_website-update_en.pdf.

[228] Financial Services Development Council, "Impact Link," Hong Kong Academy for Wealth Legacy, https://www.fsdc.org.hk/en/hkawl/hkawl-impact-link/; Hong Kong Academy for Wealth Legacy, "Hong Kong Academy for Wealth Legacy Launches Impact Link Online Portal (iLink Online) to Accelerate Strategic Philanthropy," https://www.fsdc.org.hk/en/media/hong-kong-academy-for-wealth-legacy-launches-impact-link-online-portal-ilink-online-to-accelerate-strategic-philanthropy; InvestHK, "2026 Wealth for Good in HK Summit Concludes, Showcasing City's Appeal as Global Family Office Hub," https://www.investhk.gov.hk/en/news/2026-wealth-for-good-in-hk-summit-concludes-showcasing-citys-appeal-as-global-family-office-hub; and Hong Kong Institute of Certified Public Accountants, "How Can Family Offices Overcome Due Diligence Challenges?," https://aplus.hkicpa.org.hk/jul-24-how-can-family-offices-overcome-due-diligence-challenges/.

[229] Dawn Chan, "CO-AXIS Launch and Amplifier Announcement Speech," Temasek Trust, April 15, 2024, https://www.temasektrust.org.sg/newsroom/co-axis-launch-and-amplifier-announcement-speech-by-dawn-chan--ceo--centre-for-impact-investing-and-practices--and-managing-director--investments--temasek-trust-capital--at-the-philanthropy-asia-summit-2024.

[230] Temasek Trust, "Launch of Philanthropy Asia Alliance: Priming Asia as a Force for Good," https://www.temasektrust.org.sg/what-we-do/impact-hub/article-details/launch-of-philanthropy-asia-alliance--priming-asia-as-a-force-for-good; Philanthropy Asia Alliance, *PAA Impact Report 2025*, https://philanthropyasiaalliance.org/docs/paalibraries/default-document-library/paa-impact-report-2025.pdf?sfvrsn=6dfb8f00_1; and Philanthropy Asia Alliance, "About Us," https://philanthropyasiaalliance.org/about-us.

[231] Global Impact Investing Network, *IRIS+*, https://iris.thegiin.org/; and Singapore Green Finance Centre, *Impact Measurement and Standards*, white paper (Singapore: Singapore Green Finance Centre, December 2021), https://skbi.smu.edu.sg/research/reports/SGFC-Impact-Measurement-Standards.

[232] McKinsey & Company, "Asia–Pacific's Family Office Boom: Opportunity Knocks," September 9, 2024, https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/asia-pacifics-family-office-boom-opportunity-knocks.

[233] PricewaterhouseCoopers, *NextGen Survey 2022*, (PwC Global, 2022), https://www.pwc.com/gx/en/next-gen-survey/downloads/pwc-next-gen-survey-2022.pdf.

[234] The Government of the Hong Kong Special Administrative Region, "2026 Wealth for Good in HK Summit Concludes, Showcasing City's Appeal as Global Family Office Hub," press release, March 24, 2026, https://www.info.gov.hk/gia/general/202603/24/P2026032400614.htm; and Financial Services and the Treasury Bureau, "Secretary's Blog: Wealth for Good in Hong Kong—Building Lasting Legacies," https://www.fstb.gov.hk/en/blog/blog120326.htm.

# 參考文獻：附件2


1 清華大學公益慈善研究院、易善數據，《中國慈善捐贈2025》，北京：清華大學，2025年，https://www.givingchina.org/ndbgcon_2024。

2 清華大學公益慈善研究院、易善數據，《中國慈善捐贈2025》。

3 北京大學國家發展研究院，《中國公眾捐贈調研2025》，北京：北京大學，https://nsd.pku.edu.cn/docs/2025-12/221cbc295f204b6595aaf47c6911764e.pdf。

4 清華大學公益慈善研究院、易善數據，《中國慈善捐贈2025》。

5 易善數據，「高淨值人群年度捐贈額統計」，2024年社會組織捐贈收入未發表研究。

6 中華人民共和國財政部，《中華人民共和國財政部公告2025年第8號》，北京：中華人民共和國財政部，2025年，https://zhs.mof.gov.cn/zhengcefabu/202508/t20250828_3970977.htm。

7 楊團、王春光，《慈善藍皮書：中國慈善發展報告（2025）》。北京：社會科學文獻出版社，2026年。

8 北京大學國家發展研究院，《中國公眾捐贈調研2025》。

9 Charities Aid Foundation, World Giving Report 2025. West Malling, Kent: Charities Aid Foundation, 2025, 2026年2月访问，https://www.worldgivingreport.org/explore-the-data.

10 中國國家統計局，《中華人民共和國2024年國民經濟和社會發展統計公報》。北京：國家統計局，2025年。https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202502/t20250228_1958817.html 。中國國家統計局，《中國統計年鑒2025》。北京：國家統計局，2025年。https://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/2025/indexch.htm 。

11 清華大學公益慈善研究院、易善數據，《中國慈善捐贈2025》。

12 Government of the Hong Kong Special Administrative Region, China, Inland Revenue Department, *Annual Report 2024–25*, https://www.ird.gov.hk/dar/2024-25/table/en/ar_2425.pdf.

13 Charities Aid Foundation, *World Giving Report 2025*.

14 Government of the Hong Kong Special Administrative Region, China, Inland Revenue Department, *Annual Report 2024–25*.

15 The Hong Kong Jockey Club, *Annual Report for the Year Ended 30 June 2025* (Hong Kong: The Hong Kong Jockey Club, 2025), https://corporate.hkjc.com/corporate/common/annualreport/pdf/HKJC_AR2025_Full.pdf.

16 Anthony Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023* (Zurich: UBS, 2023), https://rev01ution.red/wp-content/uploads/2024/03/global-wealth-databook-2023-ubs.pdf.

17 Government of the Hong Kong Special Administrative Region, China, Financial Services and the Treasury Bureau. *The Accounts of the Lotteries Fund 2024–25*, Hong Kong Financial Services, 2025, https://www.legco.gov.hk/yr2025/english/counmtg/papers/cm20251022-sp098-e.pdf.

18 Charities Aid Foundation, *World Giving Report 2025*.

19 Government of the Hong Kong Special Administrative Region, China, Census and Statistics Department. “Table 110-01001: Population by Sex and Age Group,” *Hong Kong Statistics*. Last modified 2026, accessed June 2026, https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=110-01001.

20 Centre for Social Impact and Philanthropy (CSIP), Ashoka University, *How India Gives 2025–26* (Sonipat, Haryana: Ashoka University, 2026), accessed June 2026, https://csip.ashoka.edu.in/how-india-gives-2026/; Center for Open Science, “How India Gives 2025-26,” based on CSIP dataset (2026), OSF, https://osf.io/86f24/overview.

21 Government of India, Ministry of Health and Family Welfare, National Commission on Population, *Population Projections for India and States 2011–2036: Report of the Technical Group on Population Projections* (New Delhi: Ministry of Health and Family Welfare, November 2019), https://nhm.gov.in/New_Updates_2018/Report_Population_Projection_2019.pdf.

22 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation, National Statistics Office, *Women and Men in India 2023*, chapter 1, “Population” (New Delhi: Ministry of Statistics and Programme Implementation, 2024), https://mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/statistical_publication/Women_Men/mw23/Population.pdf.

23 Government of India, Ministry of Rural Development, *Deendayal Antyodaya Yojana–National Rural Livelihoods Mission (DAY-NRLM) “e-Governance Application”*, accessed July 2025 (dashboard; specific link currently inactive).

24 Government of India, Ministry of Corporate Affairs, *Annual Report 2025–26*. New Delhi: Government of India, 2026, accessed June 2026, https://www.mca.gov.in/content/mca/global/en/data-and-reports/reports/annual-reports/annual-report.html.

25 EdelGive Foundation and Hurun India, *Edel Give Hurun India Philanthropy List 2025* (Mumbai: EdelGive Foundation and Hurun India, 2025), accessed June 2026, https://hurunindia.com/reports/details?id=690ad82058f5b15e303c678e (login page).

26 National Bank for Agriculture and Rural Development, *Annual Report 2024–25* (Mumbai: National Bank for Agriculture and Rural Development, 2025), https://www.nabard.org/auth/writereaddata/tender/0409250341NAR-FY2025.pdf?csrt=5986311385462206731.

27 Government of India, Press Information Bureau, “District Mineral Foundation (DMF),” press release, February 4, 2025, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2099731&reg=48&lang=1.

28 Government of India, Press Information Bureau, “District Mineral Foundation Funds Transforming Lives of Mining Affected Areas/People,” press release, October 9, 2023, https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx-?PRID=1965989&reg=48&lang=1.

29 Government of India, Ministry of Labour and Employment, Rajya Sabha, “Financial Condition of Building and Other Construction Workers Welfare Boards” *Unstarred Question No. 1042, To be answered on 15.12.2022*, accessed June 2026, https://sansad.in/getFile/annex/258/AU1042.pdf?source=pqars.

30 Government of India, Ministry of Labour and Employment, Rajya Sabha, “Utilization of Labour Cess Funds,” *Unstarred Question No. 411, To Be Answered on 25.07.2024*, https://sabrangindia.in/wp-content/uploads/2024/08/RS_utilisation-of-labour-cess.pdf.

31 Comptroller and Auditor General of India, “Report No. 3 of the Year 2025: State Finances Audit Report for the Year 2023–24, Government of Kerala”, Chapter II: Finances of the State (New Delhi: Comptroller and Auditor General of India, 2025), https://cag.gov.in/uploads/download_audit_report/2025/Chapter-2-06902e4e8358996.79256615.pdf.

32 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation, National Statistics Office, National Statistics Office, *Time Use in India, 2024: Time Use Survey* (New Delhi: Ministry of Statistics and Programme Implementation, 2025), https://www.mospi.gov.in/sites/default/files/publication_reports/TUS_Report_2024_28.03.2025F.pdf.

33 Government of India, Ministry of Health and Family Welfare, National Commission on Population, *Population Projections for India and States 2011–2036: Report of the Technical Group on Population Projections* (New Delhi: Ministry of Health and Family Welfare, July 2020), https://www.nhm.gov.in/New_Updates_2018/Report_Population_Projection_2019.pdf.

34 Government of India, Ministry of Statistics and Programme Implementation, National Statistics Office, *Women and Men in India 2023*, chap. 1, “Population” (New Delhi: Ministry of Statistics and Programme Implementation, August 2024), https://mospi.gov.in/sites/default/files/reports_and_publication/statistical_publication/Women_Men/mw23/Population.pdf.

35 Government of India, Ministry of Rural Development, *DAY-NRLM eGovernance Application*.

36 Government of Maharashtra, Office of the Charity Commissioner, *Income of Digitised Public Charitable Trust*, unpublished dataset compiled in 2025.

37 Republic of Indonesia’s Ministry of Religious Affairs, Commission on Asian Philanthropy, and Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, *National Public Survey for Islamic Philanthropy*, unpublished dataset, data collected January–February 2026, covering 2025 data.

38 Koyfin, “My Screens”, (dashboard), accessed May 2026, https://app.koyfin.com/mys.

39 OECD, “Global Revenue Statistics – Comparative Tax Revenues: Indonesia,” OECD Data Explorer, accessed August 2026, https://data-explorer.oecd.org/vis?fs%5B0%5D=Topic%2C1%7CTaxation%23TAX%23%7CGlobal%20tax%20revenues%23TAX_GTR%23&pg=0&fc=Topic&bp=true&snb=150&df%5Bds%5D=dsDisseminateFinalDMZ&df%5Bid%5D=DSD_REV_COMP_GLOBAL%40DF_RSGLOBAL&df%5Bag%5D=OECD.CTP.TPS&dq=IDN..S13.T_1200%2BT_1210%2BT_1220%2B_T..XDC.A&to%5BTIME_PERIOD%5D=false&pd=2020%2C2024&vw=tb.

40 Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023*.

41 *Palm Oil Magazine*, “Palm Oil Export Levies Hit Rp28 Trillion, Paving the Way for Sustainable Smallholder Empowerment,” June 25, 2025, accessed May 2026, https://www.palmoilmagazine.com/smallholders/2025/06/25/palm-oil-export-levies-hit-rp28-trillion-paving-the-way-for-sustainable-smallholder-empowerment/.

42 Republic of Indonesia’s Ministry of Religious Affairs, Commission on Asian Philanthropy, and Social Trust Fund UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, *National Public Survey for Islamic Philanthropy*, unpublished dataset, data collected January–February 2026, covering 2025 data.

43 Republic of Indonesia, Ministry of Home Affairs, Directorate General of Population and Civil Registration, “Satu Data Seribu Wajah, Kemendagri

Ungkap Keragaman Indonesia Lewat Data Kependudukan" [One Data, a Thousand Faces: The Ministry of Home Affairs Reveals Indonesia's Diversity Through Population Data], March 13, 2026, https://dukcapil.kemendagri.go.id/blog/read/satu-data-seribu-wajah-kemendagri-ungkap-keragaman-indonesia-lewat-data-kependudukan.

44 Indonesian Waqf Board (Badan Wakaf Indonesia, BWI), *Implementation Research Reports: National Waqf Index, 2021–2024* (Jakarta: BWI, 2023–2025), accessed June 2026, https://www.bwi.go.id/category/laporan/.

45 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, "<品目分類>第3表 1世帯当たり年間の品目別支出金額: 時系列(支出金額) ー2017年〜2024年" [<Commodity Classification> Table 3: Annual expenditure per household by item: Time series (expenditure amount)ー2017–2024"], *Family Income and Expenditure Survey (FIES)*, "e-Stat", 2024, updated August 2025, accessed August 2026, https://www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20240&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330019&tclass3=000000330021&result_back=1&cycle_facet=tclass1%3Atclass2%3Atclass3%3Acycle&tclass4val=0.

46 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, "[Japanese Residents] Population and Households Registered in the Basic Resident Register, 2025; Population Dynamics (by Prefecture), 2024" (Tokyo: Government of Japan, 2025), e-Stat, accessed June 24, 2026, https://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/daityo/jinkou_jinkoudoutai-setaisuu.html.

47 Japan Fundraising Association, "『寄付白書2025』インフォグラフィック" [Infographic for Giving Japan 2025], https://jfra.jp/pdf/gj2025_infographic.pdf.

48 Government of Japan, National Tax Agency, "第6表 寄附金、交際費等" [Table 6: Donations, Entertainment Expenses, etc.], Tokyo: National Tax Agency, Corporation Sample Survey Results, 2026, https://www.nta.go.jp/publication/statistics/kokuzeicho/kaishahyohon2024/pdf/R06_06.pdf.

49 Yoshitaka Ito, "<ランキング>政治献金の多い企業・団体の上位303社を掲載。1位は日本自動車工業会、10位には経営再建中のあの自動車会社がランクイン" [Ranking: Listing the Top 303 Companies and Organizations Making the Highest Political Donations: The Japan Automobile Manufacturers Association Takes 1st Place, and a Certain Car Manufacturer Currently Undergoing Business Restructuring Ranks 10th], *Toyo Keizai Online*, May 15, 2025, https://toyokeizai.net/articles/-/876799?display=b.

50 Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023*.

51 Deposit Insurance Corporation of Japan, "令和6事業年度: 財 務 諸 表" [Financial Statements for Fiscal Year 2024], (Tokyo: Deposit Insurance Corporation of Japan, 2025), https://www.dic.go.jp/kikotoha/content/R6zaimusyohyou.pdf.

52 The Nippon Foundation, "FY2024 Revenue and Expenditures (April 1, 2024–March 31, 2025)," https://en.nippon-foundation.or.jp/app/uploads/2025/06/en_who_abo_fin_110.pdf.

53 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, *Survey on Time Use and Leisure Activities/2021 Survey on Time Use and Leisure Activities/ Questionnaire A Results on Leisure Activities/ Leisure Activities for Japan/Volunteer Activities*, accessed June 2026, Table number 45–11, 48–3, 48–4, and 48–6, https://www.e-stat.go.jp/en/stat-search/files?page=1&query=15%20years%20old%20and%20over&layout=dataset&toukei=00200533&tstat=000001158160&cycle=0&tclass1=000001158164&tclass2=000001158165&tclass3=000001158167&tclass4=000001158171&tclass5val=0&metadata=1&data=1.

54 Government of Japan, Ministry of Internal Affairs and Communications, Statistics of Japan, *Population Estimates / Annual Report 2024*, "e-Stat," April 14, 2025,accessed June 2026, https://www.e-stat.go.jp/en/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200524&tstat=000000090001&cycle=7&year=20240&month=0&tclass1=000001011679&statinfid=000040268910&tclass2val=0.

55 Government of Malaysia, Department of Awqaf, Zakat and Hajj (JAWHAR), "Statistik Kutipan Zakat Seluruh Malaysia" [Zakat Collection Statistics for All Malaysia], *Portal Baitulmal JAWHAR*, accessed May 2026, https://baitulmal.jawhar.gov.my/statistik-kutipan-zakat-seluruh-malaysia/.

56 Yayasan Waqaf Malaysia, "Laporan Tahunan 2024" [Annual Report 2024], Putrajaya: Yayasan Waqaf Malaysia, 2025, https://www.ywm.gov.my/storage/app/uploads/public/694/f94/f04/694f94f0455e7031234951.pdf.

57 Charities Aid Foundation, *World Giving Report 2025*.

58 Government of Malaysia, Ministry of Economy, Department of Statistics Malaysia. "Laporan Survei Pendapatan Isi Rumah" [Household Income Survey Report: Malaysia 2024], Putrajaya: Department of Statistics Malaysia, 2025. https://storage.dosm.gov.my/hies/household_income_2024.pdf.

59 Koyfin, "My Screens".

60 Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023*.

61 Anwar Ibrahim, "Belanjawan 2024 Speech: Introducing the Supply Bill (2024) in Dewan Rakyat," Government of Malaysia, Ministry of Finance, October 13, 2023, https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2024/ucapan/ub24-BI.pdf.

62 Government of Malaysia, Ministry of Finance, *Budget 2024 Touchpoints* (Putrajaya: Ministry of Finance, 2023), https://belanjawan.mof.gov.my/pdf/belanjawan2024/ucapan/touchpoint-budget-en.pdf.

63 Charities Aid Foundation, *World Giving Report 2025*.

64 Government of Malaysia, Ministry of Economy, Department of Statistics Malaysia, "Anggaran Penduduk Semasa" [Current Population Estimates, Malaysia, 2025] (Putrajaya: Department of Statistics Malaysia, 2025), accessed June 2026, https://www.dosm.gov.my/uploads/release-content/file_20250821151242.pdf.

65 King Khalid Foundation, "Saudi Non-profit Trends Report 2018" (Riyadh: King Khalid Foundation, 2018), https://www.kkf.org.sa/media/ctbb4fi5/4-saudi-nonprofit-trends-report-2018.pdf.

66 Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Statistics, "Population Estimates Publication 2024" (Riyadh: General Authority for Statistics, 2025), https://www.stats.gov.sa/documents/20117/1400941/Population+Estimates+Statistics+2024+EN.pdf/c4b02cf7-decf-d948-a5c1-c55f0a4376f3?t=1738828756797#:~:text=The%20population%20estimates%20indicated%20a,up%2044.4%25%20(Figure1)%20.&text=The%2-0data%20from%20the%20estimation,compared%20to%2062.7%25%20for%20Saudis%20.&text=The%202024%20population%20estimates%20revealed,to%202023%20(Figure%203-)%20.&text=The%20population%20pyramid%20for%20the,consistent%20shape%20(Figure%205).

67 King Khalid Foundation, *"Non-Profit Sector Outlook 2025: The Journey from 1 Riyal to 100 Billion"* (Riyadh: King Khalid Foundation, 2025), https://kkf.org.sa/media/yicdp0k0/nonprofittrends2025.pdf.

68 Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Human Resources and Social Development, "Minister Al-Rajhi: Social Responsibility Contributions Surpass 4 Billion Riyals," news release, September 16, 2025, https://www.hrsd.gov.sa/en/media-center/news/%D9%85%D8%B3%D8%A7%D9%87%D9%85%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%A4%D9%88%D9%84%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D9%85%D8%A7-%D8%B9%D9%8A%D8%A9-%D8%AA%D8%AA%D8%AC%D8%A7%D9%88%D8%B2-4-%D9%85%D9%84%D9%8A%D8%A7%D8%B1%D8%A7%D8%AA-%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D9%84.

69 Kingdom of Saudi Arabia, Ministry of Finance, "Year-End Budget Performance Report: Fiscal Year 2024" (Riyadh: Ministry of Finance), https://www.mof.gov.sa/en/financialreport/2024/Documents/END-Bud%202024%20Eng%20290625%20FINAL.pdf.

70 "اقتصادي / "برنامج سخاء" يُمكّن الباذلين من تنفيذ مشروعات تنموية في مناطق المملكة بتكلفة تجاوزت 14 مليار ريال بنهاية 2025م" ['Sakhaa Program' enables donors to implement development projects in the Kingdom's regions at a cost exceeding 14 billion riyals by the end of 2025], Saudi Press Agency, January 26, 2026, https://www.spa.gov.sa/ar/w2497939.

71 Mohammed bin Salman Foundation (Misk), "The Mohammed bin Salman Foundation (Misk) Announces Completion of Strategic Investment in Japanese Gaming Company SNK," May 18, 2022, https://misk.org.sa/en/the-mohammed-bin-salman-foundation-misk-announces-completion-of-strategic-investment-in-japanese-gaming-company-snk-en/#:~:text=It%20has%20also%20launched%20more,over%20the%20past%20ten%20years.

72 Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Statistics, "Volunteer Work Statistics 2025" (Riyadh: General Authority of Statistics, 2026), https://stats.gov.sa/documents/20117/2435273/Volunteer+Work+Statistics+2025+EN.pdf/c723ec2d-bbd9-f873-7b11-839ddcc8ef5c?t=1773213896550; Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Statistics, "GASTAT Volunteer rate in Saudi Arabia reaches 19.0% over a 12-month period in 2025," news release, https://www.stats.gov.sa/en/w/news/173.

73 Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Statistics, Voluntary Work Survey 2018 (Riyadh: General Authority of Statistics, 2019), https://stats.gov.sa/documents/20117/2435259/voluntary_work_survey_2018_en.pdf/c0f38083-2e67-f0aa-2405-c7ecaeb9209b?t=1734053127853.

74 Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Statistics, "Population Estimates Publication 2024" (Riyadh: General Authority of Statistics, 2025), https://www.stats.gov.sa/documents/20117/1400941/Population+Estimates+Statistics+2024+EN.pdf/c4b02cf7-decf-d948-a5c1-c55f0a4376f3?t=1738828756797#:~:text=The%20population%20estimates%20indicated%20a,up%2044.4%25%20(Figure1)%20.&text=The%2-0data%20from%20the%20estimation,compared%20to%2062.7%25%20for%20Saudis%20.&text=The%202024%20population%20estimates%20revealed,to%202023%20(Figure%203-)%20.&text=The%20population%20pyramid%20for%20the,consistent%20shape%20(Figure%205).

75 Kingdom of Saudi Arabia, General Authority for Awqaf; and Jadwa Investment, "الاستثمار المستدام للقطاع الوقف تحديات وحلول" [Sustainable Investments for the Endowment Sector: Challenges and Solutions], (Riyadh: Riyadh Center, 2024).

76 Government of Singapore, Ministry of Culture, Community and Youth, Commissioner of Charities, "Commissioner of Charities Annual Report 2024", Singapore: Office of the Commissioner of Charities, 2026, https://www.charities.gov.sg/PublishingImages/Resource-and-Training/Publications/COC-Annual-Reports/Documents/Commissioner%20of%20Charities%20Annual%20Report%202024.pdf.

77 National Volunteer and Philanthropy Centre, *National Giving Study 2023* (Singapore: NVPC, 2024), https://nvpc.org.sg/wp-content/uploads/2026/03/National-Giving-Study-2023.pdf.

78 Government of Singapore, Ministry of Culture, Community and Youth, Commissioner of Charities, "Commissioner of Charities Annual Report 2024."

[79] Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023*.

[80] Singapore Totalisator Board and its subsidiaries, *Financial Statements Year Ended 31 March 2025* (Singapore: Singapore Totalisator Board, 2025), https://isomer-user-content.by.gov.sg/289/c1042b1d-63e7-46ae-8713-8d1d3587b3f6/financial_statement_2024.pdf.

[81] Government of Singapore, Ministry of Culture, Community and Youth, *MCCY COS 2024 Factsheet* (Singapore: Ministry of Culture, Community and Youth, 2024), https://isomer-user-content.by.gov.sg/98/75faec03-d223-43e0-8d42-a46eb22b4ec8/MCCY-COS-2024-Collated-Factsheet.pdf.

[82] National Volunteer and Philanthropy Centre, *National Giving Study 2025* (Singapore: NVPC, 2026), https://nvpc.org.sg/wp-content/uploads/2026/03/National-Giving-Study-2025-NVPC.pdf.

[83] National Volunteer and Philanthropy Centre, *National Giving Study 2023*.

[84] Government of Singapore, Ministry of Trade and Industry, Singapore Department of Statistics, "Total Population by Broad Age Group and Sex, At End June," *SingStat Table Builder*, updated April 6, 2026, accessed June 2026, https://tablebuilder.singstat.gov.sg/table/TS/M810811.

[85] Government of Singapore, Ministry of Culture, Community and Youth, "Charity Portal," accessed June 2026, https://www.charities.gov.sg/.

[86] Majlis Ugama Islam Singapura, "Annual Report," 2020–24, accessed June 2026, https://www.muis.gov.sg/resources/annual-reports/.

[87] Kingdom of Thailand, Ministry of Digital Economy and Society, National Statistical Office, *The Household Socio-Economic Survey 2024* (Bangkok: National Statistical Office, 2025), accessed June 2026, https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2026/20260128091234_49296.pdf; survey homepage "Excel File [19/06/2025]", Table C.1 Average Monthly Expenditure per Household by Type of Expenditure, https://www.nso.go.th/nsoweb/nso/survey_detail/qC?set_lang=en#gsc.tab=0.

[88] Thailand Development Research Institute (TDRI) (2024): "Understanding Social Investment: A Tool for Driving Sustainable Social Development" (unpublished research conducted in 2024).

[89] Kingdom of Thailand, Ministry of Digital Economy and Society, National Statistical Office, "การสำรวจองค์การเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร พ.ศ. 2561" [The 2018 Non-Profit Organization Survey], (Bangkok: National Statistical Office, 2018), https://www.nso.go.th/nsoweb/storage/survey_detail/2023/20230430171920_13079.pdf.

[90] Kasikorn Research Center, *The Potential Size of Corporate Philanthropic Fund in Thailand* (unpublished research conducted in 2025).

[91] Shorrocks et al., *Global Wealth Databook 2023*.

[92] Viroj Tangcharoensathien et al., "The Thai Health Promotion Foundation: Two Decades of Joint Contributions to Addressing Noncommunicable Diseases and Creating Healthy Populations," *Global Health: Science and Practice* 12, no. 2 (2024), https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC11057797/.

[93] Thai Media Fund, "Annual Report 2024," (Bangkok: Thai Media Fund, 2025), accessed June 2026, https://www.thaimediafund.or.th/wp-content/uploads/2025/09/Annual-report-2024_cc.pdf.

[94] Charities Aid Foundation, *World Giving Report 2025*.

[95] Kingdom of Thailand, Ministry of Interior, Department of Provincial Administration, *Official Statistics Registration System: Population Statistics by Age Group, Areas throughout the Country, 2024*, accessed July 2026, https://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statyear/#/.

[96] Kingdom of Thailand, Ministry of Digital Economy and Society, National Statistical Office, "[The 2018 Non-Profit Organization Survey]".

[97] Majra – National CSR Fund, "UAE Community Contributions Report 2024 and 2025" (unpublished research conducted in 2026).